

**Impressum:**

ADENION GmbH

Merkatorstr. 2

41515 Grevenbroich

Tel. 0 21 81 – 75 69 140

Fax 0 21 81 – 75 69 199

presseinfo@pr-gateway.de<http://www.pr-gateway.de/presse>

Content Marketing mit Online-Pressemitteilungen

Mit relevanten Inhalten in die Suchmaschinen und zu neuen Kunden

Content Marketing hat sich für Unternehmen zu einer wichtigen Kerndisziplin entwickelt. Relevante Inhalte (Content) sind die neue Währung im Web 2.0. Nicht mehr die Werbebotschaft, sondern das Informationsbedürfnis des Kunden steht im Vordergrund. Die Online-Pressemitteilung kann dabei eine zentrale Funktion als Content Marketing Instrument übernehmen, denn sie bietet ein ideales Format für eine schnelle, einfache und weitreichende Verbreitung von Inhalten und Informationen.

Interessante und nützliche Inhalte für Leser entwickeln

Menschen suchen im Internet nach Informationen, die ihre Fragen beantworten und Lösungen für ihre Probleme bieten. Für Unternehmen besteht die zentrale Herausforderung im Web 2.0 darin, Inhalte bereitzustellen, die auf die Informationsbedürfnisse der Zielgruppen zugeschnitten sind. Content Marketing ist die Disziplin, diese Ziele zu erreichen. Zwar hat das Content Marketing einen kommerziellen Hintergrund, doch im Vordergrund steht der Kunde und sein Informationsbedarf. Qualifizierte und informative Texte sind der erste Schritt zu einer erfolgreichen Content Marketing Strategie. Die Online-Pressemitteilung kann als zentrales Nachrichten-Medium eine schnelle und weitreichende Verbreitung von Inhalten und Informationen unterstützen.

Online-Pressemitteilung: Ein eigenständiges Kommunikationsinstrument

Während die klassische Pressemitteilung ein exklusives Informationsinstrument für Journalisten und Redakteure ist, erreicht die Online-Pressemitteilung die Öffentlichkeit direkt. Für die Veröffentlichung der Online-Pressemitteilung ist nicht der mediale

**Impressum:**

ADENION GmbH

Merkatorstr. 2

41515 Grevenbroich

Tel. 0 21 81 – 75 69 140

Fax 0 21 81 – 75 69 199

presseinfo@pr-gateway.de<http://www.pr-gateway.de/presse>

Nachrichtenwert für die klassischen Medien ausschlaggebend, sondern der Informationsgehalt für die Zielgruppen. Der Mehrwert für den potentiellen Kunden entscheidet über die Resonanz. Die Online-Pressemitteilung ist ein fertiges Leseformat für das Internet. Zudem lassen sich Online-Pressemitteilungen mit multimedialen Inhalten, wie Grafiken und Videos, optisch sowie inhaltlich aufwerten.

Von der Pressemitteilung zur Kundeninformation

Die direkte Adressierung von Interessenten und Kunden ändert die inhaltliche Ausrichtung der Online-Pressemitteilung. Im Vordergrund stehen nun nicht mehr medienorientierte Produkt- und Unternehmensmeldungen, sondern kundenorientierte Inhalte. Kunden erwarten ehrliche, vertrauenswürdige und auf sie zugeschnittene Informationen, die ihre Fragen beantworten und ihre Probleme lösen.

Online-Pressemitteilung als Multi-Talent im Content Marketing

Die Online-Pressemitteilung lässt sich als wirkungsvolles Marketinginstrument ausgestalten. Durch den Einsatz von Links lässt sich eine direkte Verbindung zwischen dem Text und der Unternehmens-Website herstellen. Über Deeplinks auf spezielle Landingpages lassen sich interessierte Leser gezielt auf weiterführende Informationen oder zum Point of Sale führen. So können diese Links auch zur Leadgenerierung und Kundengewinnung dienen.

Die Online-Pressemitteilung ist jedoch nicht nur selbst ein Content Marketing Instrument, sie kann auch als zentrales Kommunikationsinstrument dienen, um die Inhalte aus anderen Content Medien mehrfach zu verwerten und zu kommunizieren. Über Online-Pressemitteilungen lassen sich Newsletter oder Blogbeiträge genauso veröffentlichen, wie Zusammenfassungen aus neuen Studien, Whitepapers, E-Books oder Ankündigungen von neuen Vorträgen, Webinaren und Videos.

