

# BEISPIEL

## Medienresonanzanalyse

**Chemie AG**  
ASPIRON 2008\*

\*Daten fiktiv

## Zusammenfassung

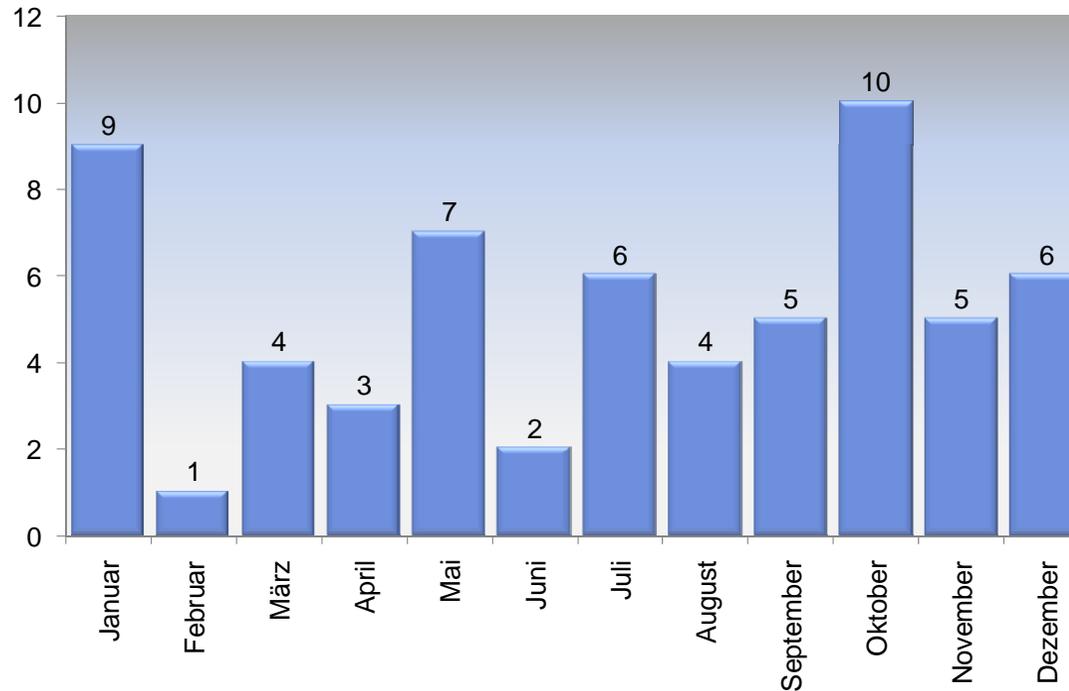
### Die Resonanz zeigt eine hohe Erwartungshaltung mit Lob und etwas Kritik

- *Das Themenspektrum ließ sich in acht Themenbereiche einteilen. ASPIRON war mit 18 Artikeln das Hauptthema der Presseresonanz. Es machte 29% der Berichte aus. 72% davon machten keine kritischen Anmerkungen.*
- *Zu ASPIRON wurde kritisch angemerkt, daß mit Nebenwirkungen zu rechnen ist, daß der Nutzen durch weitere Studien geprüft werden müsse und sich erst mit der Zeit zeigen werde, wie sich die neue Tablette innerhalb der Schmerztherapie positionieren wird.*
- *32% der Berichte machten einen positiven Gesamteindruck. 39% verhielten sich neutral. Zwei Fachzeitschrift-Berichte konnte man als negativ einstufen, da sie sich fast ausschließlich kritisch zu dem neuem Arzneimittel äußerten. Neun ausschließliche ASPIRON-Artikel wurden positiv eingestuft. 58% der Berichte aus Publikumszeitschriften konnten als positiv eingestuft werden.*
- *Zu den Themen „Neue Arzneimittel in Deutschland“ und „orale Therapie“ wurden keine kritischen Anmerkungen gemacht. Das Themenfeld „Schmerz bei Kindern“ hatte relativ den höchsten Anteil kritischer Bemerkungen.*
- *Vergleiche von Therapieformen beurteilen ASPIRON meist als Ergänzungstherapie mit z.T. etwas Skepsis (s. Kritik an ASPIRON). Im Zusammenhang mit dem Einsatzplan der Schmerzliga wird ASPIRON als Therapieform ab Schmerzstufe 5 in Kombination mit anderen Mitteln, aber nicht als direkte Konkurrenz betrachtet.*

