

Intensivseminar

am 3. und 4. November 2008 in Köln

am 8. und 9. Dezember 2008 in München

management forum
starnberg

Grafik-Design für Nicht-Grafiker

Fundierte Basiswissen und erfolgreiche Konzepte

Anschauliche Erläuterungen anhand aktueller Beispiele und Klassiker aus verschiedenen Branchen

- ✓ Was macht Grafik-Design erfolgreich?
- ✓ Die wichtigsten Bestandteile und Begriffe im Grafik-Design
- ✓ Wirkungsvolle Zusammensetzung – alles über Farben, Schriften und Layout
- ✓ Welches Werbemittel nutze ich wie? – Vom Briefbogen bis zum Großflächenplakat
- ✓ Wie briefe ich richtig? – Die Sprache der Grafiker und Agenturen
- ✓ Effektiver Umgang im Erstellungs- und Abstimmungsprozess
- ✓ Was darf Grafik-Design kosten?



Ihre Trainerin:

Iris Deuerling

Freier Creative Director Art, ehem. TBWA,
Michael Conrad & Leo Burnett



Der Vorteil für Sie:

anschauliche Praxisbeispiele aus B2B und B2C – begrenzte Teilnehmerzahl –
sofortige Umsetzbarkeit in die eigene Praxis

Zum Seminar

Sie geben Grafik-Design in Auftrag, bewerten und verantworten diese Arbeit. Ihre Agentur macht Ihnen Vorschläge zu neuen Grafik-Designs z.B. für Ihre Corporate Identity, Ihre Prospekte oder Anzeigen. Der Look ist kreativ. ABER: Ist es das „richtige“ Grafik-Design für Ihre Werbebotschaft bzw. für Ihr Unternehmen? – Das zu bewerten ist Ihre Aufgabe.

Ihr Nutzen

Sie erfahren auf diesem Seminar, wie Sie mit Farben, Schriften, Bildern, Layouts umgehen, wie Sie dadurch gezielt bestimmte Botschaften vermitteln können. Sie lernen, wie Farben auf den Menschen wirken, wie die Kombination von Bild und Text den Betrachter beeinflusst, und wieso er sich dann ein ganz bestimmtes Bild von „Ihrem“ Unternehmen macht. Informieren Sie sich über die für Ihre Werbebotschaft geeigneten Werbemittel. Lernen Sie die Arbeitsweise und Fachsprache von Grafikern und Agenturen kennen, um effektiv mit ihnen zusammenzuarbeiten. Am Ende des Seminars sind Sie in der Lage, Grafik-Designs besser zu beurteilen.

Wer sollte teilnehmen?

Das Seminar wendet sich an Geschäftsführer, Projektleiter und Fach- und Führungskräfte aus den Abteilungen Marketing, Werbung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Corporate Identity und alle Mitarbeiter aus Unternehmen, die

- mit Grafikern und Agenturen sprechen
- Grafik-Design in Auftrag geben
- Grafik-Design bewerten.

Methodik

Grafik-Design lebt durch Praxis! – So ist auch dieses Seminar auf Ihren Arbeitsalltag ausgelegt. Vor Beginn des von Ihnen gewählten Termins haben Sie die Möglichkeit, Ihre Lernziele zu definieren. Ihre Trainerin, Iris Deuerling, wird die von Ihnen gewünschten Schwerpunkte aufgreifen und Ihnen ihr Wissen anhand zahlreicher Beispiele aus der Praxis und Übungen veranschaulichen. Sie haben außerdem die Gelegenheit, Ihre mitgebrachten grafischen Arbeiten zu diskutieren. Die Trainerin berät Sie individuell und macht Ihnen Verbesserungsvorschläge.

Ihre Trainerin

Iris Deuerling, Creative Director Art, München, ist mehr als 20 Jahre in Werbung, Kommunikation und Design tätig. Ihre Agenturstationen waren u.a. Michael Conrad & Leo Burnett, TBWA und heller & partner. Sie war für Marken wie AGFA, BMW, Dallmayr, DAS, Ellen Betrix, Fiat, Focus, Jet, Lego, PM-Magazin, Procter & Gamble, Premiere tätig. Ihre Aufgaben umfassen alles von Corporate Design über Anzeigen, Kampagnen und TV-Spots bis hin zu B-to-B und Unternehmenskommunikation.

