

Swiss Brands 09

Vermarktung innovativer Spitzenleistungen aus der Schweiz

Dienstag, 9. Juni 2009, Kongresshaus Zürich

Konferenz und
Swissness-Workshop



Ziele

Ziel der Konferenz Swiss Brands ist es, aktuelle Herausforderungen in der Markenführung Schweizer Unternehmen zu diskutieren und damit einen Beitrag zum Erfolg der Schweizer Wirtschaft zu leisten.

Schweizer Unternehmen und ihre Produkte stehen heute in der internationalen Wahrnehmung zwar klar für Spitzenleistung, verglichen mit Unternehmen und Produkten aus Ländern wie Japan, Deutschland und den USA gelten sie jedoch als weniger innovativ. Im Wissen, dass Schweizer Unternehmen und Produkte objektiv durchaus innovativ sind, dies aber unzureichend wahrgenommen wird, diskutieren wir an der Konferenz Swiss Brands 09 die Vermarktung und Kommunikation von Innovationen.

Veranstalter



Die htp St.Gallen ist ein auf strategische Marketingberatung spezialisiertes Spin-Off der Universität St.Gallen. Durch die enge Verbindung zur Universität und die über 10-jährige Beratungserfahrung verbindet die htp St.Gallen neuste wissenschaftliche Erkenntnisse mit professionellen Beratungstools zu «Marketing Know-How aus St.Gallen».

Workshop

Vormittag

09.00 **Swissness im Rahmen der Marken- und Unternehmenspositionierung**
Dr. Mirko Jazbec, htp St.Gallen Managementberatung AG

10.30 Kaffeepause

11.00 **Wann darf die Schweizer Herkunft im Marketing verwendet werden - Status Quo und Ausblick**
Prof. Dr. Jürg Simon, Kanzlei Lenz & Staehelin

12.30 Mittagessen*

* Gerne reservieren wir den Workshopteilnehmern einen Platz im Restaurant.

Konferenz

Nachmittag

13.00 Saalöffnung/Welcome Drink

13.30 **Begrüssung**
Dr. Stephan Feige, htp St.Gallen Managementberatung AG
Kommunikation von Spitzenleistungen: Swissness oder Swissless
Dr. Dominique von Matt, Jung von Matt/Limmat
Innovationskraft und Swissness bei der Marke Bernina
Hanspeter Ueltschi, BERNINA International AG

14.50 Kaffeepause

15.20 **Innovation als Ergebnis lebendiger Unternehmenskultur**
Jean-Pierre Streich, Swiss Post International
Zimmerli of Switzerland – Innovation trifft auf Tradition
Marcel Hossli, Zimmerli Textil AG

16.20 Kaffeepause

16.50 **Mit Innovationen aus der Schweiz die Welt erobern**
Dr. Uwe Krüger, OC Oerlikon
Podiumsdiskussion: Vermarktung des Innovationsstandortes Schweiz
Hanspeter Ueltschi, BERNINA International AG
Dr. Uwe Krüger, OC Oerlikon
Dr. Marcel Braun, ehem. DKSH, Hong Kong
Manuel Sachli, Präsenz Schweiz, Leiter Expo 2010 in Shanghai

18.10 Abschluss der Konferenz mit Apéro und Stehdinner



htp St.Gallen
Managementberatung AG
Postfach
Merkurstrasse 2
9001 St.Gallen

Referenten



Dr. Mirko Jazbec ist Partner bei der htp St.Gallen. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Markenstrategie, Marktforschung, Marketing- und Kommunikationskonzepte und Kundenzufriedenheit. Darüber hinaus ist er als Verwaltungsrat eines Jungunternehmens tätig und war am Aufbau eines weiteren Start-up-Unternehmens beteiligt.



Prof. Dr. Jürg Simon ist Rechtsanwalt und Partner der Kanzlei Lenz & Staehelin in Zürich, sowie Titularprofessor an der Universität St.Gallen. Bis 1996 war er Direktor im Eidgenössischen Institut für Geistiges Eigentum. Er ist beratend und forensisch tätig in den Gebieten des Immaterialgüter- und Wettbewerbsrechts.



Dr. Dominique von Matt ist Gründer und Geschäftsführer von Jung von Matt/Limmat, einer führenden Kommunikationsagentur, die vernetzte Konzepte in den Disziplinen Werbung, Public Relations, Dialog- und Online-Marketing entwickelt. Er ist Lehrbeauftragter der Universität St.Gallen und Vorstandsmitglied des BSW. Vor der Gründung der Agentur 1993 war er in der Markenartikel-Industrie und der Kommunikationsbranche in der Schweiz, England und Kanada tätig.