## Medienresonanzanalyse ASPIRON 2008

# ASPIRON 2008

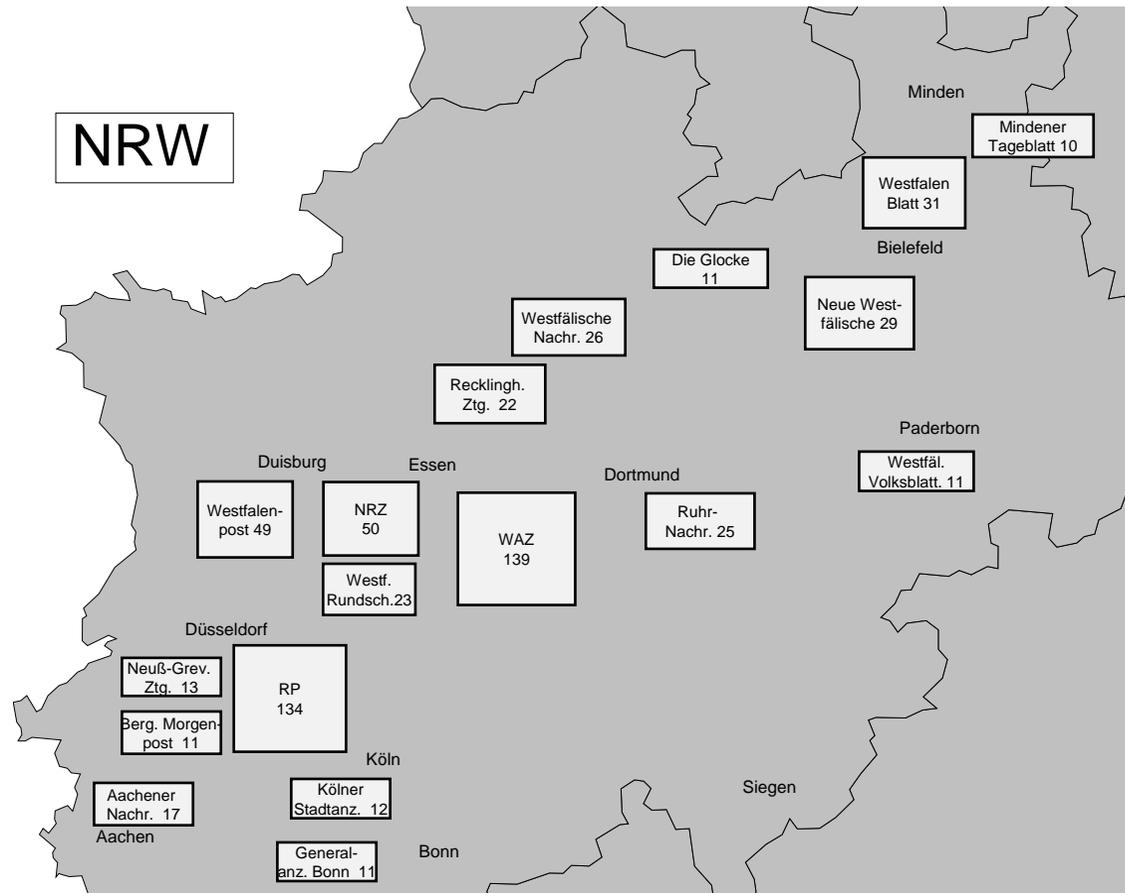
Der Höhepunkt der Resonanz lag im Oktober nach der Publikumspressekonferenz



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	keine Datumsangabe	Gesamt
9	1	4	3	7	2	6	4	5	10	5	6	3	62
1.846.073	63.900	1.205.200	371.880	6.225.069	33.738	661.265	60.426	119.584	1.635.356	74.533	216.412	38.183	12.551.319

## Medienresonanzanalyse ASPIRON 2008

# Regionale Verteilung



Basis der Analyse: 62 Artikel aus Fach- und Publikumszeitschriften aus 2008, die einen Bezug zu ASPIRON aufzeigen  
Methodik dieser Analyse: siehe letzte Seite

