



Kunden (m/w) zentrierte Strategische Planung

1-tägiger Workshop im Hotel Vier Jahreszeiten, Starnberg
18. März 2013

Seminarziel

Sie möchten gesamtunternehmerisch, langfristig und zielgerichtet Planen und dabei die Bedürfnisse der Kunden und Kundinnen in den Mittelpunkt stellen? In diesem Seminar werden Ihnen hierzu die notwendigen Grundlagen vermittelt.

Dabei wird ein besonderer Schwerpunkt auf die unterschiedlichen Bedürfnisse männlicher und weiblicher Zielgruppen gelegt und wie diese in der Planung Berücksichtigung finden.

Neben Planungstools und den wichtigsten Planungskennzahlen wird hier auch vermittelt, wie Sie Ihre Prozesspartner erfolgreich ins Boot holen und überzeugen, dass zu einer erfolgreichen Planung auch eine nachhaltige Umsetzung gehört, denn:

„A Strategy without execution is an illusion“ (Buck Godstein)

Teilnehmer

Frauen und Männer in Strategischen Planungsfunktionen oder aus angrenzenden interessierten Fachbereichen
Max. 12 Teilnehmer(innen)

Inhalt

- ✓ Grundlagen der Strategischen Planung
- ✓ Die wichtigsten Plankennzahlen
- ✓ Grundlagen des Gender Marketing – Und wie integriere ich zielgruppenspezifische Unterschiede in die Planung?
- ✓ Wie Sie Ihre Prozesspartner überzeugen
- ✓ Von der Planung zur Umsetzung

Kosten

1-tägiger Workshop inkl. Tagesverpflegung
Teilnahmegebühr: 690 EUR zzgl. MwSt.

Referentin

Annemike Salonen

SEMINARANMELDUNG

Hiermit melde ich mich an für den eintägigen Workshop
„Kunden (m/w) zentrierte Strategische Planung“ am 18. März 2013

Name	Vorname
Firma	Abteilung
Straße	PLZ / Ort
Telefon	Email
Datum	Unterschrift / Firmenstempel

- Anmeldung Per E-Mail: info@business2women.com
 Per Internet: www.business2women.com
 Per Post: business2women, Von Kahr Straße 80, 80999 München
- Kontakt **business2women**, Von Kahr Straße 80, 80999 München
Silvia Merretz, Phone +49 – 151 – 61 10 50 50
E-Mail s.merretz@business2women.com
Annemike Salonen, Phone +49 – 176 – 63 28 79 82
E-Mail a.salonen@business2women.com
- Teilnahmegebühr Die Gebühr für den eintägigen Workshop „Kunden (m/w) zentrierte Strategische Planung“ beträgt inklusive Tagesverpflegung sowie Arbeitsunterlagen 690 EUR zzgl. MwSt. Sollte mehr als eine Person aus einem Unternehmen an einem Seminar teilnehmen, gewähren wir ab dem zweiten Teilnehmer 20% Preisnachlass. Der Rechnungsbetrag ist ohne Abzug spätestens 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.
- Rücktritt Eine Stornierung der Anmeldung ist bis spätestens vier Wochen vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin kostenfrei möglich. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.
- Zimmerreservierung Für dieses Seminar steht im Hotel Vier Jahreszeiten Starnberg ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Wir konnten für Sie einen besonderen Preis von 119 EUR pro Nacht / Einzelzimmer inklusive Frühstück verhandeln. Bitte nehmen Sie die Buchung rechtzeitig direkt im Hotel unter Berufung auf business2women vor.
- Veranstaltungszeiten „Kunden (m/w) zentrierte Strategische Planung“,
Beginn 18. März 2013 9:30 Uhr, Ende 18. März 17:30 Uhr
- Veranstaltungsort Hotel Vier Jahreszeiten, Münchener Straße 17, 82319 Starnberg
Tel +49 (0) 8151 4470163; Internet www.vier-jahreszeiten-starnberg.de