



Markeneintragung bei der WIPO

Vortrag zum

MANAGEMENTCIRCLE® Seminar

Markenschutz

PA Dr. Ralf SIECKMANN

Cohausz Dawidowicz Hannig & Partner
Schumannstr. 97-99, 40235 Düsseldorf

 chdgermany@aol.com

www.copat.com

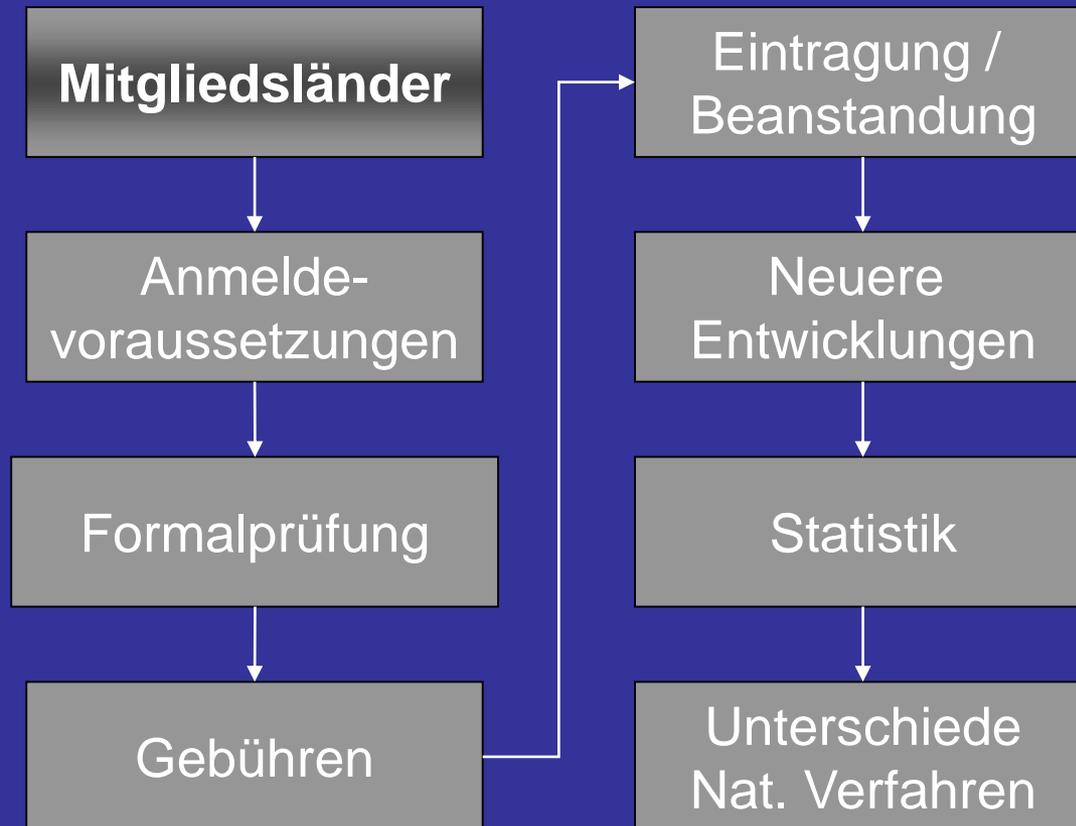


Übersicht IR-Marke

EULAW®

COPAT®

EUPAT®





Mitgliedsstaaten MMA / PMMA

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

Europa: Albanien, Die Benelux-Staaten, *Bosnien-Herzegowina*, *Bulgarien*, Dänemark, *Deutschland*, Estland, Finnland, *Frankreich*, Griechenland, Irland, Island, *Italien*, *Jugoslawien*, *Kroatien*, Lettland, *Liechtenstein*, Litauen, *Mazedonien*, *Monaco*, Norwegen, Österreich, *Polen*, *Portugal*, *Rumänien*, *San Marino*, Schweden, *Schweiz*, *Slowakei*, *Slowenien*, *Spanien*, *Tschechei*, Ungarn, das Vereinigte Königreich und *Zypern*.

Asien: *Armenien*, *Aserbaidshan*, *Bhutan*, *China*, Georgien, *Iran*,* Japan, *Kasachstan*, *Kirgisistan*, *Korea (Volksrepublik)*, *Korea (Republik)*, *Moldavien*, *Mongolei*, *Russische Föderation*, Singapur, Tadschikistan, Türkei, Turkmenistan, *Ukraine*, Usbekistan, *Vietnam*, *Weißrußland*. Nur MMA (KURSIV) nur PMMA (unterstrichen)

Sonst: Australien, *Cuba*, USA.

* Beitritt 25.12.03



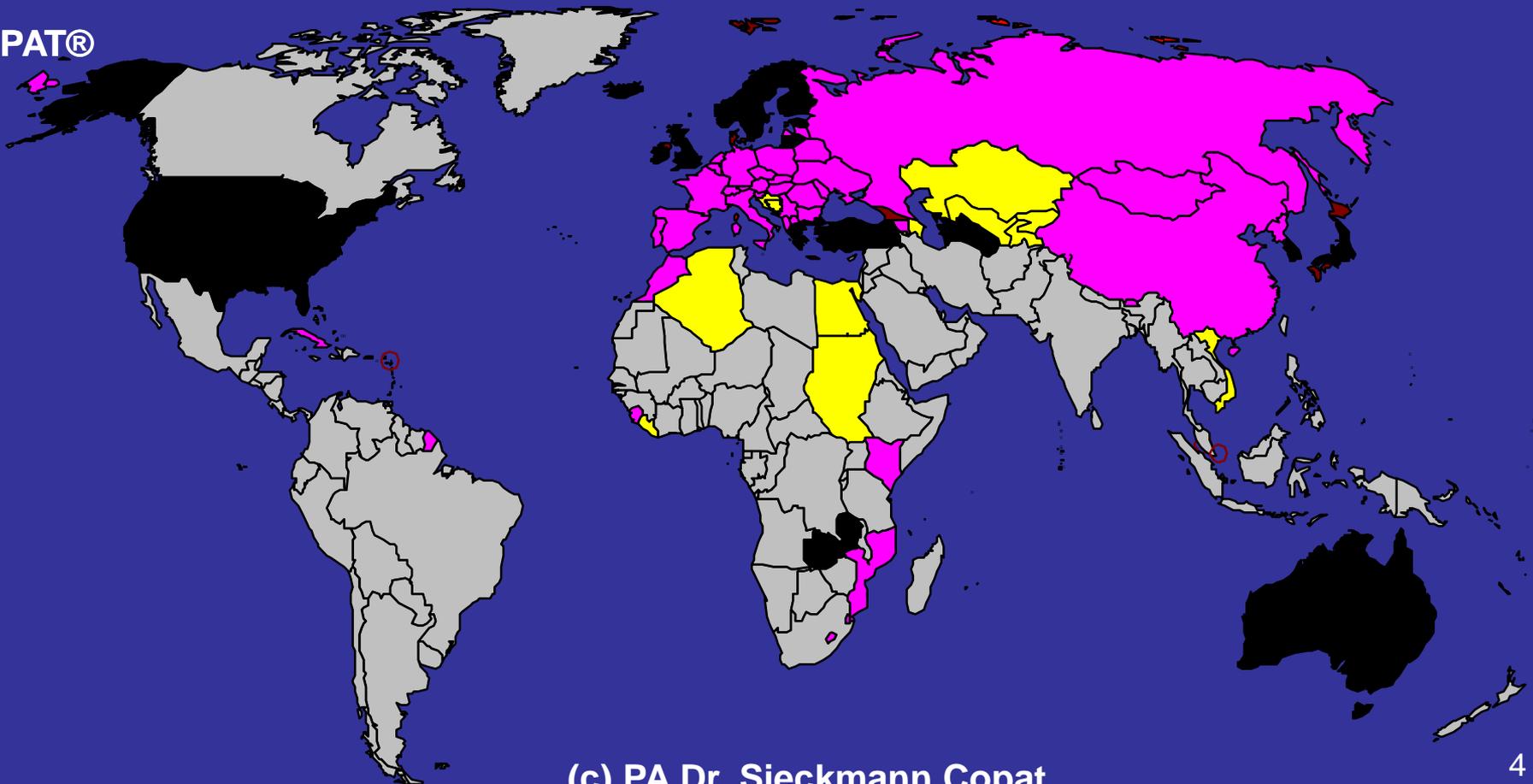
Mitgliedsstaaten

Gelb: Abkommen Schwarz: Protokoll violett: Beides

EULAW®

COPAT®

EUPAT®



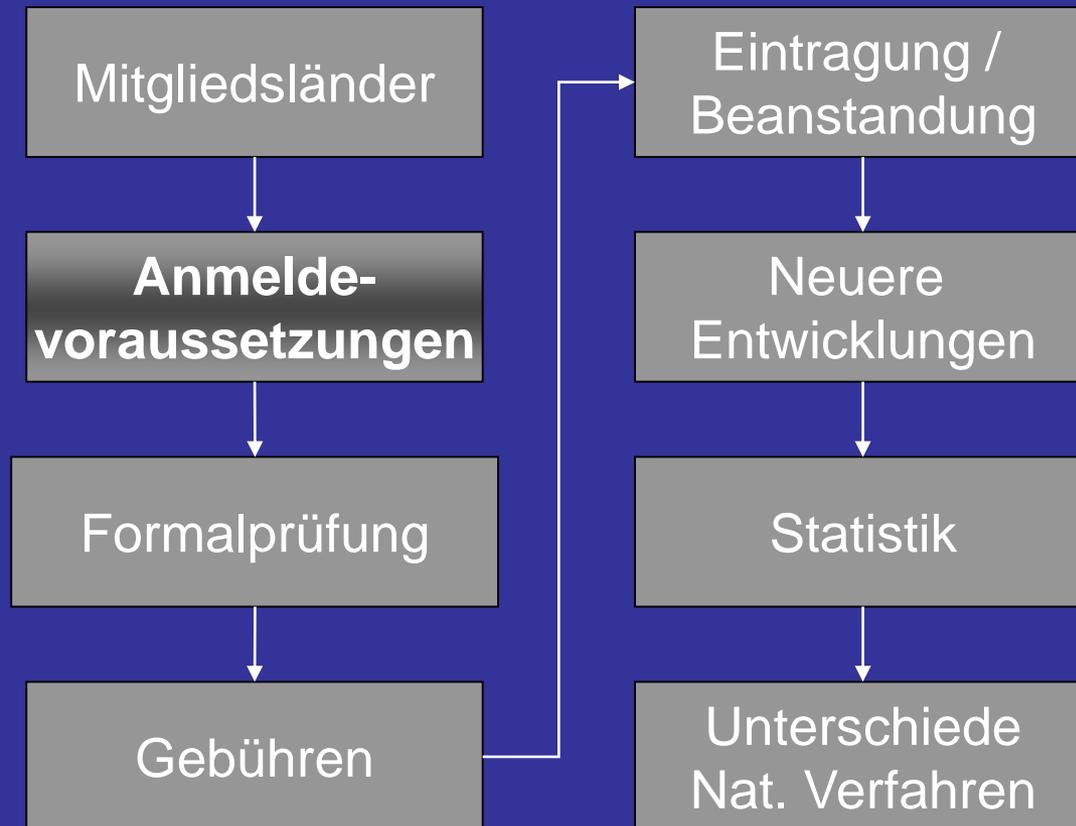


Übersicht IR-Marke

EULAW®

COPAT®

EUPAT®





Markeneintragung MMA - 53/54 St.

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

Eingetragene Marke aus MMA-Mitgliedsstaat
(Heimatmarke), wo der Markeninhaber

- wohnt,
- seinen Geschäftssitz hat oder
- dessen Staatsbürgerschaft er besitzt.

