



So schreiben Sie optimale Online-Pressemitteilungen Teil 4:

Mit Keywords steigern Sie effektiv die Sichtbarkeit ihrer Pressemitteilungen in den Suchmaschinen

Rund 70 Prozent der Konsumenten nutzen die Suchmaschinen, um sich über Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Auch 99 Prozent der Journalisten starten ihre Artikelrecherche in Google und Co. Für Unternehmen ist es daher wichtig, mit ihren Pressemitteilungen in den Suchmaschinen sichtbar zu sein. Schlagwörter (Keywords) können die Auffindbarkeit der Online-Pressemitteilungen im Internet signifikant verbessern. Besonders zielgruppenorientierte Keywords erhöhen die Trefferquote der Texte in den Ergebnislisten. So können Unternehmen neue Leser für ihre Online-Pressemitteilungen gewinnen.

Mit Keywords in die Suchmaschinen und direkt zu den Zielgruppen

Menschen nutzen die Suchmaschinen, um Antworten auf ihre Fragen und Lösungen für ihre Probleme zu finden. Für eine gezieltere Suche grenzt der Nutzer seine Anfrage mit spezifischen Schlagwörtern ein. Unternehmen können diese Suchbegriffe ebenso gezielt in den Inhalten ihrer Pressemitteilungen einsetzen. So lässt sich die Auffindbarkeit der Presstexte in den Suchmaschinen maßgeblich verbessern.

Bei der Wahl der Keywords ist die Sprache der Zielgruppen entscheidend. Denn nur was gesucht wird, kann auch gefunden werden. Ausgefallene Wortkreationen oder Fachbegriffe eignen sich daher nicht als Keywords. Besser sind Begriffe aus der Alltagssprache der Zielgruppe. Die [Google Keyword-Analyse](#) ist ein nützliches Tool, um



die Relevanz von Begriffen für die Internet-Suche zu bewerten und die Suche nach relevanten Keywords zu unterstützen.

5 Tipps für den effektiven Einsatz von Keywords in Ihren Online-Pressemitteilungen

1. Setzen Sie relevante Keywords in Ihrem Titel ein

Verwenden Sie themenrelevante Keywords und Keyword-Phrasen in den Überschriften. Setzen Sie die Schlagwörter zu Beginn des Titels, damit die Suchmaschinen die Headline richtig indexieren. Überschriften mit einer Länge von 63 Zeichen sind optimal, um den Titel vollständig auf der Google SERP (search engine result page = Ergebnisliste) anzuzeigen.

2. Platzieren Sie Keywords im Teaser

Für die Indexierung der Webinhalte durch die Suchmaschinen sind der Aufmacher (Teaser) und die ersten beiden Abschnitten ihrer Pressemitteilung besonders wichtig. Platzieren Sie daher relevante Keywords im Teaser und den nachfolgenden zwei Abschnitten, um die Auffindbarkeit Ihrer Inhalte weiter zu verbessern.

3. Optimieren Sie Bild- und Videobeschreibungen mit Keywords

Neben dem Meldungsinhalt indexieren Google und Co. auch Bild- und Videobeschreibungen. Ergänzen Sie daher Ihre multimedialen Elemente mit einer aussagekräftigen Beschreibung und entsprechenden Keywords. So erleichtern Sie nicht nur das Verständnis für Ihre Bilder und Videos, sondern verbessern auch die Auffindbarkeit Ihrer Online-Pressemitteilungen in den Suchmaschinen.

4. Steigern Sie die semantische Vielfalt durch LSI-Keywords

[LSI-Keywords \(Latent Semantic Indexing\)](#) bezeichnen Begriffe, die mit einem Hauptbegriff themenverwandt sind, z.B. „Rasen“ und „Wiese“. Immer mehr Suchmaschinen wie



Google nutzen das Verfahren der LSI-Keywords, um Suchergebnisse bestimmten Themenfeldern zuzuordnen. Mit geeigneten LSI-Keywords können Sie Ihre Online-Pressemitteilungen semantisch vielfältiger gestalten, ohne immer wieder auf den selben Begriff zurückgreifen zu müssen. Zusätzlich verbessern Sie mit Synonymen die Bewertung Ihrer Inhalte durch die Suchmaschinen.

5. Nutzen Sie die optimale Keyword-Dichte

Durch die Wiederholung relevanter Keywords und Keyword-Phrasen erreichen Sie eine gute Keyword-Dichte. Mit einer Keyword-Dichte von 2 – 3 Prozent schaffen Sie den Spagat zwischen einer guten Lesbarkeit Ihrer Online-Pressemitteilung und einer guten Bewertung durch die Suchmaschinen. Die Keyword-Dichte können Sie mit der [PR-Gateway Keyword-Analyse](#) überprüfen und Ihre Online-Pressemitteilung dementsprechend anpassen.

In Teil 5 erfahren Sie, wie Sie mit Links in Ihren Online-Pressemitteilungen Ihre Leser gezielt zu weiterführenden Informationen oder direkt auf Ihre Website lenken können.



Lesen Sie weitere Beiträge aus der Reihe „So schreiben Sie optimale Online-Pressemitteilungen“

Teil 1: In [„Gewinnen Sie mehr Leser durch griffige Titel und klare Strukturen“](#) lesen Sie, wie Sie mit einer formal ausgestalteten Online-Pressemitteilung die Lesbarkeit verbessern und mehr Leser für Ihre Presstexte gewinnen können.

Teil 2: [„Wecken Sie das Interesse Ihrer Zielgruppen mit spannenden Themen“](#) zeigt Ihnen, wie Sie mit kundenrelevanten Informationen und abwechslungsreichen Themen Ihre Zielgruppen direkt erreichen und sie regelmäßig mit aktuellen Informationen auf dem Laufenden halten können.

Teil 3: In [„Wecken Sie mit knackigen Headlines die Aufmerksamkeit neuer Leser“](#) erhalten Sie eine Übersicht über interessante Aufhänger, um die Aufmerksamkeit der Menschen auf Ihre Produkte und Dienstleistungen zu lenken und sich wirkungsvoll von der Informationsflut im Internet abzuheben.

Mehr Tipps für suchmaschinenoptimierte Online-Pressemitteilungen und den richtigen Einsatz von Keywords finden Sie im Whitepaper [„SEO Pressemitteilungen: Leitfaden zur Erstellung von suchmaschinenoptimierten Pressemitteilungen“](#).