**Impressum:**

ADENION GmbH

Merkatorstr. 2

41515 Grevenbroich

Tel. 0 21 81 – 75 69 140

Fax 0 21 81 – 75 69 199

presseinfo@pr-gateway.de<http://www.pr-gateway.de/presse>

Online-Pressemitteilungen für Mensch und Maschine schreiben

Die Suchmaschinen sind das Tor zu neuen Kunden im Internet. Für rund 70 Prozent der Konsumenten und 95 Prozent der B2B-Entscheider ist die Suchmaschine die erste Anlaufstelle auf der Suche nach Produkten und Dienstleistungen. Auch 99 Prozent der Journalisten starten ihre Artikelrecherche in einer Suchmaschine. Bei der Erstellung von Online-Pressemitteilungen zählt daher nicht allein die redaktionelle Kompetenz, sondern ebenso das Wissen um Keyword Relevanz, Keyword Dichte und Link Building. Der Einsatz von themenrelevanten Keywords ist entscheidend, um die Inhalte den entsprechenden Suchbegriffen der Suchanfragen zuzuordnen. Ein weiteres, sehr wichtiges Bewertungskriterium für das Ranking von Webinhalten ist die thematische Verlinkung mit anderen Websites (Link-Popularität). Die Veröffentlichung von Online-Pressemitteilungen im Internet unterstützt den Aufbau von Backlinks zur eigenen Website (Link-Building). Online-Pressemitteilungen erfüllen die wichtigsten Kriterien als Suchmaschinen-Content, denn Suchmaschinen lieben Text. Gut geschriebene und kundenorientierte Inhalte sorgen für relevanten Content. Online-Pressemitteilungen lassen sich durch themenrelevante Keywords optimieren, um die Auffindbarkeit der Inhalte in den Suchmaschinen zu verbessern. Die Links in den Kontaktinformationen der veröffentlichten Pressemitteilungen generieren wichtige Linkverweise (Backlinks) und erhöhen so die Link-Popularität der Unternehmenswebsite.

Presseportale und Social Networks als effiziente Kommunikationskanäle

Für eine hohe Reichweite der Online-Pressemitteilungen ist es wichtig, die Inhalte dorthin zu bringen, wo die Kunden bereits sind. Besonders Presseportale eignen sich für die Veröffentlichung der Online-Pressemitteilungen. Allein in Deutschland gibt es über 150 kostenlose Presseportale, auf denen sich Pressemitteilungen frei veröffentlichen lassen. Die contentreichen Presseportale bringen die Pressemeldungen in die Suchmaschinen und von dort zu interessierten Lesern. So erreichen die Online-Pressemitteilungen sowohl

**Impressum:**

ADENION GmbH

Merkatorstr. 2

41515 Grevenbroich

Tel. 0 21 81 – 75 69 140

Fax 0 21 81 – 75 69 199

presseinfo@pr-gateway.de<http://www.pr-gateway.de/presse>

Medienkontakte, als auch potentielle Kunden direkt. Aber auch Blogs, RSS-Dienste und Social Media sind wichtige Kommunikationskanäle, um potentielle Kunden zu erreichen. Eine regelmäßige Veröffentlichung der Online-Pressemitteilungen über viele verschiedene Portale und Medien sorgt für eine weitreichende Verbreitung und gute Sichtbarkeit der Inhalte in den Suchmaschinen.

Das Whitepaper zum Thema „Content Marketing mit Online-Pressemitteilungen“ mit weiterführenden Informationen kostenlos downloaden:

<http://www.pr-gateway.de/white-papers/content-marketing-strategie>

Online-Pressemitteilungen sind ein effizientes Content Marketing Instrument, um Kunden mit interessanten und nützlichen Inhalten im Internet direkt zu erreichen. Relevante redaktionelle Inhalte in Kombination mit dem geschickten Einsatz von grundlegenden SEO Techniken, sowie die weitreichende Verbreitung der Online-Pressemitteilungen unterstützt Unternehmen dabei, eine gute Sichtbarkeit im Internet zu erzielen und neue Kunden zu gewinnen. [Eine parallele Veröffentlichung auf vielen verschiedenen Presseportalen, News-Diensten und Social Media unterstützt die Sichtbarkeit und die Reichweite der Pressemitteilungen im Internet.](#)