Anmeldung über nat. Patentamt (Ursprungsbehörde)
Verfahrenssprache: Französisch

Beanstandung nur innerhalb von 12 Monaten
nach Eintragung durch Verbandsländer

IR-Marke ist 5 Jahre von der Heimatmarke abhängig



Markeneintragung PMMA

- 60 / 61 St

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

Angemeldete Marke aus PMMA-Mitgliedsstaat (Heimatanmeldung), wo der Markenanmelder

- wohnt,
- seinen Geschäftssitz hat oder
- dessen Staatsbürgerschaft er besitzt.

Anmeldung über nat. Patentamt
(Ursprungsbehörde) Verfahrenssprache: Englisch

Beanstandung nur innerhalb von 18 Monaten nach
Eintragung durch Verbandsländer

IR-Marke ist 5 Jahre von der Heimatmarke abhängig



Beteiligte Ämter im (P)MMA-Verfahren

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

URSPRUNGSBEHÖRDE
(Dauer: bis zu 2 Monate)

- Einreichung der internationalen Anmeldung aufgrund einer nationalen Anmeldung/Eintragung
- Prüft die Angaben der Erstanmeldung bzw. -eintragung), auch Gebühreneinzahlung (auch WIPO)
- Bestätigt Übereinstimmung, übermittelt Anmeldung an das internat. Büro
- *Ggf Teil(löschung), übermittelt an das internat. Büro*

INTERNAT BÜRO(IB)
(Dauer: 2 - 6 Monate)

- Internationales Büro prüft internationale Anmeldung
- Eintragung, Veröffentlichung, Herausgabe der Markenurkunde
- Information an benannte Staaten
- *Schutzausdehnung, Verlängerung, Änderungen*

BENANNTE STAATEN
(Dauer: 9 - 60 Monate)

- Jeder benannte Staat prüft nach nationalem Markenrecht
- Informiert IB, Inhaber über Beanstandungen bei der Prüfung / ggf. Widerspruch
- Informiert IB über Verfahrensausgang
- Soweit i.O. erfolgt der Schutz der IR-Marke wie nach nat. Recht

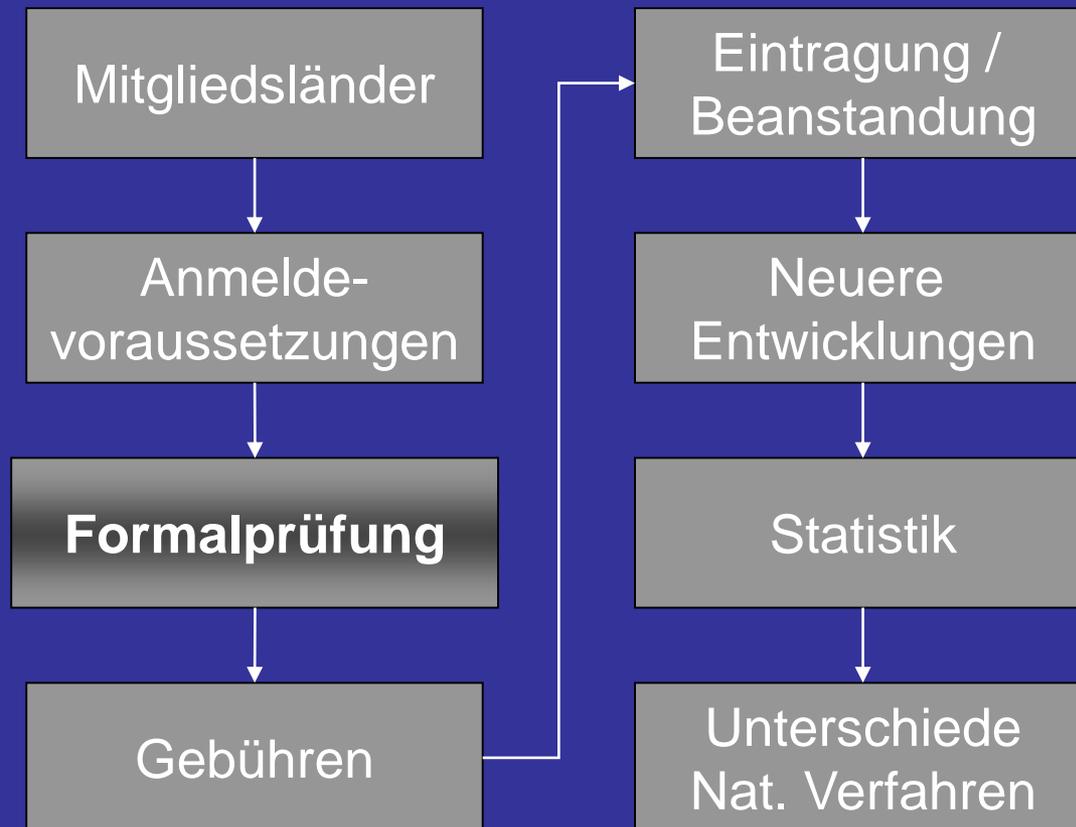


Übersicht IR-Marke

EULAW®

COPAT®

EUPAT®





Was ist formell zu beachten ?

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

Antrag nach MMA nach der Markeneintragung,
sonst nach Erhalt des Aktenzeichens.

ggf Abbildungen der Marke, 6-fach

ggf Beschreibung der Marke

ggf Benutzungsabsichtserklärung US, GB, IE, SG

Gebühren des DPMA und der WIPO:

- Übermittlungsgebühr an DPMA: 180 Euro
- Grundgebühr (653 sfr; 903 sfr farbig)
- Klassengebühr (MMA: 73 sfr; ab 4. Klasse)
- Staatengebühr (MMA: 73 sfr)
- Individualgebühr (PMMA, 94 – 600 sfr)

Hilfreich ist WIPO-Gebührenrechner [26.12., 752 KB]



Formalprüfung bei der WIPO

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

Waren-, Dienstleistungsverzeichnis muß der Intern. Klassifikation nach Nizza, 8. Auflage entsprechen (weicht z.T. von deutscher Klassifikation ab)

- Umklassifizierung (Gebühr zusätzliche Klasse)
- Beanstandung unbestimmter Begriffe

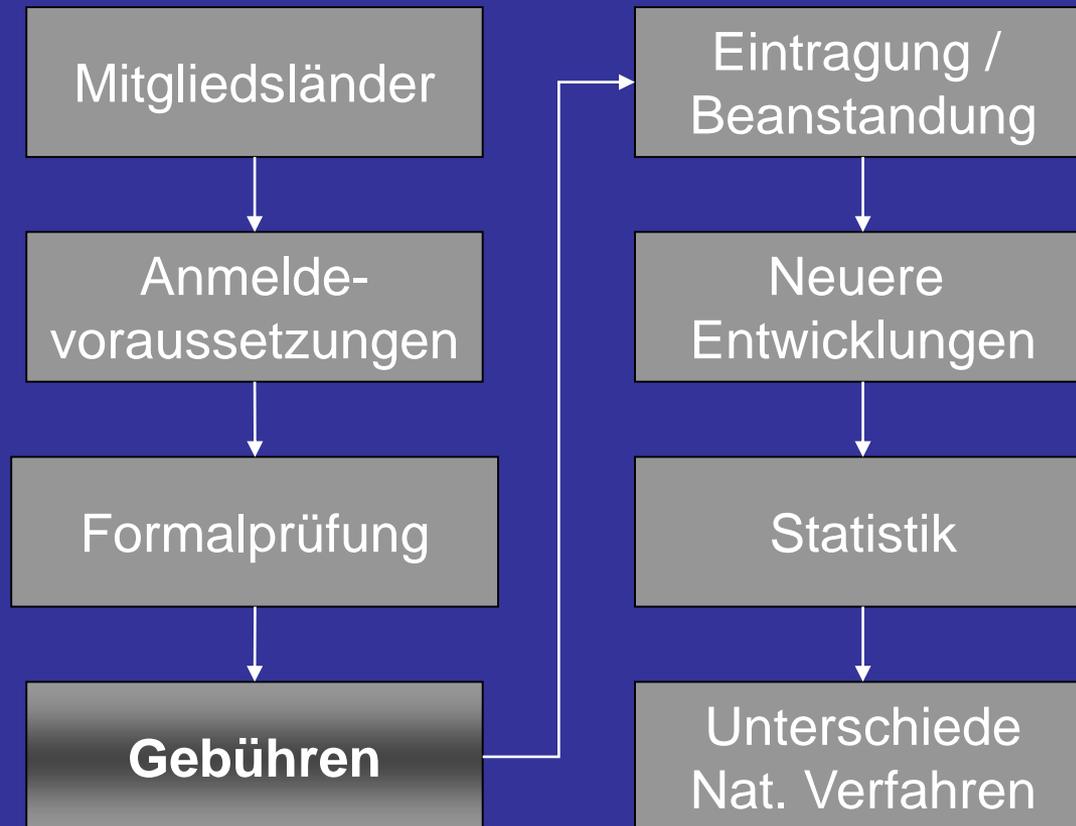


Übersicht IR-Marke

EULAW®

COPAT®

EUPAT®





PMMA Gebührenrechner, Internet (I)

EULAW®
COPAT®
EUPAT®

International Registration of Marks - Fee Calculation - Microsoft Internet Explorer

Adresse <http://www.wipo.int/madrid/feecal/FirstStep?Lang=E&ForDate=20031102&Origin=DE&Classes=1&ServCd=EN> Wechseln zu

International Registration of Marks - Fee Calculation

For date: 02.11.2003 Office of origin: Germany

Number of classes: 3 Type: Application (Common Regulations)

Colour Collective mark Includes figurative elements

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> AG | <input type="checkbox"/> AL | <input type="checkbox"/> AM | <input type="checkbox"/> AN | <input checked="" type="checkbox"/> AT | <input type="checkbox"/> AU | <input type="checkbox"/> AZ | <input type="checkbox"/> BA | <input type="checkbox"/> BG | <input type="checkbox"/> BT |
| <input type="checkbox"/> BX | <input type="checkbox"/> BY | <input checked="" type="checkbox"/> CH | <input type="checkbox"/> CN | <input type="checkbox"/> CU | <input type="checkbox"/> CZ | <input type="checkbox"/> DK | <input type="checkbox"/> DZ | <input type="checkbox"/> EE | <input type="checkbox"/> EG |
| <input checked="" type="checkbox"/> ES | <input type="checkbox"/> FI | <input checked="" type="checkbox"/> FR | <input checked="" type="checkbox"/> GB | <input type="checkbox"/> GE | <input type="checkbox"/> GR | <input type="checkbox"/> HR | <input type="checkbox"/> HU | <input type="checkbox"/> IE | <input type="checkbox"/> IS |
| <input checked="" type="checkbox"/> IT | <input checked="" type="checkbox"/> JP | <input type="checkbox"/> KE | <input type="checkbox"/> KG | <input type="checkbox"/> KP | <input type="checkbox"/> KR | <input type="checkbox"/> KZ | <input type="checkbox"/> LI | <input type="checkbox"/> LR | <input type="checkbox"/> LS |
| <input type="checkbox"/> LT | <input type="checkbox"/> LV | <input type="checkbox"/> MA | <input type="checkbox"/> MC | <input type="checkbox"/> MD | <input type="checkbox"/> MK | <input type="checkbox"/> MN | <input type="checkbox"/> MZ | <input type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> PL |
| <input type="checkbox"/> PT | <input type="checkbox"/> RO | <input type="checkbox"/> RU | <input type="checkbox"/> SD | <input type="checkbox"/> SE | <input type="checkbox"/> SG | <input type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> SK | <input type="checkbox"/> SL | <input type="checkbox"/> SM |
| <input type="checkbox"/> SZ | <input type="checkbox"/> TJ | <input type="checkbox"/> TM | <input type="checkbox"/> TR | <input type="checkbox"/> UA | <input checked="" type="checkbox"/> US | <input type="checkbox"/> UZ | <input type="checkbox"/> VN | <input type="checkbox"/> YU | <input type="checkbox"/> ZM |

