

Presseinformation

Basel III setzt neue Richtlinien für Banken

Herausforderungen bei der Implementierung von Basel III

Kreuzlingen, Schweiz - 11. Januar 2011 - Seit dem G20 Gipfel in Seoul im November 2010 ist das Regelwerk Basel III verabschiedet. In Zukunft müssen Banken deutlich strengere Eigenkapital- und Liquiditätsregeln erfüllen. Nun bedarf es Antworten auf die Frage, welche konkreten Veränderungen durch die neuen Richtlinien auf die Bankenwelt zukommen.

Die strengeren Aufsichtsregeln sind eine Folge der Finanzkrise und sollen das Finanzsystem besser gegen Krisen absichern. Welchen Herausforderungen sich Banken bei der Umsetzung der Basel III Vorschriften stellen müssen, berichten führende Finanzexperten auf der Vereon Veranstaltung "Basel III" am 16. und 23. März 2011 in Frankfurt.

Internationale Erfahrungsberichte zu den verschärften Kapitalanforderungen u.a. von ABN AMRO, Deutsche Bank, DZ Bank, PricewaterhouseCoopers und Rabobank geben den Teilnehmern konkrete Handlungsempfehlungen, wie Liquiditätsrisiken erfolgreich gesteuert und EU-Richtlinienänderungen zielführend umgesetzt werden können.

Die Teilnehmer erhalten wichtige Fakten, Hintergründe und Informationen zu den aktuellsten Entwicklungen bezüglich Basel III und CRD IV:

- Gestaltung von Stressszenarios aus Bankensteuerungssicht
- Ökonomische Reaktionen auf Liquiditätskrisen
- CEBS-Richtlinien im Bezug auf Kapitalpuffer, Kosten-Nutzen-Allokation und Liquiditätsrisiko
- Auswirkungen von Basel III auf die IT-Infrastruktur

Um der Internationalität des Themas gerecht zu werden, bietet die Vereon AG die Veranstaltung an zwei getrennten Terminen an: einmal auf Deutsch sowie einmal in englischer Sprache.

Weitere Informationen und Anmeldung unter: www.vereon.ch/bsl

Über die Vereon AG

Die Vereon AG veranstaltet erstklassige Tagungen, Konferenzen und Workshops zu aktuellen Themen aus Wirtschaft und Wissenschaft. Die Veranstaltungen zeichnen sich durch einen hohen Praxisbezug und erfahrene Referenten aus.

Pressekontakt

Vereon AG, Hauptstrasse 54, CH-8280 Kreuzlingen

Stephan Mayer, Marketing Manager

Tel. +41 71 677 87 03, Fax +41 71 677 87 01

E-Mail: stephan.mayer@vereon.ch

www.vereon.ch