Medienresonanzanalyse ASPIRON 2008

# Tageszeitungen



Nr.	Zeitungsnamen	Anzahl Artikel	Nr.	Zeitungsnamen	Anzahl Artikel
1	Westdeutsche Allgemeine	139	28	Express Köln	8
2	Rheinische Post	134	29	Hertener Anzeiger	8
3	Neue Ruhr Zeitung	50	30	Meinerzhagener Zeitung	7
4	Westfalenpost	49	31	Solinger Morgenpost	7
5	Westfalen Blatt	31	32	Ruhr Anzeiger	7
6	Neue Westfälische	29	33	Westfälischer Anzeiger	6
7	Westfälische Nachrichten	26	34	Rhein-Sieg Anzeiger	6
8	Ruhr Nachrichtn	25	35	Velberter Zeitung	6
9	Westfälische Rundschau	23	36	Allgemeine Zeitung	5
10	Recklinghäuser Zeitung	22	37	Ibbenbürener Volkszeitung	4
11	Aachener Nachrichten	17	38	Bonner Rundschau	4
12	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	13	39	Buersche Zeitung	4
13	Kölner Stadtanzeiger	12	40	Herforder Kreisblatt	4
14	Westfälisches Volksblatt	11	41	Kölnische Rundschau	4
15	General Anzeiger Bonn	11	42	Rhein Zeitung	3
16	Bergische Morgenpost	11	43	Triersche Volkszeitung	3
17	Die Glocke	11	44	Dülmener Zeitung	3
18	Mindener Tagblatt	10	45	Münsterländische Volkszeitung	3
19	Iserlohner Kreisanzeiger	9	46	Express Bonn	3
20	Bergische Landeszeitung	9	47	Aachener Volkszeitung	2
21	Lüdenscheider Nachrichten	9	48	Deister-/Weserzeitung	2
22	Münstersche Zeitung	9	49	Bild Düsseldorf	2
23	General Anzeiger	9	50	Oberbergische Volkszeitung	2
24	Rheinischer Merkur	9	51	Siegener Zeitung	2
25	Ahlener Volkszeitung	9	52	Lippische Landfeszeitung	2
26	Bochold/Borkener Volksblatt	9	53	Vlothoer Zeitung	2
27	Westdeutsche Zeitung	8	54	sonstige Zeitungen	11
			55	nicht NRW/überreg.	18

Basis der Analyse: 62 Artikel aus Fach- und Publikumszeitschriften aus 2008, die einen Bezug zu ASPIRON aufzeigen  
 Methodik dieser Analyse: siehe letzte Seite