Select All Clear All Continue

Internet



PMMA Gebührenrechner, Internet (II)

1 Klasse, AT, CH, ES, IT, FR, GB, JP, US = 2.086 Sfr

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

International Registration of Marks - Fee Calculation - Microsoft Internet Explorer

Adresse <http://www.wipo.int/madrid/feecalc/FirstStep?Lang=E&ForDate=20031102&Origin=DE&Classes> Wechseln zu

International Registration of Marks - Fee Calculation

For date: Office of origin:

Number of classes: Type:

Colour Collective mark Includes figurative elements

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> AG | <input type="checkbox"/> AL | <input type="checkbox"/> AM | <input type="checkbox"/> AN | <input checked="" type="checkbox"/> AT | <input type="checkbox"/> AU | <input type="checkbox"/> AZ | <input type="checkbox"/> BA | <input type="checkbox"/> BG | <input type="checkbox"/> BT |
| <input type="checkbox"/> BX | <input type="checkbox"/> BY | <input checked="" type="checkbox"/> CH | <input type="checkbox"/> CN | <input type="checkbox"/> CU | <input type="checkbox"/> CZ | <input type="checkbox"/> DK | <input type="checkbox"/> DZ | <input type="checkbox"/> EE | <input type="checkbox"/> EG |
| <input checked="" type="checkbox"/> ES | <input type="checkbox"/> FI | <input checked="" type="checkbox"/> FR | <input checked="" type="checkbox"/> GB | <input type="checkbox"/> GE | <input type="checkbox"/> GR | <input type="checkbox"/> HR | <input type="checkbox"/> HU | <input type="checkbox"/> IE | <input type="checkbox"/> IS |
| <input checked="" type="checkbox"/> IT | <input checked="" type="checkbox"/> JP | <input type="checkbox"/> KE | <input type="checkbox"/> KG | <input type="checkbox"/> KP | <input type="checkbox"/> KR | <input type="checkbox"/> KZ | <input type="checkbox"/> LI | <input type="checkbox"/> LR | <input type="checkbox"/> LS |
| <input type="checkbox"/> LT | <input type="checkbox"/> LV | <input type="checkbox"/> MA | <input type="checkbox"/> MC | <input type="checkbox"/> MD | <input type="checkbox"/> MK | <input type="checkbox"/> MN | <input type="checkbox"/> MZ | <input type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> PL |
| <input type="checkbox"/> PT | <input type="checkbox"/> RO | <input type="checkbox"/> RU | <input type="checkbox"/> SD | <input type="checkbox"/> SE | <input type="checkbox"/> SG | <input type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> SK | <input type="checkbox"/> SL | <input type="checkbox"/> SM |
| <input type="checkbox"/> SZ | <input type="checkbox"/> TJ | <input type="checkbox"/> TM | <input type="checkbox"/> TR | <input type="checkbox"/> UA | <input checked="" type="checkbox"/> US | <input type="checkbox"/> UZ | <input type="checkbox"/> VN | <input type="checkbox"/> YU | <input type="checkbox"/> ZM |

Basic fee where no reproduction of the mark is in color:

Complementary fee:

United Kingdom
Individual fee:

Japan
Individual fee (first part):

United States of America
Individual supplementary fee (mixed application): x 456.00 (0 classes free)

TOTAL: (CHF)



PMMA Gebührenrechner, Internet (III)

3 Klassen, AT, CH, ES, IT, FR, GB, JP, US = 3.554 Sfr

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

International Registration of Marks - Fee Calculation - Microsoft Internet Explorer

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

International Registration of Marks - Fee Calculation

For date: Office of origin:

Number of classes: Type:

Colour Collective mark Includes figurative elements

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> AG | <input type="checkbox"/> AL | <input type="checkbox"/> AM | <input type="checkbox"/> AN | <input checked="" type="checkbox"/> AT | <input type="checkbox"/> AU | <input type="checkbox"/> AZ | <input type="checkbox"/> BA | <input type="checkbox"/> BG | <input type="checkbox"/> BT |
| <input type="checkbox"/> BX | <input type="checkbox"/> BY | <input checked="" type="checkbox"/> CH | <input type="checkbox"/> CN | <input type="checkbox"/> CU | <input type="checkbox"/> CZ | <input type="checkbox"/> DK | <input type="checkbox"/> DZ | <input type="checkbox"/> EE | <input type="checkbox"/> EG |
| <input checked="" type="checkbox"/> ES | <input type="checkbox"/> FI | <input checked="" type="checkbox"/> FR | <input checked="" type="checkbox"/> GB | <input type="checkbox"/> GE | <input type="checkbox"/> GR | <input type="checkbox"/> HR | <input type="checkbox"/> HU | <input type="checkbox"/> IE | <input type="checkbox"/> IS |
| <input checked="" type="checkbox"/> IT | <input checked="" type="checkbox"/> JP | <input type="checkbox"/> KE | <input type="checkbox"/> KG | <input type="checkbox"/> KP | <input type="checkbox"/> KR | <input type="checkbox"/> KZ | <input type="checkbox"/> LI | <input type="checkbox"/> LR | <input type="checkbox"/> LS |
| <input type="checkbox"/> LT | <input type="checkbox"/> LV | <input type="checkbox"/> MA | <input type="checkbox"/> MC | <input type="checkbox"/> MD | <input type="checkbox"/> MK | <input type="checkbox"/> MN | <input type="checkbox"/> MZ | <input type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> PL |
| <input type="checkbox"/> PT | <input type="checkbox"/> RO | <input type="checkbox"/> RU | <input type="checkbox"/> SD | <input type="checkbox"/> SE | <input type="checkbox"/> SG | <input type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> SK | <input type="checkbox"/> SL | <input type="checkbox"/> SM |
| <input type="checkbox"/> SZ | <input type="checkbox"/> TJ | <input type="checkbox"/> TM | <input type="checkbox"/> TR | <input type="checkbox"/> UA | <input checked="" type="checkbox"/> US | <input type="checkbox"/> UZ | <input type="checkbox"/> VN | <input type="checkbox"/> YU | <input type="checkbox"/> ZM |

Basic fee where no reproduction of the mark is in color :

Complementary fee : 5 x 73.00 CHF

United Kingdom

Individual fee :

Individual fee / supplementary fee : x 107.00 (1 class free)

Japan

Individual fee (first part):

Individual fee / supplementary fee (first part): x 171.00 (1 class free)

United States of America

Individual supplementary fee (mixed application) : x 456.00 (0 classes free)

TOTAL: (CHF)

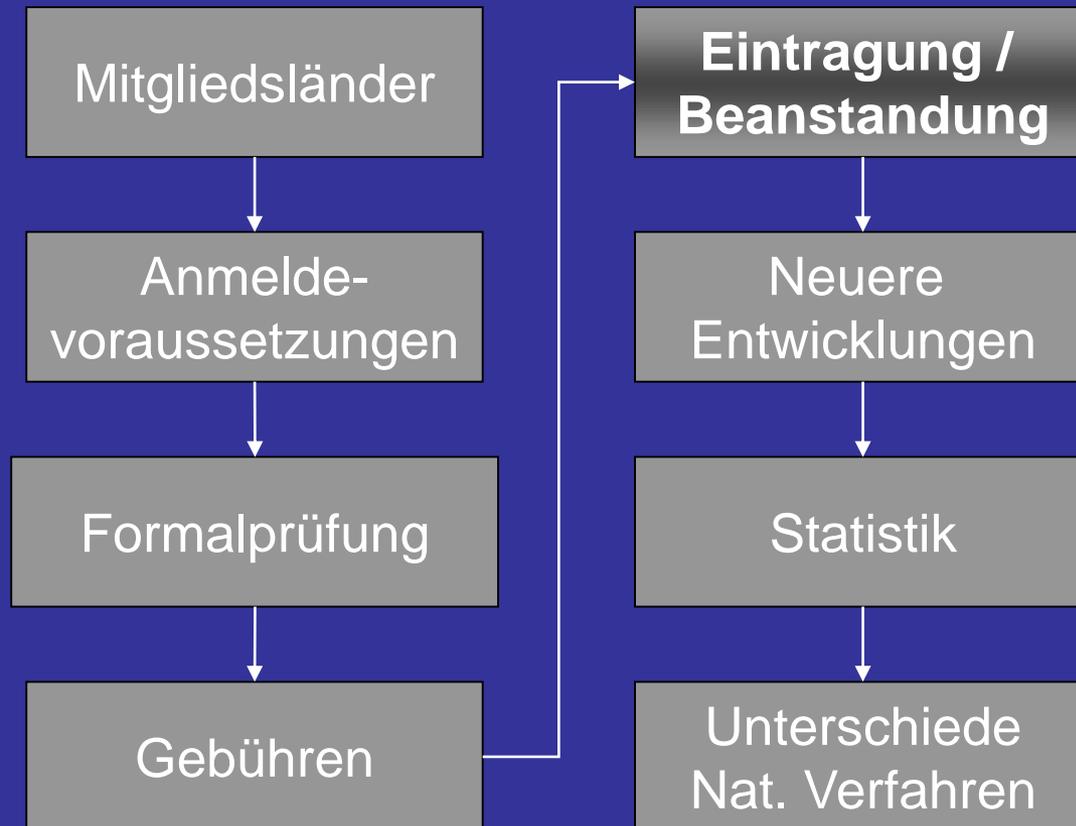


Übersicht IR-Marke

EULAW®

COPAT®

EUPAT®





Eintragung / Beanstandung der IR-Marke

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

Im Anschluß an die Sachprüfung des W/DL-Verzeichnisses trägt die WIPO die Marke ein, veröffentlicht die Marke und übersendet die Markenurkunde

Innerhalb von 12 / 18 Monaten nach Veröffentlichung können die Vertragsstaaten die Marke beanstanden, dann ggf zwecks Widerspruch veröffentlichen

siehe nachfolgende Tabelle



Beanstandung (häufige) / Abhilfemöglichkeit

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

| Nat. Amt | Absolute | Eintragung | sversagun | gsgründe | Relative - | Reaktion |
|------------|------------|-------------|-----------|-----------|------------|----------|
| | Unterschei | Freihaltebe | Täuschend | Sonstiges | Widerspr. | |
| Spanien | X | | | | X | A D E T |
| Japan. | | | | X (1) | X | A T |
| Großbritt. | X | | | X (1) | | A D E T |
| Rußland | X | | X | | X | A D T |
| China | X | | | | X | A D T |
| Polen | X | | | X (2) | X | A E T |
| Schweiz | X (3) | | X | | | A D T |
| Ungarn | X | | | | X | A T |
| Schweden | X | | | | X | A D E |
| USA | X | | | X (1) | X | A D T |

