

## Pressemitteilung

Gourmondo optimiert Website mit datenschutzkonformer Lösung von etracker

# Feinkost-Anbieter Gourmondo setzt auf Qualitätsprodukte und etracker Web Analytics

**Hamburg, 19. April 2011 +++ Gourmondo.de, der führende deutsche Lebensmittel-Online-Händler für Feinkost und Spezialitäten, setzt etracker Web Analytics für die Analyse, das Controlling und die Optimierung seiner Internetpräsenz ein. etracker ist ein in Europa führender Anbieter von Produkten und Dienstleistungen zur Optimierung von Websites und Online-Marketing-Maßnahmen ([www.etracker.com](http://www.etracker.com)). Gourmondo bietet 6.000 Artikel, vom Gourmet-Fleisch über hochwertige Weine bis hin zu Käsespezialitäten aus aller Welt. Der 2002 gegründete Online-Shop ist Bio-zertifiziert und setzt von Beginn an auf höchste Qualität seiner Produkte und Dienstleistungen. Hohe Ansprüche stellt der Feinkost-Anbieter auch an die Usability des Online-Shops – und an die Qualität und Funktionalität der verwendeten Web-Analyse-Software. Bisher war bei Gourmondo Google Analytics im Einsatz. Aufgrund der mangelnden Datenschutzkonformität und eingeschränkter Auswertungsmöglichkeiten entschloss sich der Spezialitäten-Händler jedoch, auf die zu 100 Prozent datenschutzkonforme und leistungsstarke Lösung Web-Analytics von etracker umzusteigen. Basierend auf den mit etracker gewonnenen Erkenntnissen, hat der Feinkost-Anbieter die ersten Optimierungsmaßnahmen bereits erfolgreich durchgeführt.**

Gourmondo nutzt etracker Web Analytics nicht nur zur Messung und Analyse von Traffic, Klickpfaden und Konversionsraten. Auch das Tracking von Online-Marketing-Maßnahmen wie Newsletter, SEO, SEA und Couponing-Aktionen führt Gourmondo jetzt ein. Darüber hinaus bereitet Gourmondo aktuell die Verknüpfung seines ERP-Systems mit den von etracker erhobenen Daten vor. Gourmondo will dadurch noch genauer, umfassender und schneller erkennen, welche Maßnahmen sich wie auf die Konversion und den Umsatz auswirken. Diese Erkenntnisse helfen dem Spezialitäten-Händler dabei, sein Angebot noch besser auf die Wünsche der Kunden und Besucher auszurichten. Obwohl etracker Web Analytics erst seit einigen Wochen bei Gourmondo im Einsatz ist, konnten bereits die ersten Erkenntnisse gewonnen und Optimierungsmaßnahmen durchgeführt werden. So hat Gourmondo die Bestätigung der AGB und des Widerrufsrechts sowie den Kassen-Button prominenter platziert und farbliche Anpassungen vorgenommen. Ausschlaggebend für diese Optimierungen war eine Analyse der Click Heatmap, welche die Häufigkeit von Klicks auf bestimmten Flächen anzeigt. Dank der

Echtzeitergebnisse von etracker Web Analytics konnte der Feinkost-Anbieter umgehend den Erfolg dieser Maßnahme überprüfen. Nils Wolfram, Leitung IT & Marketing bei Gourmondo, begründet die Entscheidung für etracker Web Analytics: „Wir haben eine Web-Analyse-Software gesucht, die datenschutzkonform ist und die umfangreiche Funktionen für die Messung und Analyse sowohl unseres Internetauftritts als auch unserer Online-Marketing-Maßnahmen bietet. Außerdem sollte es möglich sein, die erhobenen Daten über ein Web-Service API in unser ERP-System zu integrieren. etracker bietet hier mit Abstand das beste Preis-Leistungs-Verhältnis, sodass unsere Entscheidung schnell feststand. Dabei spielte auch die Tatsache eine Rolle, dass sich die etracker Lösung sehr schnell und unkompliziert implementieren lässt. Da wir etracker Web Analytics im SaaS-Modell nutzen, müssen wir auch keinen eigenen Server vorhalten und sparen so Kosten und Aufwand für die Pflege und Wartung.“

#### **Über die etracker GmbH**

Die etracker GmbH aus Hamburg ist mit mehr als 110.000 Kunden ein in Europa führender Anbieter von Produkten und Dienstleistungen zur Optimierung von Websites und Online-Marketing-Kampagnen. etracker bietet fünf hoch integrierte Produktlinien: Während das professionelle Web-Controlling System etracker Web Analytics eine quantitative Echtzeit-Analyse des Besucherverhaltens ermöglicht, ermittelt die Online-Marktforschungslösung etracker Visitor Voice durch standardisierte Befragungen die Zufriedenheit und die Wünsche der Besucher und liefert konkrete Handlungsempfehlungen zur nutzerzentrischen Website-Verbesserung. Für punktgenaue Optimierungen erhalten Website-Betreiber mit etracker Page Feedback über Buttons ein differenziertes Meinungsbild der Besucher zu jeder einzelnen Seite ihrer Web-Präsenz. Die Mouse Tracking-Lösung etracker Visitor Motion erfasst alle Nutzerinteraktionen mit Webseiten, deckt Schwächen in Bedienbarkeit und Nutzerführung mit filmischer Genauigkeit auf und ermöglicht so eine zielgerichtete Usability-Optimierung. Komplettiert wird das Portfolio durch etracker Campaign Control, das tiefergehende Analysen von Online-Marketing-Kampagnen gestattet und dabei Wechselwirkungen zwischen Werbemaßnahmen untersucht. Die etracker Lösungen wurden nicht nur mehrfach mit Innovationspreisen sowie für ihr herausragendes Preis-Leistungs-Verhältnis ausgezeichnet, sie sind auch zu 100 Prozent datenschutzkonform. Zu den Referenzkunden von etracker zählen unter anderen: Air Berlin, ARAG, B. Braun, Burger King, Fielmann, Fraport, Galeria-Kaufhof, Henkel, HSBC Trinkaus & Burkhardt, Infraseriv Höchst, Sedo, SOS Kinderdörfer, Spiegel Verlag, T-Online, Tipp24, Travelchannel, TÜV Nord und United Domains.

#### **Über gourmondo.de**

Gourmondo.de ist der führende deutsche Online-Händler für Feinkost, Delikatessen und frische Produkte aus aller Welt. Über 5000 Artikel liefert der Online-Shop bei Bestellung bis werktags 16 Uhr zuverlässig sicher verpackt und bei Bedarf perfekt gekühlt mit GoGreen der DHL CO2 neutral bis an die Haustür. Seit Herbst 2009 ist Gourmondo.de mit seinen über 500 Bio-Produkten zudem offiziell Bio-Zertifiziert und Förderer von Slow Food Deutschland.

#### **Kontakt:**

etracker GmbH  
Christian Bennefeld  
Erste Brunnenstr. 1  
20459 Hamburg  
Tel. +49 (0)40 / 55 56 59-50  
Fax +49 (0)40 / 55 56 59-59  
presse@etracker.com

Möller Horcher Public Relations GmbH  
Niederlassung Dresden  
Sandy Wilzek  
Heubnerstr. 1  
09599 Freiberg  
Tel. + 49 (0)3731 / 2070-910  
Fax + 49 (0)3731 / 2070-929  
sandy.wilzek@moeller-horcher.de