## Medienresonanzanalyse ASPIRON 2008

# PR efficiency calendar

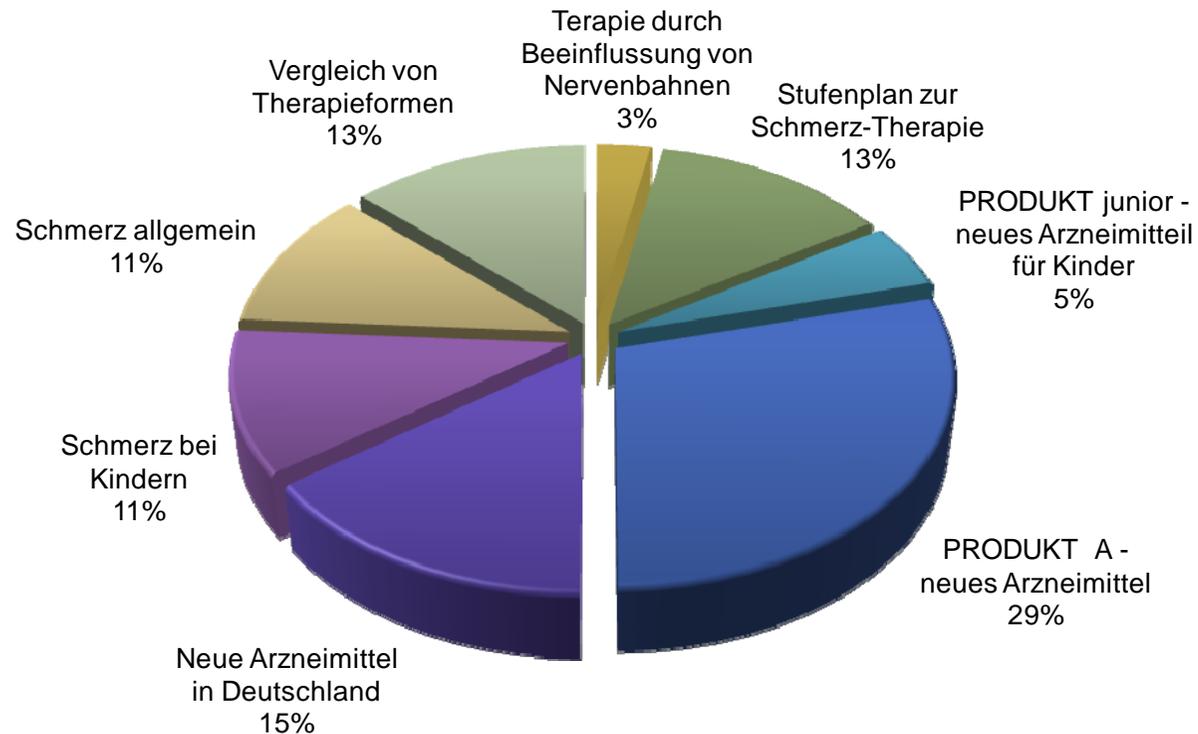
### 1259 PR-articles since January 1996

PR Activities	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Total
<b>Total</b>	56	135	277	183	202	135	185	86					1259
Company press release 1	49	35	36	78	36	7	4	6					251
Company press release 2	7												7
Company press release 3		3											3
Product press release 1		10											10
Product press release 2		14											14
Product press release 3		5	21										26
Product press release 4		19	88										107
Product press release 5		49	94	10									153
Pharmaceutical Conference			36	25	2								63
Company press release 4			2	36	8	2							48
Company press release 5				5	1								6
Company press release 6				7									7
Company press release 7				22	67	25	29	8					151
Company press release 8					37	13	1	7					58
Press event 1					7	9	8	10					34
Press event 2					44	17	4						65
Press conference						8	15						23
Sponsoring press conference						29	6						35
Staff press release 1						8	16	6					30
Staff press release 2						17	69	25					111
Sponsoring activity							21	9					30
Research press info 1							8	8					16
Research press info 2								2					2
Research press info 3							4	5					9

## Medienresonanzanalyse ASPIRON 2008

# Themenspektrum

29% der Resonanz beschäftigte sich überwiegend oder ausschließlich mit ASPIRON

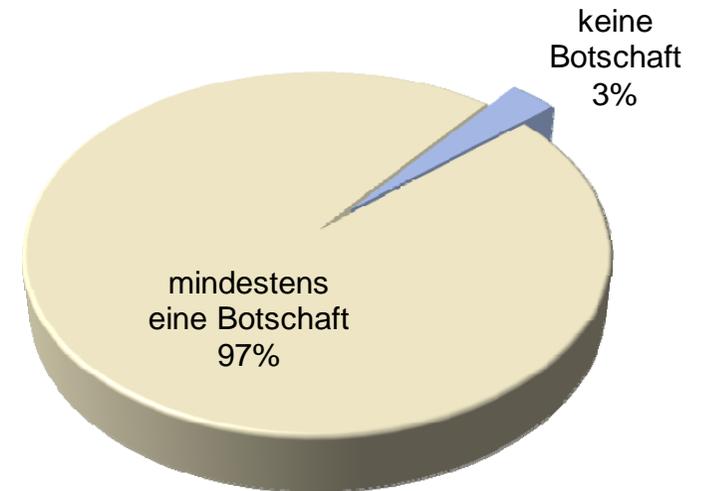


Medienresonanzanalyse ASPIRON 2008

# Botschaftenkontrolle

97% der Artikel übernahmen mindestens eine Botschaft - 82% erwähnten „ASPIRON DIREKT“