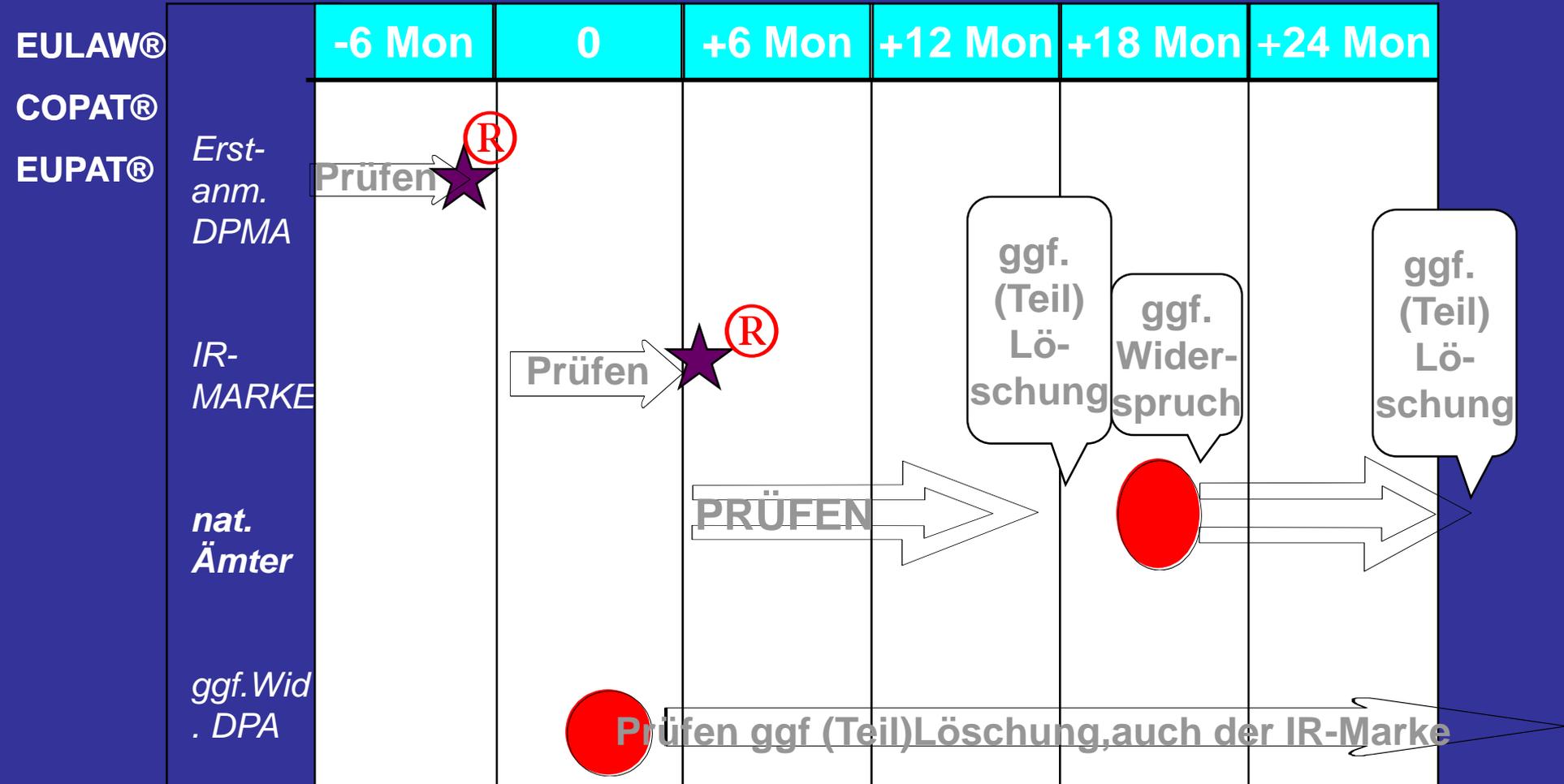
A: argumentatives Eingehen, D: Einfügung eines Disclaimers E: Vorlage einer Einwilligungserklärung (L.o.C.) T: Löschung der beanstandeten Waren / Dienstleistungen

1: Unbest. generische Begriffe; (2) Fehler im Anm.antrag; (3) nicht bei Verkehrsdurchsetzung



Markeneintragung MMA

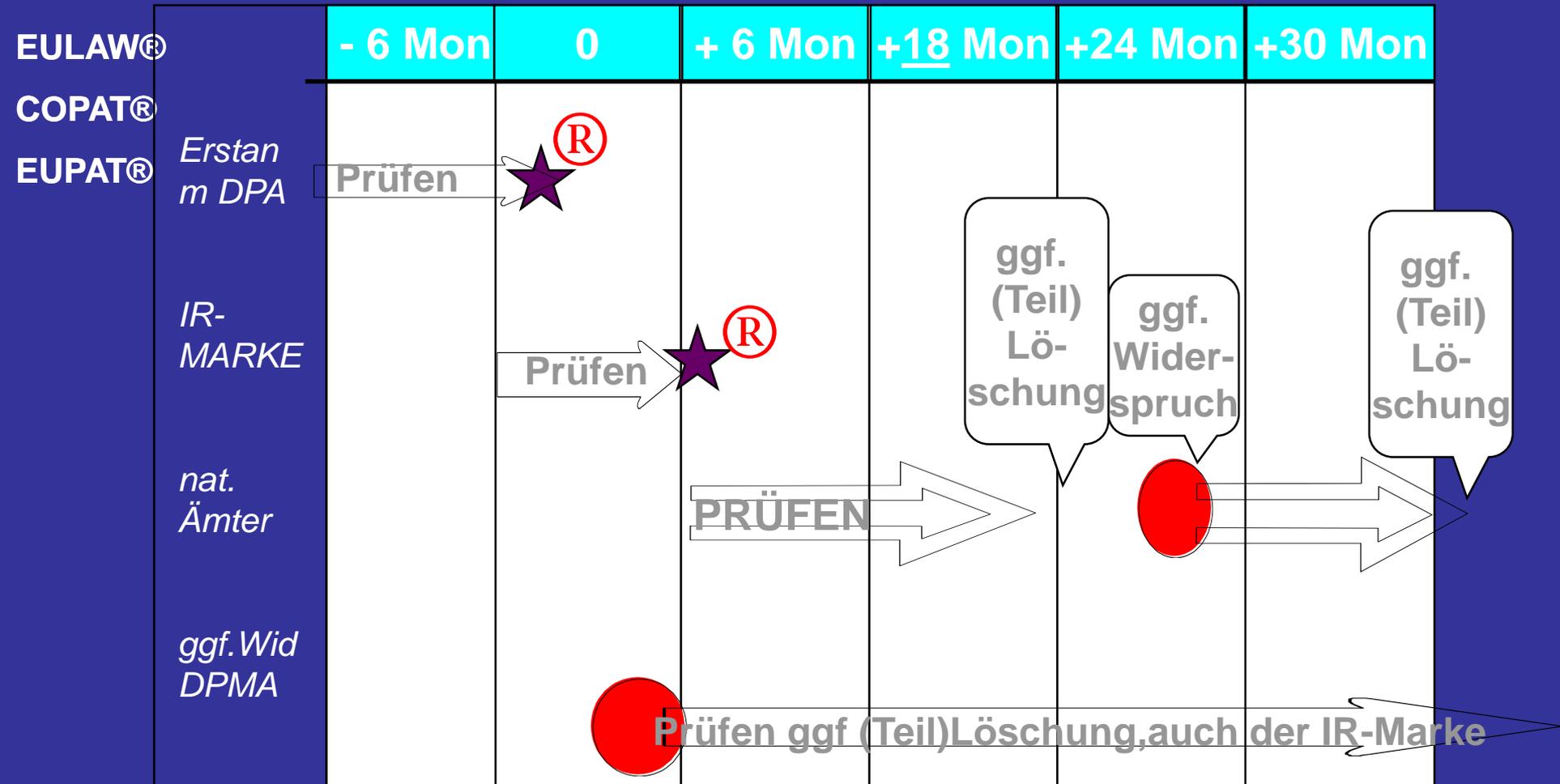
(Zeitangabe bezieht sich auf Spaltenbeginn)





Markeneintragung PMMA

(Zeitangabe bezieht sich auf Spaltenbeginn)





Tipps vor / zur Anmeldung

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

Recherche in Madrid Express nach eingereichten IR-Marken / Schutzausdehnungen (unvollständig!) unter www.wipo.int/scit/en/idpl/express/express.htm sonst in der Datenbank auf CD-ROM ROMARIN

Formblätter (Anmeldung, Schutzausdehnung, Verzicht, Beschränkung, Verlängerung, Namensänderung) unter www.wipo.int/madrid/en/forms/index.htm; bzw. [../fr/..](http://www.wipo.int/madrid/fr/forms/index.htm) ; www.dpma.de/formulare/marke.html; je als doc-format

Für SG, AU, US Übersetzung nicht-englischer Worte ins Englische bei Anmeldung (WIPO info 7/2001)

Gebührenrechner (fee calculator) [fees.xls](#) 752 kb); unter www.wipo.int/madrid/en/index.html



Strategien

EULAW®

Fristverlängerung / Rechtsbehelf bei WIPO nicht möglich

COPAT®

EUPAT®

Bei Beanstandungen der Warenverzeichnisse mehrere Vorschläge (Haupt- und Hilfsantrag) machen

Bescheide sogleich beantworten, um Eintragung zu beschleunigen

Bei Beanstandungen von nationalen Ämtern zunächst nur Vertreter bestellen, dann Fristverlängerung für außeramtliche Vergleiche (letter of consent), z.B. bei Nichtwettbewerbern oder für aussagekräftige Entgegnung.



Abhilfe: Berichtigung von Fehlern

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

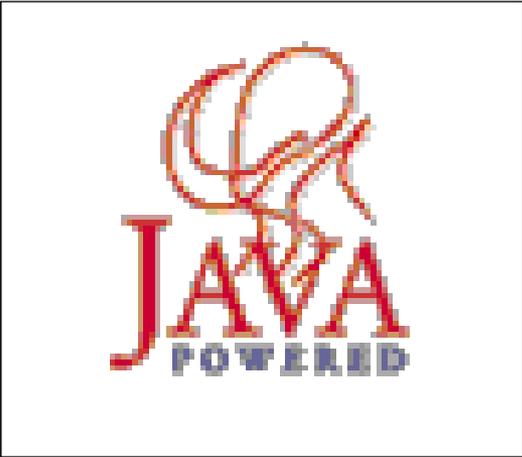
580295WO-Antrag MMA - Microsoft Word

Datei Bearbeiten Ansicht Einfügen Format Extras Tabelle Fenster ?

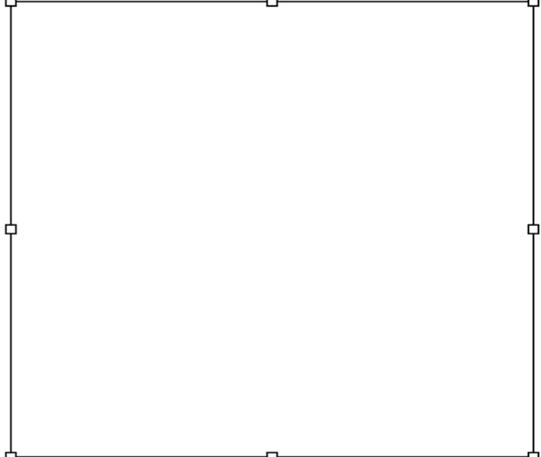
103% Times New Roman 9

7 LA MARQUE

a) Placer la reproduction de la marque, telle qu'elle figure dans l'enregistrement de base, dans le carré ci-dessous.



b) Si la reproduction au point a) est en noir et blanc et que la couleur est revendiquée à la rubrique 8 du présent formulaire, placer une reproduction couleur de la marque dans le carré ci-dessous.



c) Le déposant déclare qu'il souhaite que la marque soit considérée comme une marque en caractères standard.