Zeitlicher Ablauf des Seminars

Erster Tag:

- 9.00** Begrüßung durch die Trainerin
- Überblick über den Inhalt und Ablauf des Seminars
- Absprache der vorab von Management Forum Starnberg schriftlich erfragten Ziele und Interessen der Teilnehmer

ca. 12.15 Gemeinsames Mittagessen

ca. 17.00 Sektempfang

Wir laden Sie herzlich ein zum Dialog mit den Referenten und Teilnehmern – eine Gelegenheit für Erfahrungsaustausch und Kontakte am Rande der Veranstaltung.

Zweiter Tag:

- 9.00** Beginn des Seminars
ca. 12.00 Gemeinsames Mittagessen
ca. 16.30 Ende des Seminars

Die Kaffee- und Kommunikationspausen werden während des Seminars festgelegt.

Ansprechpartnerin

„Ihre Fragen zum Seminar beantworte ich gerne!“



Sabine Köntges,
Konferenz-Managerin
Telefon: 08151/27 19 – 20
sabine.koentges@management-forum.de

Inhouse-Schulungen

Zu diesen und vielen weiteren Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot.

Ihr Ansprechpartner: Peter Bartl

Tel.: 08151/2719-0 · peter.bartl@management-forum.de

Die Seminarinhalte

Was wirkt wie?

Die Grundlagen erfolgreicher Gestaltung

- Der richtige Ton: Wie wirken Farben?
- Die passende Schrift: Auswahl und Anwendung
- Bilderwelten: Qualität vom Foto bis zur Illustration
- Format und Raum: Spannung statt Langeweile
- Der eigenständige Look: Markenbildende Elemente
- Das Logo und seine Verwendung
- Das Wesentliche: Die Kunst des Weglassens
- Effektive Werbung: Ergebnisse aus der Blickführungs-Forschung

Corporate Design und Corporate Identity: Stringenz und Konstanz im Dienste der Marke

- Eine Marke – ein Look: Corporate Design als Markenbildner
- Corporate Design Manual: Was gehört hinein?
- Die Marke hat das Wort: die Werbebotschaft als Teil der Marke
- Die Marke gut verpackt: durch Medieneinsatz die Marke stärken

Vom Entwurf zum Druck

Das Wichtigste über:

- Arbeitsabläufe und Verantwortlichkeiten
- Farben, Farbskalen und Auszeichnung
- Formate, auch jenseits der DIN Norm
- Papier: Auswahl und Wirkung
- Litho, Bildbearbeitung, DTP
- Drucktechniken: von Sieb- bis Sechsfarbendruck
- Kreative und sinnvolle Weiterverarbeitung: Lackieren, Stanzen, Prägen, uvm.

Special

Eine Kampagne entsteht

Anhand eines real umgesetzten Beispiels aus der Praxis erörtert Ihnen die Seminarleiterin alle entscheidenden Schritte einer Werbekampagne: Von der ersten Gestaltungsidee mit Scribbles, über Layoutvarianten, Foto-Shooting bis zu Reinzeichnung, Abformaten und anderen Anwendungen des Kampagnenlooks.

Die Werbemittel:

Die Kunst der sinnvollen Gestaltung

- Welches Medium passt zu Image, Botschaft, Zielgruppe?
- Wie viel Botschaft vertragen Anzeigen, Plakate, Broschüren?
- Kreativer Medieneinsatz und die Klassiker: Anzeige, Plakat, Broschüre, Internet

Das richtige Briefing

- Was ist wichtig für ein gutes Ergebnis?
- Das Gefühl für die Zeit – wie lange dauert Grafik-Design?
- Was kann Grafik-Design kosten?

Wer macht was in der Agentur?

- Mit wem spreche ich eigentlich und was kann derjenige?
- Mitreden können: die wichtigsten Fachbegriffe
- Fachidiot oder Künstler? – Wie Grafiker und Werber so „ticken“

Individuelle Beratung

Verbesserung der eigenen Grafikbeispiele

Die mitgebrachten Beispiele aus dem Alltag der Teilnehmer werden mithilfe des erlangten Wissens analysiert.

- Der erste Eindruck: Welche Botschaft wird vermittelt?
- Der zweite Blick: Wird das gewünschte Ziel erreicht?
- Die klare Ansage: Was und wie kann optimiert werden?

Die Trainerin gibt Anregungen zur Optimierung und Verbesserungsvorschläge für das Grafik-Design.