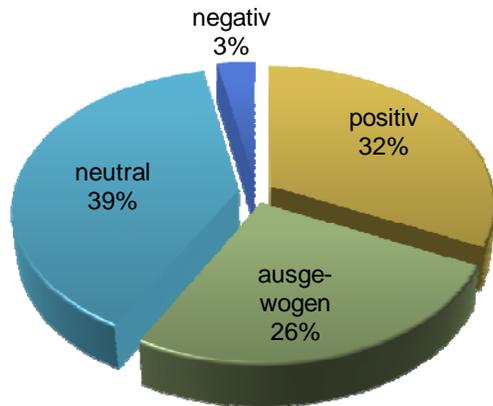
BOTSCHAFTEN	Gesamt	in %
Botschaft 1: Schmerz ist eine ernstzunehmende Krankheit	16	26%
... , die zunimmt	6	10%
... , und der CHEMIE AG sich annimmt	1	2%
Botschaft 2: ASPIRON DIREKT	51	82%
... als einfache Therapieoption	8	13%
... als neue Therapieoption	48	77%
... als wirksame Therapieoption	32	52%
... als sichere Therapieoption	11	18%
Botschaft 3: ASPIRON junior	3	5%
... mit hoher Sicherheit	6	10%
... mit ausgezeichneter Verträglichkeit	12	19%
... mit ausgezeichneter Compliance (Therapietreue)	7	11%
... gerade für Kinder	19	31%
Botschaft 4: ASPIRON als additive Therapie	30	48%
... für Patienten, die mit Schmerzmitteln nicht ausreichend kontrolliert werden	5	8%
... direkte Wirksamkeit	19	31%
... ohne Risiko zu erhöhen	15	24%
Botschaft 5: Langzeittherapie	1	2%
Patienten, die sonst nicht ausreichend kontrolliert werden	4	6%
Patienten, die noch Schmerzmittel bekommen	6	10%



## Medienresonanzanalyse ASPIRON 2008

# Gesamteindruck

32% der Berichte machten einen positiven Gesamteindruck - sie stellten ASPIRON als empfehlenswert dar



Medienart	Wertung	Artikel	in % der Medienart
Fachzeitschrift	positiv	15	24%
	neutral	2	3%
	ausgewogen	20	32%
	negativ	13	21%
Fachzeitschrift gesamt		50	
Publikumszeitschrift	positiv	1	2%
	neutral	4	6%
	ausgewogen	7	11%
Publikumszeitschrift gesamt		12	

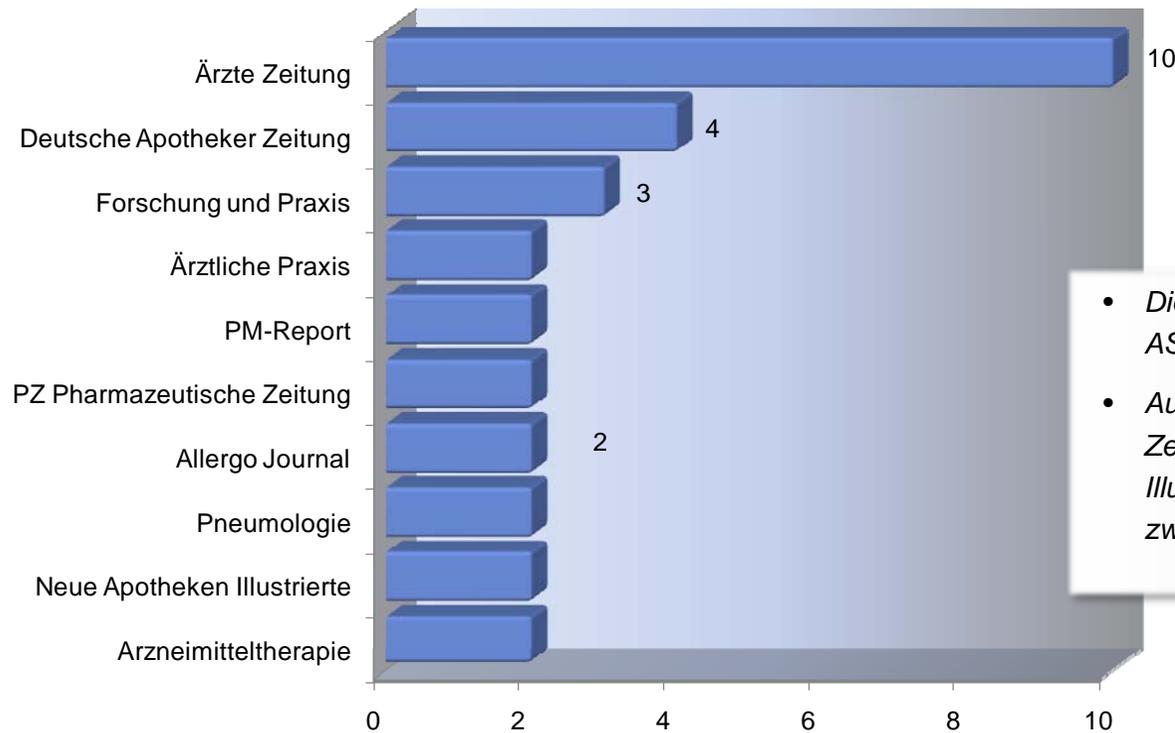
Thema	Wertung	Artikel
Schmerz allgemein	ausgewogen	1
	neutral	2
	positiv	4
Schmerz bei Kindern	ausgewogen	4
	neutral	3
Neue Arzneimittel in Deutschland	neutral	6
	positiv	3
PRODUKT A - neues Arzneimittel	ausgewogen	4
	negativ	1
	neutral	4
	positiv	9
PRODUKT junior - neues Arzneimittel für Kinder	ausgewogen	1
	positiv	2
Stufenplan zur Schmerz-Therapie	ausgewogen	4
	neutral	3
	positiv	1
Therapie durch Beeinflussung von Nervenbahnen	neutral	1
	positiv	1
Vergleich von Therapieformen	ausgewogen	2
	negativ	1
	neutral	5