Lorsque l'Office d'origine a adressé ce formulaire par télécopieur, le présent espace doit être complété avant d'adresser l'original de cette page au Bureau international.
Numéro de l'enregistrement de base ou numéro de référence de l'Office indiqué sur la première page du formulaire :
.....
Signature par l'Office d'origine :

Seite 2 Ab 3 3/7 Bei 11,8 cm Ze 27 Sp 1 MAK AND ERW UB Französisch



Abhilfe: Disclaimer nach vorl. Zurückweisung (I)

EULAW®

Int. Marke:

COPAT®

XYZ

EUPAT®

INTERNATIONAL

**ARRANGEMENT DE MADRID
CONCERNANT L'ENREGISTREMENT INTERNATIONAL DES MARQUES
ET PROTOCOLE RELATIF A CET ARRANGEMENT**

REFUS DE PROTECTION

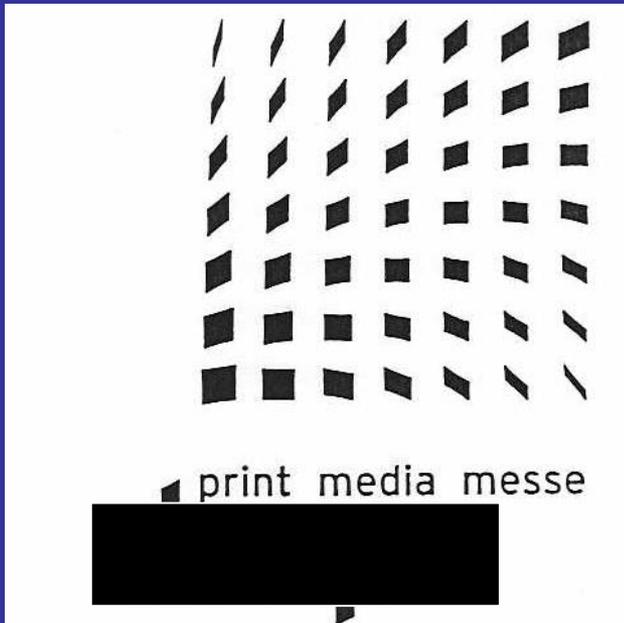
notifié au Bureau international de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI)
selon l'article 5 de l'Arrangement de Madrid ou du Protocole de Madrid

| | |
|-------|--|
| I. | Office qui notifie le refus: AGENCE DE RUSSIE POUR LES BREVETS ET LES MARQUES 30-1, Berejkovskaya nab., 121858, Moscou, Fédération de Russie Télécopie: (095) 243-3337 Téléphone: (095) 240-6179 |
| II. | N° de l'enregistrement international faisant l'objet du refus: [REDACTED] |
| III. | Nom du titulaire de l'enregistrement international faisant l'objet du refus: [REDACTED] |
| IV. | Motifs du refus: La dénomination "INTERNATIONAL" faisant partie de la marque enregistrée ne fait pas l'objet de la protection légale particulière comme étant dépourvue de tout caractère distinctif. |
| V. | Dispositions de la loi nationale applicables en la matière (voir extrait de la loi au verso sous le point X): 6.1 |
| VI. | <input type="checkbox"/> Refus pour la totalité des produits et/ou services <input type="checkbox"/> Refus pour les produits et/ou services suivants: <input checked="" type="checkbox"/> Refus pour les éléments non-protégeables de la marque: pour la totalité des produits et services des classes 16,35,41. |
| VII. | Recours contre la décision de refus provisoire: a) délai de recours: 3 mois à partir de la réception de ce refus; b) autorité à laquelle le recours doit être adressé: Agence de Russie pour les brevets et les marques; c) assistance d'un mandataire local est obligatoire. |
| VIII. | Date à laquelle le refus a été prononcé: 20/11/2000 |
| IX. | Signature ou sceau officiel de l'Office qui notifie le refus: [Signature] |



Abhilfe: Disclaimer nach vorl. Zurückweisung (II)

Int. Marke: für Messe-DL



THE PROTOCOL RELATING TO THE MADRID AGREEMENT CONCERNING THE INTERNATIONAL REGISTRATION OF MARKS

Acceptance of disclaimer
 International registration no 682837 [REDACTED]

The protection of your mark in Sweden can not include exclusive right to **the words PRINT, MEDIA and MESSE**.
 To obtain protection of your mark you may therefore sign and return the written declaration below.

Please note that if you accept the suggested disclaimer a Swedish representative is not compulsory.

If no reply is received *within 5 months* of the date of the provisional refusal the designation may be finally refused.

I hereby accept to disclaim any right to the exclusive use of **the words PRINT, MEDIA and MESSE**.

Date:

Signature:

EULAW®

COPAT®

EUPAT®



Abhilfe: Teilverzicht nach vorl. Zurückweisung

„Unklares“ Warenverzeichnis

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

THE PROTOCOL RELATING TO THE MADRID AGREEMENT
CONCERNING THE INTERNATIONAL REGISTRATION OF MARKS
NOTIFICATION OF REFUSAL OF PROTECTION

Drafting date 16/01/2002

This refusal is issued pursuant to rule 17(1) and 17(2) of the Common Regulations under the Madrid Agreement Concerning the International Registration of Marks and the Protocol Relating to that Agreement.

| | |
|--|---|
| I. Office refusing protection: | |
| Japan Patent Office | 4-3, Kasumigaseki 3-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8915 JAPAN Tel : + 81-3-3501-2392 Fax : + 81-3-3593-2398 |
| II. No. of the international registration which is the subject of the refusal: | |
| International registration date: | |
| III. Name and address of the holder of the international registration: | |
| | ...f, Germany |
| IV. The grounds for this decision are the following*: | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Conflict with another person's earlier national or international trademark application and/or registration | * refer to XI for the details |
| <input type="checkbox"/> Lack of distinctive character | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Other grounds | |
| V. Provisions of the national law applicable on the subject (refer to X for the details): | |
| Japanese Trademark Law | Section 4(1)(xi) and 6(1) prescribed by Section 15 |
| VI. Goods and Services affected by the refusal: | |
| <input type="checkbox"/> Refusal for all the goods and/or services | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Refusal for all the goods and/or services, which may be avoided in case the designation is limited to the following goods and/or services; refer to XII for the details | |
| VII. Note: | |
| - The holder of the registration may request a review of the refusal by submitting written opinion. - The request shall be received by the Japan Patent Office no later than 3 months after the date on which the refusal was pronounced. - The request has to be filed through the intermediary of a representative domiciled in Japan. * If the holder fails to resolve the reason for refusal, the application as a whole will be refused. | |
| VIII. Date on which the refusal was pronounced: 24/01/2002 | |
| IX. Signature or official seal of the Office refusing protection: | |
| Examiner of JPO | TANAKA Takanori |
| X. Dispositions relevant to the national law: enclosed | |

XI. The details of the grounds

The trademark for which registration is sought in this application is determined as identical or similar to the following registered trademark and is used for goods identical or similar to those designated by the trademark. Accordingly, it falls under Section 4(1)(xi) of the Trademark Law.

Cited registered trademark
- National registration No.: 336200
- Registration date: 21/11/1997
- International class: 35
- Application No.: H04-219075
- Application date: 28/09/1992
- Name and address of the holder: ... 000 Düsseldorf 30, Germany

(A copy of the details of each conflicting trademark is enclosed. This copy includes a list of all goods and services for which the earlier trademark is protected.)

Furthermore, since designated goods or services specify the scope of rights in combination with the trademark, the contents and scope thereof must be precisely defined. Whereas, the contents and scope of the designated services "planning, arranging and conducting of fairs, exhibitions and presentations for cultural or educational purposes; management consultancy" (class 35), "communications; services of a database supplier; services in the field of telecommunications" (class 38), "planning and arranging congresses, conferences and teaching seminars" (class 41) and "architecture and design; administration of fair and exhibition facilities" covered by the trademark application are too vague and consequently they are not considered to be precisely designated.
Accordingly, this trademark application does not conform to the requirements under Section 6(1) of the Trademark Law.

Section 4(1)(xi) of the Law, however, is not applicable to the case where the address of the applicant of this application was made the same as the address of the holder of the cited registration above and also Section 6(1) of the Law is not applicable to the case where appropriate amendment with respect to the said designated services was made following the example indicated in item XII below.

* A request for territorial extension to Japan under the protocol relating to the Madrid agreement is deemed as a trademark application in Japan.

XII. Refusal for all the goods and/or services, which may be avoided in case the designation is limited to the following goods and/or services:

- Example -

- Class 35 Planning, arranging and conducting of fairs, exhibitions and presentations for economic or advertising purposes; compilation of information into data bases; systemization of data into computer data bases; advertising; business management consultancy.
- Class 38 Communications by telephone, facsimile, computer terminals and electronic mail; collecting and supplying of news, also online; providing of access to a data base; telecommunication; services of a news agency; broadcasting of radio and television programs.
- Class 41 Planning and arranging congresses, conferences and seminars for cultural or educational purposes; entertainment.
- Class 42 Architectural consultation; architectural design; providing facilities for fairs and exhibitions; catering and accommodating of guests; updating, designing and rental of computer software; leasing access time to data bases; developing computer software; computer rental; printing; civil guard services; day and night guards; editing of written texts; copyright management and exploitation.

(It is not necessary to amend the designated goods and services listed in class 16 and 37.)



EULAW®

COPAT®

EUPAT®

Abhilfe: Verkehrsdurchsetzung ?



Schutzausdehnung einer IR-Marke

EULAW®

Antrag bei Ursprungsbehörde

COPAT®

EUPAT®

nachträgliche Staatenbenennung*

Gebühren des DPMA und der WIPO:

- Übermittlungsgebühr an DPMA: 120 Euro
- Grundgebühr (300 sfr)
- Klassengebühr (MMA: 73 sfr; ab 4. Klasse)
- Staatengebühr (MMA: 73 sfr)
- Individualgebühr (PMMA, 94 – 1.139 sfr)

* sofern erlaubt (alte Marken: Fußnote 9! BIPMZ 4/2003, 131 f.)



Erneuerung einer IR-Marke

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

- Gebührenzahlung **d i r e k t** an WIPO
- nur um 10 Jahre
- Gebühren der WIPO:
 - Grundgebühr (653 sfr)
 - Klassengebühr (MMA: 73 sfr; ab 4. Klasse)
 - Staatengebühr (MMA: 73 sfr)
 - Individualgebühr pro Klasse (94 – 2.005 sfr)

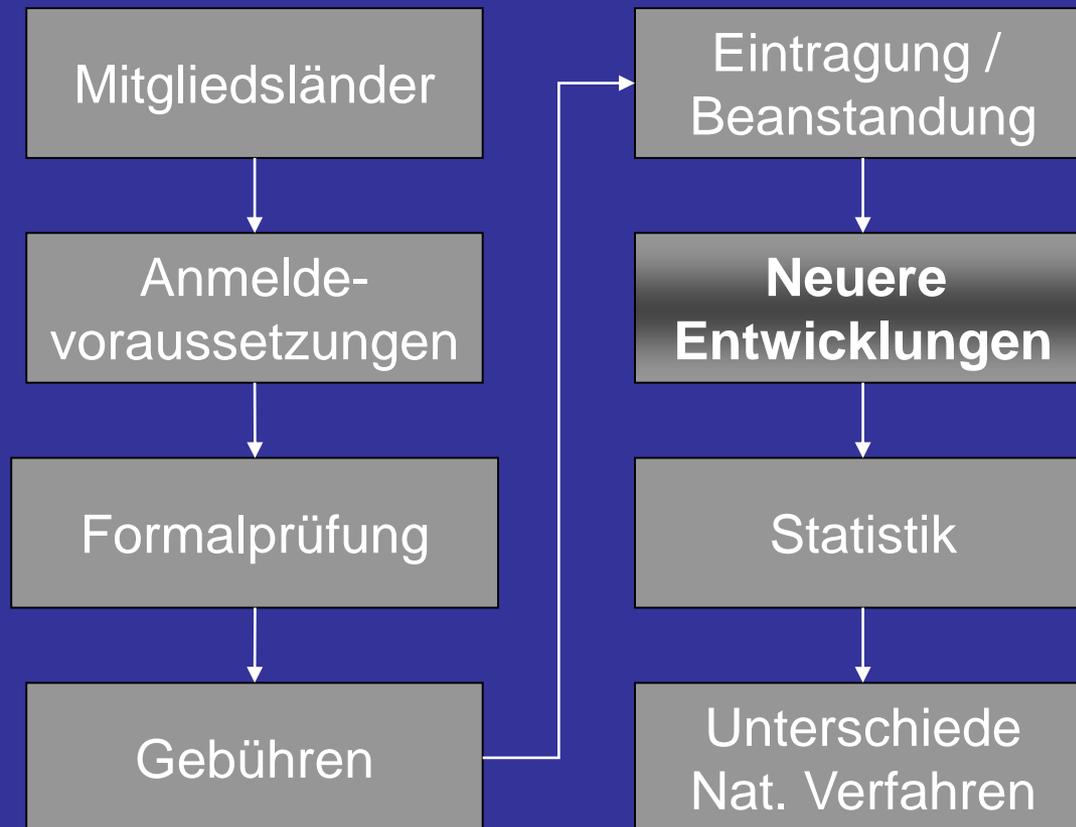


Übersicht IR-Marke

EULAW®

COPAT®

EUPAT®





Neuerungen im MMA (I)

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

- 2-stufige Zahlung der Individualgebühr bei Einreichung / nach Sachprüfung durch Nat. Amt nach R. 34 (3) a GAO
- z.B. für Japan seit 1.1.03
Bei Einreichung
 - 1. Kl. 226 Sfr, je weitere Kl. 342 Sfr.Nach Akzeptanz (Zahlungsaufford. WIPO
 - 1. Kl. 878 Sfr, je weitere Kl. 878 Sfr.