Informationen

■ Zielgruppen

Das Seminar wendet sich an Geschäftsführer, Projektleiter und Fach- und Führungskräfte aus den Abteilungen Marketing, Werbung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Corporate Identity und alle Mitarbeiter aus Unternehmen, die

- ✓ mit Grafikern und Agenturen sprechen
- ✓ Grafik-Design in Auftrag geben
- ✓ Grafik-Design bewerten müssen.

■ Anmeldung

So melden Sie sich an:



per Telefon:
08151/27 19-0



per Telefax:
08151/27 19-19



per E-Mail:
info@management-
forum.de



per Internet:
www.management-
forum-starnberg.de



Management Forum Starnberg GmbH
Maximilianstraße 2b · D-82319 Starnberg

■ Teilnahmegebühr

Die Gebühr für die zweitägige Veranstaltung **Grafik-Design für Nicht-Grafiker** beträgt € 1.695,- zzgl. 19% MwSt. Die Seminargebühr enthält Arbeitsunterlagen, Erfrischungen und Mittagessen. Ab dem dritten Teilnehmer aus einem Unternehmen **gewähren wir 15% Preisnachlass**. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Teilnahmebestätigung und die Rechnung. Ihre Teilnahme setzt Rechnungsausgleich voraus. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

■ Hotels und Orte

am 3. und 4. November 2008 in Köln

Dorint An der Messe Köln
Deutz-Mülheimer-Straße 22-24 · 50679 Köln
Telefon: 0221/80190-0 · Telefax: 0221/80190-800
E-Mail: reservierung.koeln-messe@dorint.com
Zimmerpreis: € 131,- inkl. Frühstück

am 8. und 9. Dezember 2008 in München

Sheraton München Westpark
Garmischer Straße 2 · 80339 München
Telefon: 089/5196-750 · Telefax: 089/5196-803
E-Mail: westpark@sheraton.com · Internet: www.sheraton.com/westpark
Zimmerpreis: € 132,- inkl. Frühstück

■ Zimmerreservierung

Für dieses Seminar stehen in den Tagungshotels begrenzte Zimmerkontingente zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im jeweiligen Hotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg GmbH vor.

■ Registrierung

Der Seminarcounter ist ab 8.15 Uhr zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Seminarteilnahme gelten Namensplaketten, die vor Veranstaltungsbeginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.

■ Rücktritt

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr von € 55,- zzgl. 19% MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage spätestens zwei Wochen vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen bzw. einer verspäteten Absage wird die gesamte Veranstaltungsgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

■ Management Forum Starnberg

Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte steht Management Forum Starnberg für

- professionelle Planung, Organisation und Durchführung
- aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte
- Zusammenarbeit mit namhaften Referenten
- viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte

Anmeldung unter Fax 0 81 51/27 19-19 oder www.management-forum.de/grafik

Bitte Coupon fotokopieren oder ausschneiden und im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich an für das Seminar
Grafik-Design für Nicht-Grafiker

- am 3. und 4. November 2008 in Köln
 am 8. und 9. Dezember 2008 in München

**Management Forum
Starnberg GmbH
Frau Sabrina Wirtz
Maximilianstraße 2b
D-82319 Starnberg**

1. Name	2. Name
Vorname	Vorname
Position	Position
Abteilung	Abteilung
Firma	
Straße/PF	PLZ / Ort
Telefon	*Telefax
*E-Mail	
Branche	Beschäftigtenzahl: ca.
Datum	Unterschrift

IX 4323 / 4324

Sollten Sie Ihre Anmeldung bis spätestens zwei Wochen vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin stornieren (schriftlich bei uns eingehend), berechnen wir Ihnen eine Bearbeitungsgebühr von € 55,- zzgl. 19% MwSt. pro Person. Bei Nichterscheinen bzw. bei einer verspäteten Absage ist die gesamte Veranstaltungsgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. *Mit der Nennung Ihrer E-Mailadresse und/oder Faxnummer erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie auch per E-Mail und/oder Fax über unser aktuelles Angebot informieren dürfen.

Unsere Prospekte einfach und direkt auf Ihr Fax!

Nutzen Sie die Möglichkeit, zukünftig auch per Fax über Veranstaltungen von Management Forum Starnberg informiert zu werden!

Antworten Sie per Fax: 08151/2719-19

Ja, ich bin damit einverstanden, dass Sie mich zukünftig auch per Fax über Ihre Veranstaltungen informieren

Name _____

Vorname _____

Position _____

Abteilung _____

Firma _____

Straße/PF _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Branche _____

Beschäftigtenzahl: ca. _____

Datum _____

Verbindliche Unterschrift _____