## Medienresonanzanalyse ASPIRON 2008

# TOP Medien

### Zehn Medien berichteten mehrfach über ASPIRON

Rang	Zehn auflagenstärkste Medien	Auflage
1	Bild	3.401.491
2	Neue Apotheken Illustrierte	1.051.042
3	Die Zeit	585.542
4	Men's Health	250.480
5	Das Goldene Blatt	236.120
6	Mitteldeutsche Zeitung	235.265
7	Amica	173.151
8	Öko-Test	160.994
9	Deutsche Apotheker Zeitung	29.310
10	Ärzte Zeitung	17.438

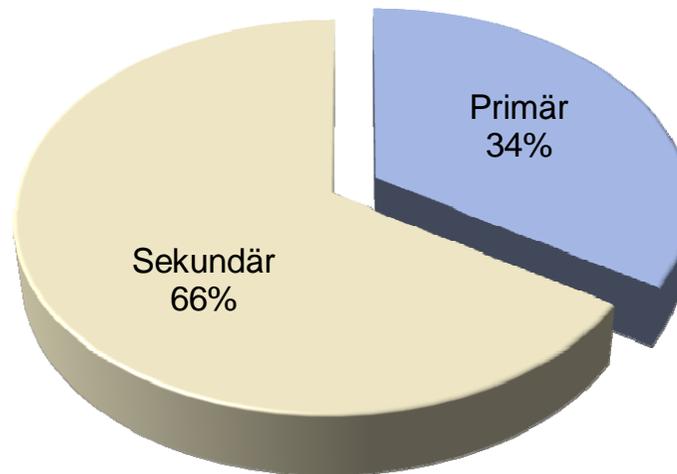


- Die Ärzte Zeitung berichtete in zehn Artikeln über ASPIRON, sie bestritt damit 16% der Gesamtresonanz.
- Auflagenstärkster Bericht war ein Artikel der Bild Zeitung mit 5,6 Millionen und die Neue Apotheken Illustrierte mit 2,1 Millionen. Zusammen bestritten diese zwei Medien 62% der Gesamtauflage.

## Medienresonanzanalyse ASPIRON 2008

# Art der Nennung

34% der 62 Artikel beschäftigten sich überwiegend mit ASPIRON



*Frage: Handelt der Artikel ausschließlich von Chemie AG/ASPIRON oder werden sie nur am Rande erwähnt?*

Basis der Analyse: 62 Artikel aus Fach- und Publikumszeitschriften aus 2008, die einen Bezug zu ASPIRON aufzeigen  
Methodik dieser Analyse: siehe letzte Seite

## Medienresonanzanalyse ASPIRON 2008

# Autoren

35 identifizierbare Autoren – zwei berichteten für mehrere Medien (Berg, Marck, – H. Marck mit den meisten Artikeln)