Neuerungen im MMA (II)

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

- Eintragung einer Einschränkung des Waren-, Dienstleistungsverzeichnisses, eines Verzicht auf einen Staat nach R 25 (1)
GAO, Antrag **d i r e k t** an WIPO
- Eintragung einer Änderung des Inhabers, des Namens, der Anschrift nach R 25 (1)
GAO, Antrag **d i r e k t** an WIPO
- Eintragung einer Lizenz nach R 20bis
GAO, Antrag **d i r e k t** an WIPO



Neuerungen im MMA (III)

- Eintragung eines Disclaimers zum Verzicht auf spezielle Einzelbestandteile der Marke nach R 9 (IV) v GAO, **d i r e k t** im Anmeldeantrag

EULAW®

COPAT®

EUPAT®



Neuerungen im MMA (IV) seit 2003

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

Farbige
Bildmarken
werden in
Markenurkunde
farbig
wiedergegeben

ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

34, chemin des Colombettes, case postale 18, CH-1211 Genève 20 (Suisse)
Tél.: (+41-22) 358 9111 - Télécopieur (marques internationales): (+41-22) 740 1429
Messagerie électronique: inreg.mai@oipo.int - Internet: <http://www.wipo.int>



ARRANGEMENT ET PROTOCOLE
DE MADRID

CERTIFICAT D'ENREGISTREMENT

Le Bureau international de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI) certifie que les indications figurant dans le présent certificat sont conformes aux inscriptions portées au registre international tenu en vertu de l'Arrangement et du Protocole de Madrid.


N. Kopp
Chef

Section des enregistrements internationaux de marques
Division des opérations d'enregistrement international
Département des marques, des dessins et modèles industriels
et des indications géographiques

Genève, le 31 juillet 2003

805 938

Date d'enregistrement: 18 mars 2003
Date d'échéance: 18 mars 2013

VDI Verlag GmbH
Heinrichstrasse 24
D-40239 Düsseldorf
(Allemagne).

*Nom et adresse du mandataire: COHAUSZ HANNIG DAW-
IDOWICZ & PARTNER, Schumannstrasse 97-99, D-40237
Düsseldorf (Allemagne).*

ingacademy.de

*Classification des éléments figuratifs:
26.4; 27.5; 29.1.*

Couleurs revendiquées: Blanc et bleu.

Liste des produits et services - NCL(8):

9 Programmes pour ordinateurs; appareils pour le traitement de l'information; supports d'enregistrement et supports de données d'informations et de programmes à savoir, disques, bandes, disquettes souples, films, feuilles; appareils d'instruction et d'enseignement sous forme électronique; appareils téléphoniques; appareils de téléguidage; appareils pour la reproduction du son et des images.

16 Produits de l'imprimerie, en particulier périodiques, matériel d'éducation et d'enseignement sous forme de produits de l'imprimerie (à l'exception des appareils); papeterie (comprise dans cette classe); articles de bureau (à l'exception des meubles de bureau).

35 Services d'une base de données, à savoir l'enregistrement, la transcription, la composition, la compilation et la systématisation de données dans un fichier central.

38 Télécommunications et communications; mise à disposition d'informations par le biais de réseaux informatiques comme l'Internet et l'Intranet; agences d'informations (nouvelles), également en ligne; communications par terminaux d'ordinateurs; diffusion de programmes radiophoniques et de programmes de télévision; location d'appareils de télécommunication.

41 Service d'un éditeur (à l'exception des travaux d'imprimerie), en particulier publication et édition de journaux, périodiques, livres; planification, organisation et conduite de foires, d'expositions et de présentations à buts culturels et éducatifs; planification, organisation et conduite de cours en matière d'enseignement et de divertissement, cours par correspondance; production de films; projection de films; montage de programmes radiophoniques et de télévision; divertissement télévisé; organisation et conduite de congrès; agences pour artistes; organisation de loteries; location de films; organisation d'activités sportives et culturelles.

42 Services d'une base de données, à savoir la reconstitution de bases de données; location de logiciels.

Enregistrement de base: Allemagne, 20.02.2003, 302 30 369/3/16.

Désignations selon l'Arrangement de Madrid: Autriche, Suisse.

Date de notification: 31.07.2003

Langue de la demande internationale: Français

Le procédé d'impression employé ne permet pas dans tous les cas une reproduction fidèle de toutes les nuances de couleurs



Neuerung PMMA Beitritt der USA am 2.11.03

Beitritt der USA zum Protokoll

- Einreichung IR-Marke mit US Benennung, intent to use
- Erstreckung der IR-Marke auf die USA, intent to use
- Individualgebühr: 454 Sfr / Klasse

Verfahren für eingetr. IR-Marke beim USPTO

- absolute Eintragungshindernisse
- formelles Warenverzeichnis
- ggf Widerspruch nach Bekanntmachung
- ggf Umwandlung
- Benutzungserklärung vor Ablauf 6ten/10ten Jahres
- Verlängerung: Individualgebühr 544 Sfr / Klasse



Neuerung (Ende 2003 / Anfang 2004)

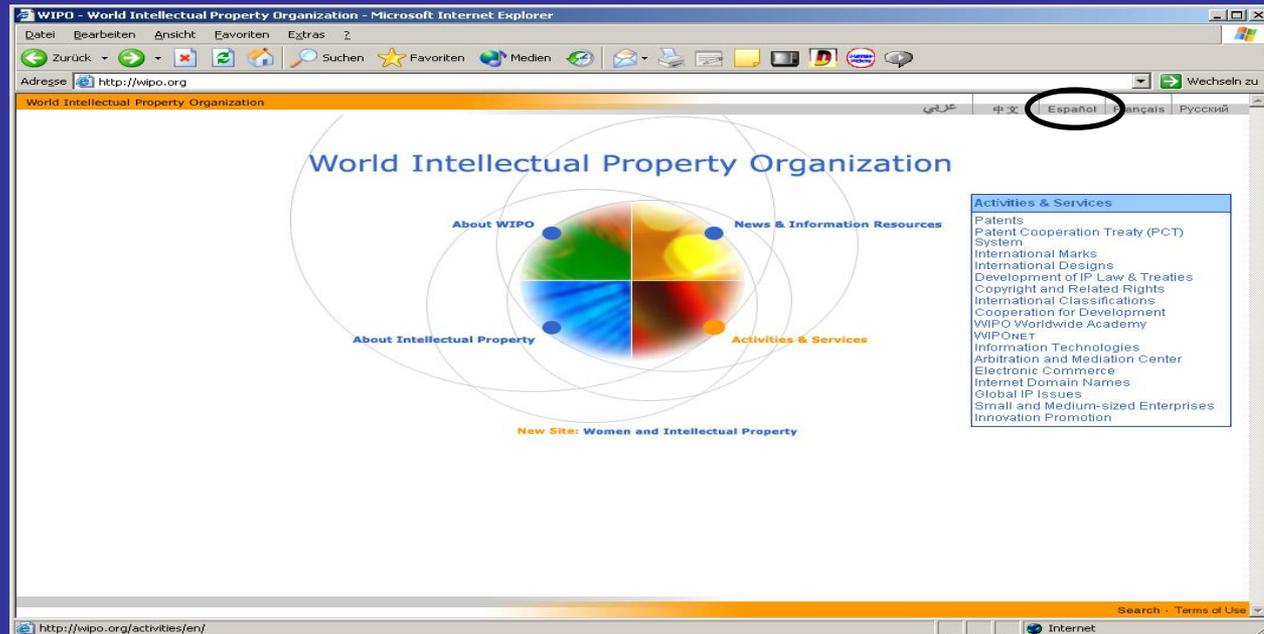
Neue Amtssprache: Spanisch seit Sept. 03

Konsequenz: Beitritt von Ländern Süd- und Mittelamerikas

EULAW®

COPAT®

EUPAT®



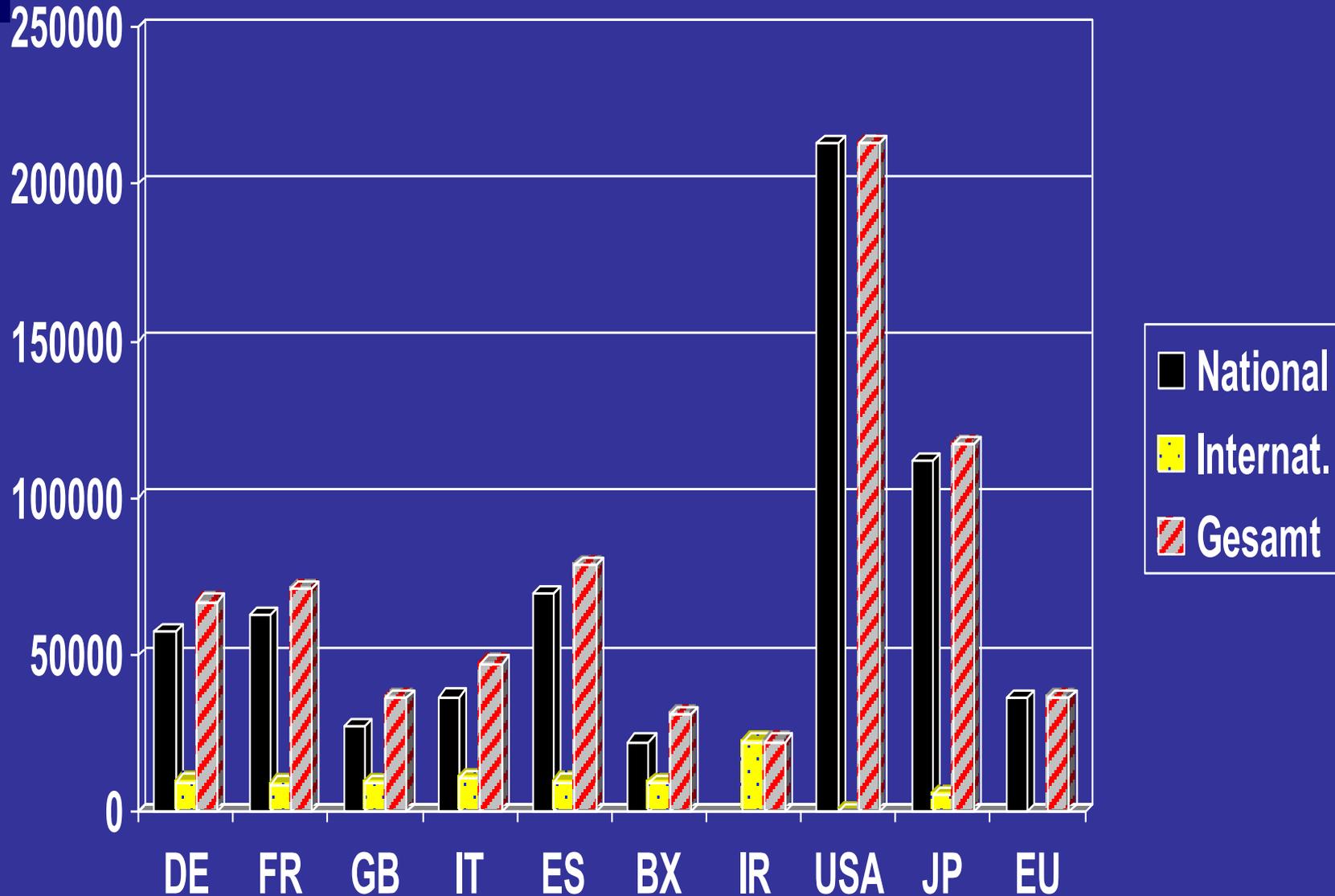
(Geplanter) Beitritt von

- Iran (25.12.03), Israel (2004), Syrien (2004), Republik Südafrika (2004), Namibia (2004), EU (2004).



