






Texturmarken / tactile trade marks

Land Country	Aktenz. Serial#	Marke Mark	Klasse Class	Anmelder Applicant	Status*	Check
DE	30147108	 <p>BGH / Federal Supreme Court No I ZB 73/05</p>	12	DaimlerChrysler AG	E A W	20067
DE	30160719	<p>Das raue Gefühl von Schmirgelpapier / The rough feeling of emory paper BPatG / Federal Patent Court No 26W(pat)3/05</p>	32 33	Pütz-Poulalion, Marc	E A W	2007
DE	30259811	 <p>Name UNDERBERG in Blindenschrift / in Braille</p>	32 33	Underberg AG	R	2003

EM	2541621		12	Daimler Chrysler AG	E W	2004
EM	4 020 392	 <p data-bbox="488 986 1326 1417">Es handelt sich um eine Darstellung eines Kraftfahrzeugteils, die in schematischer Weise, in Form eines Sitzes, die beanspruchte Ware wiedergibt. Hierzu sind auf einer ebenen Fläche, plastisch aus dieser hervorstehend, drei Teilelemente angeordnet, welche mittels der Hände der beteiligten Verkehrskreise durch ihre Griffgestaltung haptisch wiedererkennbar auf den Hersteller des Markenprodukts hinweisen. Die zweidimensionale Darstellung der Anmeldung verdeutlicht die Einzelheiten: die obere und untere Darstellung, bei denen der Gegenstand gegenüber der mittleren Darstellung leicht verdreht wurde zeigt, dass diese drei Bereiche über den übrigen Bereichen des Symbols reliefartig hervorstehen. Die aus unterschiedlichen Winkeln und mit unterschiedlicher Beleuchtung aufgenommenen perspek-</p>	12	Daimler Chrysler AG	E A W	2007

		<p>tivischen Darstellungen, die in Schrägaufsicht auf den Blick auf Seitenflächen und Kanten der Symbole freigeben, zeigen infolge ihrer Lichtreflexe und Schattenwürfe nicht nur eindeutig, dass sich die drei Symbole reliefartig von der Oberfläche des restlichen Gegenstandes abheben, sondern geben auch ein Maß für die Größenverhältnisse und insbesondere die Höhe der Symbole. HABM BK / OHIM BoA R1174/2006-1</p>				
US	3155702	 <p>The mark consists of a velvet textured covering on the surface of a bottle of wine. The dotted line in the drawing is not a feature of the mark but is intended to show the location of the mark on a typical container for the goods; the dark/lower part of the container drawing shows the mark. The stippling in the drawing is not a feature of the mark, but a representation of how one type of velvet covering may appear in visual form. The mark is a sensory, touch mark / Die Marke besteht aus einem Samtüberzug auf der Weinflaschenoberfläche. ... Die Marke ist eine Texturmarke</p>	33	American Wholesale Wine & Spirits, Inc	R	2006

*

W = zurückgezogen oder zurückgewiesen, withdrawn or rejected

R = eingetragen, registered

E = geprüft, examination

A= Beschwerde, Appeal

O = Widerspruch, Opposition

Anlage zu © Neue Markenformen – Texturmarken Dr. Ralf Sieckmann, Düsseldorf http://www.copat.de/markenformen/mne_markenformen.htm

Annex to © Non-traditional Trade Marks - Tactile Marks