Nr.	Autor	Medium	Artikel
1	A.W.	Medical Tribune	1
2	ako	Ärzte Zeitung	1
3	Bastig, M.	Klinkarzt	1
4	Berdal, Dieter; v. Berg, Anne	Der Kinderarzt	1
5	Berg, Steffen	PZ Pharamzeutische Zeitung	1
6	Berg, Steffen; Marck, Hartmut; Rückner, David	PZ - Pharmazie	1
7	eb	Ärzte Zeitung	1
8	Erbach, Manuel	Ärztliche Praxis	1
9	Fessler, Beate	Deutsche Apotheker Zeitung	1
10	Fischer, Chris	Bild	1
11	Gübler, Britta	Allergo Journal	1
12	Hellwig, Barbara	Ärzte Zeitung	1
13	Höltje, Dieter und Marck, Hartmut	PM-Report	1
14	Jansen, Klaus	Ärztliche Praxis	1
15	Jensch, Paul	Rheinischer Merkur	1
16	jop	Ärzte Zeitung	1
17	K. Ap.	Pneumologie	1
18	Kroeger, Klaus	Arzneimitteltherapie	1
19	Leimer, Andreas	Kinderärztliche Praxis	1
20	Lindmann, Hermann	Ärzte Zeitung	1

Nr.	Autor	Medium	Artikel
21	Mayer, P.	Medical Tribune	1
22	Marck, Hartmut	Ärzte Zeitung	1
23	nau	Klinkarzt	1
24	rf (Roland Furcht)	Der Kinderarzt	1
25	run	PZ Pharamzeutische Zeitung	1
26	Schmied, Karlheinz	PZ - Pharmazie	1
27	Schulze-Weminghaus, Gebhard	Ärzte Zeitung	1
28	Schweig, Tatjana	Ärztliche Praxis	1
29	Schweinfurth, H.	Deutsche Apotheker Zeitung	1
30	Spark, Peter	Bild	1
31	UB	Allergo Journal	1
32	Wasilewski, Susann	Ärzte Zeitung	1
33	Wettergel, Rolf	PM-Report	1
34	Wiedmann, Bernd	Ärztliche Praxis	1
35	Worth, Hendrik	Rheinischer Merkur	1
	keine Autorenangabe		21
	<b>Gesamt</b>		<b>62</b>

## Medienresonanzanalyse ASPIRON 2008

# Länge und Fläche der Resonanz

848 m<sup>2</sup> nahm die Berichterstattung über ASPIRON in den Fach- und Publikumszeitschriften in 2008 ein

	Artikellänge in cm	Artikelbreite in cm	Artikelfläche in cm <sup>2</sup>
Allergo Journal	285	139	39.615
Amica	30	18	540
ANZAG	3	9	27
Apotheken Umschau	60	54	3.240
Argumente + Fakten	16	20	320
Arzneimitteltherapie	62	52	3.224
arznei-telegramm	30	20	600
Ärzte Zeitung	656	268,5	176.136
Ärztliche Praxis	95	48	4.560
Bild	22	18	396
Das Goldene Blatt	12	5	60
das neue	22	12	264
Der Arzneimittelbrief	40	14	560
Der Internist	22	11	242
Der Kinderarzt	150	90	13.500
Deutsche Apotheker Zeitung	186	119	22.134
Die pharmind	8	5	40
Die Zeit	45	27	1.215
Forschung und Praxis	210	126	26.460
Information der europ. Klinik Treuhand und Management AG	75	25	1.875

	Artikellänge in cm	Artikelbreite in cm	Artikelfläche in cm <sup>2</sup>
Kinderärztliche Praxis	25	20	500
klinikarzt	30	18	540
management & krankenhaus	45	16	720
Medical Tribune	45	30	1.350
Medizinische Klinik	360	216	77.760
Men's Health	4	10	40
Mitteldeutsche Zeitung	22	10	220
Münchner Medizinische Wochenschrift	105	63	6.615
Neue Apotheken Illustrierte	127	77	9.779
Notabene medici	30	20	600
PM-Report	39	29	1.131
Pneumologie	261	187,5	48.938
Praxis Depesche	16	11,5	184
PZ - Pharmazie	120	72	8.640
PZ Pharmazeutische Zeitung	127	67	8.509
Rheinischer Merkur	80	50	4.000
Stiftung Warentest	180	108	19.440
Wirtschaftstip für Pädiater	30	18	540
keine Medienangabe	160	108	17.280
<b>Gesamt in cm<sup>2</sup></b>	<b>3.835</b>	<b>2.212</b>	<b>8.481.103</b>
<b>Gesamt in m<sup>2</sup></b>	<b>38</b>	<b>22</b>	<b>848</b>