Markenanmeldungen 2002 (nat. Staaten / IR / EU)

EULAW®
COPAT®
EUPAT®





Neuerung PMMA Beitritt der EU 2004/05

Beitritt der EU zum Protokoll

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

- Einreichung IR-Marke mit EU Benennung
- Erstreckung der IR-Marke auf die EU
- Individualgebühr: 1.600 sfr ? + ... sfr

Verfahren für eingetr. IR-Marke beim HABM

- ggf absolute Eintragungshindernisse
- Recherchebericht / Hinweis Markeninhaber
- ggf Widerspruch nach Bekanntmachung
- ggf Umwandlung

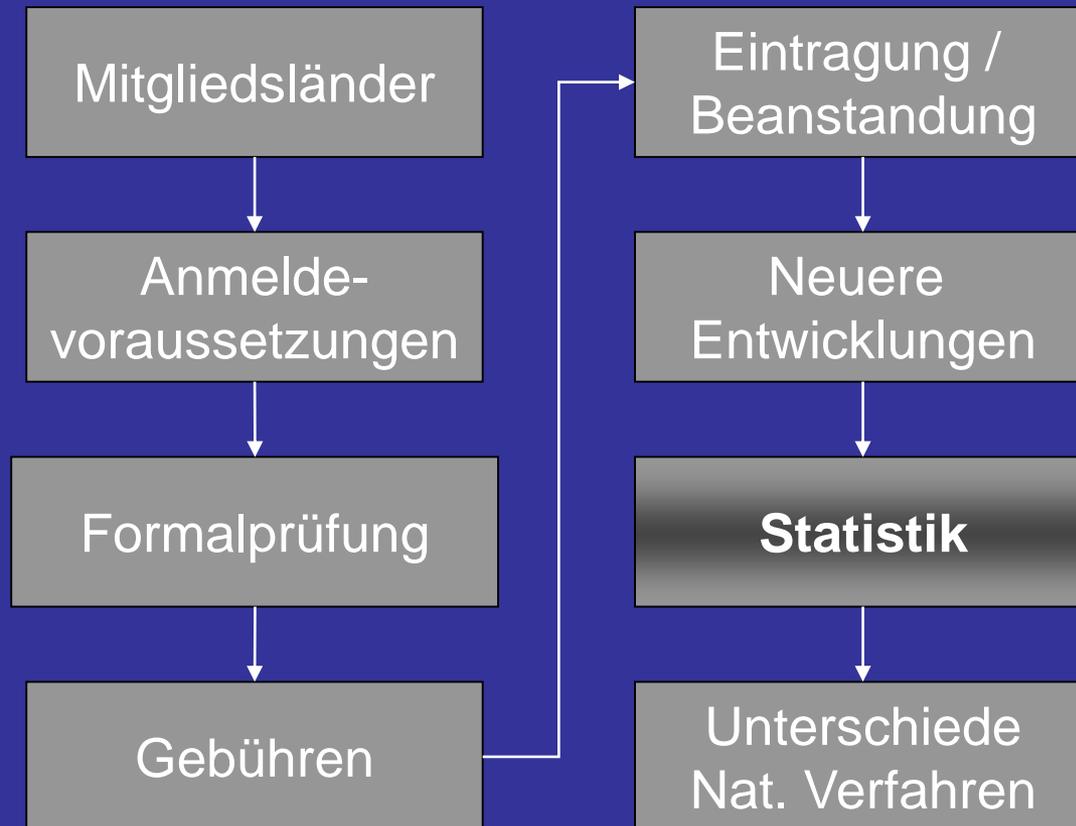


Übersicht IR-Marke

EULAW®

COPAT®

EUPAT®





Vor- und Nachteile der Eintragung (JB WIPO 2002)

- ◆ Es können bis zu **74 Staaten** benannt werden, darunter **alle Staaten der EU**.

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

- ◆ Zunächst Eintragung, dann **Prüfung** für erstreckte Staaten.
- ◆ Noch 32 % der Eintragungen nur nach MMA (französisch).
- ◆ Auf 22.236 Eintragungen kommen 100.281 Beanstandungen.
- ◆ Beanstandungen durch (**US**), **ES**, JP, GB, NO, **RU**, **CN**, *DE*, FI, . SG, **SE**, **PL**, UK, **CH**, HU.
- ◆ Bei Beanstandung muss meist Vertreter bestellt werden.
- ◆ Die eingetr. IR-Marke ist 5 Jahre von Basismarke abhängig.
- ◆ Eintragung (Erneuerung): 2001 23985 (6503), 2002 23145 (6023)
- ◆ **23,2 % Eintragung aus DE**, 15,3 % FR, 11,2 % CH, 10,9 % . BX, . 7,6 % IT, 4,4 % AT, 3,5 % ES, 2,8 % GB, 1,9 % TK.

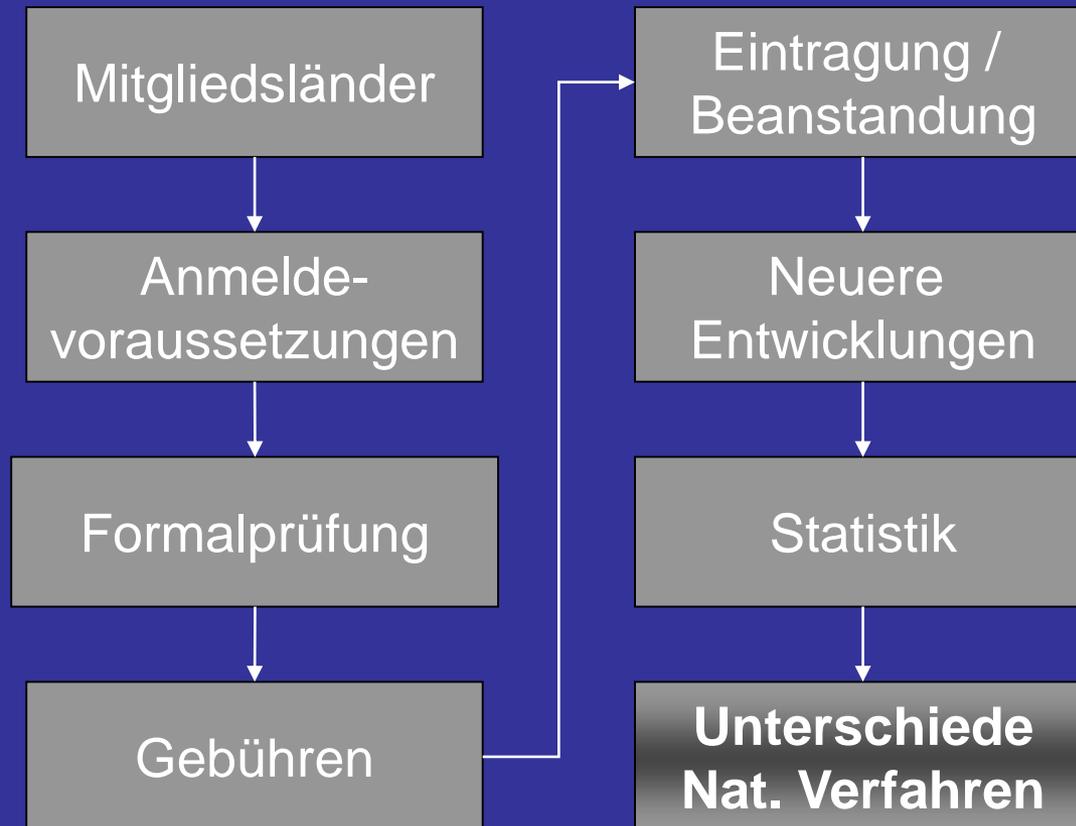


Übersicht IR-Marke

EULAW®

COPAT®

EUPAT®





Neuerung bei der Benelux-Marke (1.1.04)

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

- Antrag auf beschleunigte Eintragung (Gebühr)
- **Bekanntmachung** der BENELUX-Marke
- Widerspruch: **2 Mon.** nach Bekanntmachung
- Rechte aus Marke erst ab **Markeneintragung**
- seit Aug. 03 keine Hör- und Geruchszeichen
- seit Aug. 03 Einzelfarben nur kraft Verkehrsdurchsetzung, und Wiedergabe Farbcode **bei** der Anmeldung.

Weiter Infos / Fragen ?

wipo.int/madrid/en/index.html



EULAW®

COPAT®

EUPAT®



WIPO Activities & Services

Search Contact Home
عربي · 中文 · Español · Français · Русский

Madrid System for the International Registration of Marks

Welcome to the [site of the system for the International Registration of Marks](#).

Warning

On several occasions, the attention of the International Bureau has been drawn to the fact that certain organizations are sending letters to the owners of international registrations, inviting them to register their marks in publications which appear to be of an official nature.

The International Bureau warns the owners of international registrations and their agents that such a publication has absolutely no legal effect in regard to the protection of the said marks and is therefore unnecessary.

The Madrid system of international registration of marks is applicable among the [countries](#) party to the Madrid Agreement or the Madrid Protocol.

This system gives a trademark owner the possibility to have his mark protected in several countries by simply filing one application with a single Office, in one language, with one set of fees in one currency (Swiss francs).

An international registration produces the same effects as an application for registration of the mark made in each of the countries designated by the applicant. If protection is not refused by the trademark Office of a designated country within a specified period (12 or 18 months), the protection of the mark is the same as if it had been registered by that Office. The Madrid system simplifies greatly also the subsequent management of the mark, since it is possible to record subsequent changes (such as a change in ownership or a change in the name or address of the holder) or to renew the registration through a simple single procedural step with the International Bureau of WIPO. Further countries may be designated subsequently.

Forthcoming Events:

- [Seminar on the Madrid System of the International Registration of Marks](#)
(Geneva, November 6 and 7, 2003) [\[On-Line Registration\]](#)

[printable version](#)

Fertig Internet



Markenschutz

Schützen Sie Ihre Marken in der erweiterten EU, international und in den USA!

Sie erhalten Antworten auf Ihre Fragen zu:

- Anmeldung und Eintragung der Gemeinschaftsmarke
- Vorbereiten des Markenportfolios für EU-Widersprüche
- 3D-, Hör-, Farb-, und Bewegungsmarken
- Markeneintragung bei der WIPO
- EU-Marke vs. IR-Markenanmeldung
- Markenschutz in den USA
- Markenschutz in Zusammenarbeit mit dem Zoll
- Schutz vor Produkt- und Markenpiraterie
- Internetdomains – Markenkollision, Durchsetzung, Verteidigung

Aktuelle Rechtsprechung des EuGH und der BK zur Gemeinschaftsmarke!

Die Experten

Dr. Volker Bugdahl
Degussa AG

Klaus Hoffmeister
Oberfinanzdirektion Nürnberg

Dr. Ralf Sieckmann
COHAUSZ DAWIDOWICZ
HANNIG & PARTNER
Patentanwalts- und
Rechtsanwaltskanzlei

Mit Praxisbericht der
Degussa AG!

Wählen Sie Ihren Seminartermin:

- 13. und 14. November 2003 in Wiesbaden
- 1. und 2. Dezember 2003 in Düsseldorf
- 13. und 14. Januar 2004 in München

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!


MANAGEMENT CIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Neue Luxemburger Rechtsprechung – Ein Blick in die USA und ins Internet

Der Seminarleiter
Dr. Ralf Sieckmann

9.00 Aktuelle Rechtsprechung des EuGH und der

BK zur Gemeinschaftsmarke

- Zur Markeneintragung
- Zur Markenbenutzung
- Zur Markenkollision

Dr. Ralf Sieckmann

10.30 Kaffee- und Teepause

11.00 Besonderheiten und Vorteile der

Markeneintragung beim US-Patentamt

- Was man vor der Markenmeldung in USA bedenken sollte
- Das Anmeldeverfahren und die Bekanntmachung
-- Wie ist das Warenverzeichnis optimal zu formulieren?
 - Möglichkeiten, Beanstandungen auszuräumen
 - Eher selten: Widerspruch
- Markeneintragung nach Benutzungsnachweis
- Eher ganz selten: Lösungsverfahren
- Benutzungsnachweis nach der Eintragung
- Markenverlängerung

Dr. Ralf Sieckmann

12.30 Gemeinsames Mittagessen

13.45 Zusammenarbeit mit dem Zoll

Special!

Grenzbeschlagnahmung – Gewerbliche Schutzrechte im Netzwerk der Zollkontrollen

- Markensituation aus Sicht des Zolls
- Möglichkeiten eines Rechtsinhabers
- Rolle und Aufgabe der europäischen Zollverwaltung
- Zielsetzung der neuen Produktpiraterieverordnung
- Zusammenarbeit zwischen Rechtsinhaber und Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz
- Rechtliche Möglichkeiten des Einschreitens – Präventiver Markenschutz

Klaus Hoffmeister

Leiter Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz,

Oberfinanzdirektion Nürnberg,

München

15.00 Kaffee- und Teepause

15.30 Markenkollision im Internet

- Die Domain, ihre Entstehung und Wirkungen
 - Markenbenutzung im Internet
 - Kennzeichenkollision im Internet
 - Die Durchsetzung von Kennzeichenrechte
 - Verteidigungsmöglichkeiten des Domaininhabers
- Dr. Ralf Sieckmann

17.00 Zusammenfassung und Gelegenheit für abschließende Fragen

17.15 Ende des Seminars

Bitte beachten Sie auch unser Seminar

Patent- & Marken-Know-how für Assistentinnen und Sekretärinnen

13. und 14. November 2003 in Frankfurt/Main
4. und 5. Dezember 2003 in Köln
12. und 13. Januar 2004 in Stuttgart

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Eberhard Bergmann.**

Tel.: 0 61 96/47 22-803, Fax: 0 61 96/47 22-888

E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

INHOUSE TRAINING

Zu diesen und anderen Themen bieten wir auch **firmenterne Schulungen** an. Wir beraten Sie gerne und erstellen ein individuelles Angebot.



Achim Megdiche

Tel: 0 61 96/47 22-615

E-Mail: megdiche@managementcircle.de



Dirk Gollnick

Tel: 0 61 96/47 22-646

E-Mail: gollnick@managementcircle.de

Bereiten Sie Ihr Markenportfolio für EU-Widersprüche vor!

Der Seminarleiter

Dr. Ralf Sieckmann

Patentanwalt, European Patent Attorney, Partner,

COHAUSZ DAWIDOWICZ HANNIG & PARTNER Patentanwalts- und Rechtsanwaltskanzlei, Düsseldorf

8.30 Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen

9.15 **Herzlich Willkommen**

- Vorstellen des Seminarteams und der Teilnehmer
- Darstellung der Zielsetzung des Seminars
- Abstimmung mit den Erwartungen der Teilnehmer

9.45 **Schritte bis zur Bekanntmachung der Gemeinschaftsmarkenanmeldung**

- Die Wirkung der Gemeinschaftsmarke, Auswirkungen der EU-Erweiterung
- Schutzvoraussetzungen für EU-Markenanmeldungen
- Möglichkeiten, „beschreibende“ Marken geschützt zu bekommen
- Problematische Markenformen beim HABM (3D-, Hör-, Farb- und Bewegungsmarken)
- Formalprüfung
- Sachprüfung

Dr. Ralf Sieckmann

11.15 Kaffee- und Teepause

11.45 **Das Gemeinschaftsmarkenanmeldeverfahren nach Bekanntmachung**

- Der Normalfall: Die Eintragung
- Eine seltene Ausnahme: Eingabe Dritter
- Eine Ausnahme: Widerspruch
 - Die Zulässigkeitsprüfung als Service des HABM
 - Problem bei der Begründetheit
 - Probleme bei Benutzungsfragen
 - Kosten und ihre Vollstreckung
 - Außeramtliche Verfahren (Abmahnung, Cooling-Off)

- Eine noch seltenere Ausnahme: Nichtigkeit
- Es ist nicht alles verloren: Umwandlung in nationale Marken

Dr. Ralf Sieckmann

13.15 Gemeinsames Mittagessen

14.30

Markeneintragung bei der WIPO

Inklusive der neuen Regelung zur US-Marke

- Mitgliedsländer
- Anmeldevoraussetzungen
- Formalprüfung
- Gebühren
- Eintragung, ggf. Beanstandung durch Mitgliedsländer
- Neue Entwicklungen
- Unterschiede zu nationalen Verfahren

Dr. Ralf Sieckmann

16.00 Kaffee- und Teepause

16.30 **EU-Marke vs. IR-Markenanmeldung –**

Strategische Betrachtungen

- Die Angst vor Rechtsverlust
- Recherche nach älteren Marken
 - in Deutschland
 - im IR-Bereich
 - bei den Gemeinschaftsmarken
 - global

■ Wann sollte man eine EU-Marke anmelden und in welchen Sprachen?

■ Wann sollte man eine IR-Marke anmelden?

■ Wo sind nationale Marken nach wie vor sinnvoll?

■ Den besten Schutz bietet ein guter Name!

Dr. Volker Bugdahl

Leiter Marken,

Degussa AG, Hanau

18.00 Zusammenfassung des ersten Seminartages durch den Seminarleiter, Gelegenheit für weitere Fragen

18.15 Ende des ersten Seminartages

Get-Together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde.

Management Circle lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern.

Die Experten

Dr. Volker Bugdahl

ist Leiter Marken bei der **Degussa AG** in Hanau. Nach dem Chemiestudium in Merseburg, Veszprém und Freiburg im Breisgau begann er seine berufliche Laufbahn als Projektleiter in der Unilever Forschungsgesellschaft Hamburg. 1975 wechselte er zur Degussa AG nach Frankfurt/Main und war in Forschung, Markeing und Technischer Marktinformation tätig, seit 1994 im Markenschutz. Dr. Volker Bugdahl ist Mitglied der ECTA - European Community Trademark Association und des Dechema Unterrichtsausschusses. Ergänzend zu seiner beruflichen Tätigkeit hat er sich auf die Systematik bei Entscheidungen, Ideenfindung und Problemlösen konzentriert. Hieraus resultierten Seminare für die berufliche Weiterbildung, ein Lehrauftrag an der FH Darmstadt sowie Publikationen und Fachbücher, darunter 1998 „Marken machen Märkte“ (Beck Verlag München).

Klaus Hoffmeister

wurde 1995 vom Bundesministerium für Finanzen mit der Einrichtung einer zentralen Stelle im Bereich des Gewerblichen Rechtsschutzes beauftragt und ist seitdem Leiter der Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz der **Oberfinanzdirektion Nürnberg** in München. Nach seinem Studium in Gemeinschafts-, Zoll- und Verwaltungswissenschaften an der Fachhochschule des Bundes, Fachbereich Finanzen, begann Klaus Hoffmeister 1985 als Leiter der Einfuhrabfertigung beim Zollamt München Ostbahnhof. 1989 wechselte er zur Oberfinanzdirektion München, wo er in den Bereichen grenzüberschreitender Kraftfahrzeugverkehr, Zollwert, Zolllagerverfahren und Einfuhrumsatzsteuer tätig war.

Dr. Ralf Sieckmann

ist Patentanwalt, European Patent Attorney, Partner bei **COHAUSZ DAWIDOWICZ HANNIG & PARTNER Patentanwalts- und Rechtsanwaltskanzlei, Düsseldorf**. Er studierte Chemie, Rechts- und Wirtschaftswissenschaften. Schwerpunkte seiner Tätigkeit seit 1985 sind Markenrecht, Designrecht und der chemisch-technische Bereich. Zu diesen Themen hat er zahlreiche Artikel veröffentlicht und Seminare gehalten. Er ist Mitautor des Managementbuches „Business Angels“ im F.A.Z.-Verlag. Die „Sieckmann/DPMA“ Entscheidung des EuGH zu Riechzeichen ist seit 2002 Grundlage für die Beurteilung der Eintragbarkeit neuer Markenformen in der EU. Dr. Ralf Sieckmann ist mehrere Jahre Lehrbeauftragter für Gewerblichen Rechtsschutz an der FH Düsseldorf gewesen.

E-Learning von Management Circle



Ihr professioneller Partner für

- **Web Based Trainings (WBT)**
- **Individual-Produktion**

Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gerne!

Hajo Noll
o 61 96/77 999 - 252
noll@webacad.de

Tim Schlotfeldt

o 61 96/77 999 - 253
schlotfeldt@webacad.de

www.webacad.de

www.managementcircle.de

ng: 0 61 96/47 22 - 9999

Markenschutz

Ich/Wir nehme(n) teil am:

- 13. und 14. November 2003 in Wiesbaden 11-42271
- 1. und 2. Dezember 2003 in Düsseldorf 12-42272
- 13. und 14. Januar 2004 in München 01-42273

1 NAME/VORNAME

POSITION/ABTEILUNG

2 NAME/VORNAME

POSITION/ABTEILUNG

3 NAME/VORNAME

POSITION/ABTEILUNG

MITARBEITER: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

FIRMENNAME

STRASSE/POSTFACH

PLZ/ORT

TELEFON/FAX

E-MAIL

(MIT NENNUNG MEINER E-MAIL-ADRESSE ERKLÄRE ICH MICH EINVERSTANDEN, ÜBER DIESES MEDIUM INFORMATIONEN VON MANAGEMENT CIRCLE ZU ERHALTEN)

DATUM

UNTERSCHRIFT

ANSPRECHPARTNER/IN IM SEKRETARIAT:

ANMELDEBESTÄTIGUNG BITTE AN: ABTEILUNG

RECHNUNG BITTE AN: ABTEILUNG

Bitte rufen Sie mich an, ich interessiere mich für

- Inhouse-Trainings
- E-Learning
- Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten

Über Management Circle

Management Circle steht für WissensWerte und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen.

Mit kompetenten Bildungsleistungen garantieren wir durch

unsere Erfahrung Fach- und Führungskräften nachhaltigen Lernerfolg. Unser Angebot: Vom praxisnahen Seminar bis zur richtungswisenden Kongressmesse – von der individuellen Bildungsberatung bis zum innovativen E-Learning (www.webacad.de).

Mit über 40.000 Teilnehmern bei unseren Präsenzveranstaltungen im Jahr 2002 gehört die Management Circle AG zu den Marktführern im deutschsprachigen Raum.