Hanspeter Ueltschi ist seit 1992 Präsident des Verwaltungsrats der BERNINA International AG. Er studierte an der HSG und der Stanford Business School und war von 1988 bis 2008 CEO der BERNINA International AG. Zuvor war er jeweils fünf Jahre als Präsident von Bernina of America und Marketingleiter der BERNINA International AG tätig. Herr Ueltschi ist zudem seit 1992 Ausschussmitglied der Thurgauer IHK.



Jean-Pierre Streich ist seit 1999 bei der Schweizer Post und hat als CEO massgeblich zur Entwicklung von Swiss Post International vom kleinen Nischenanbieter zum heutigen Milliardenkonzern mit über 1000 Mitarbeitenden in Europa, Asien und den USA beigetragen. Davor leitete er zwischen 1993 und 1999 als Mitglied der Konzernleitung bei Mövenpick den Bereich Management Services mit weltweiter Verantwortung für Marketing, Kommunikation, Human Resources und Informatik.



Marcel Hossli ist seit Anfang 2009 Managing Director bei der Zimmerli Textil AG. Dort war er zuvor als Leiter Verkauf und Marketing tätig. Vor seiner Zeit bei Zimmerli war Herr Hossli unter anderem Verkaufsleiter Mittel- und Nordeuropa bei Patek Philippe SA und Executive Vice President Marketing sowie Mitglied der Geschäftsleitung bei Bucherer Montres SA.



Dr. Uwe Krüger studierte Physik, Mathematik und Wirtschaftswissenschaften mit mehreren internationalen Forschungsaufenthalten. Er ist seit 2007 CEO von OC Oerlikon, davor war er beim Hochtief-Konzern in verschiedenen Funktionen tätig. Seine berufliche Karriere begann er bei A.T. Kearney in den Bereichen Automotive und Hightech.



Dr. Marcel Braun leitete bis Frühling 2009 die Geschäftseinheit Luxury & Lifestyle des Handelskonzerns DKSH in Asien. Seine Verantwortung umfasste ein breites Markenportfolio von Uhren bis Hautpflege. Zuvor beriet er bei McKinsey Klienten in der Konsumgüterindustrie und im Handel. Seine Karriere nach dem Studium an der Universität St.Gallen begann er bei TAG Heuer, für die er unter anderem die Niederlassung in Hong Kong aufbaute.



Manuel Salchli ist seit 2006 Leiter Internationale Grossveranstaltungen bei Präsenz Schweiz und organisiert die Auftritte der Schweiz an Weltausstellungen, Olympischen Spielen und anderen internationalen Veranstaltungen. Er war unter anderem verantwortlich für das Schweizer Haus an den Olympischen Spielen in Peking und den Schweizer Pavillon an der Expo in Zaragoza. Derzeit bereitet Herr Salchli den Auftritt der Schweiz an der Expo 2010 in Shanghai vor.



Dr. Stephan Feige ist seit 1999 geschäftsführender Partner bei der htp St.Gallen. Zuvor arbeitete er im Lebensmittelhandel und der Sanitärkeramikindustrie. Für sein Buch «Markenorientierte Handlungsführung» wurde er mit dem 1. Preis des deutschen Markenverbandes ausgezeichnet. Daneben ist er Autor zahlreicher Fachbeiträge u.a. zu den Themen Swissness und Markenpositionierung.

Veranstaltungspartner



Rahmeninformationen

- Datum/Ort** Dienstag, 9. Juni 2009, Kongresshaus Zürich
- Kosten** Konferenz : Fr. 490.– (Fr. 440.– für GfM- und Promarca-Mitglieder)
Konferenz und Workshop: Fr. 790.– (Fr. 740.– für GfM- und Promarca-Mitglieder)
Nur Workshop: Fr. 350.– (Fr. 300.– für GfM- und Promarca-Mitglieder)
- Anmeldung** Bis spätestens 4. Juni 2009
per Internet: www.swissbrands09.ch
per Email: fdoerr@htp-sg.ch
per Fax: 071 225 40 79
- Weitere Informationen** Fabian Dörr, fdoerr@htp-sg.ch, 071 225 40 70
htp St.Gallen Managementberatung AG, Merkurstr. 2, 9001 St.Gallen

Anmeldung

«Swiss Brands 09»
Dienstag, 9. Juni 2009

Wir empfehlen eine rasche Anmeldung, da die Platzzahl limitiert ist. Die Anmeldungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt. Sie erhalten umgehend eine Teilnahmebestätigung mit Rechnung.

Folgende Personen nehmen an der Konferenz teil:

Name/Vorname	Funktion	Email

Name/Vorname	Funktion	Email

Firma (Bitte geben Sie die genaue Rechnungsadresse an)

Strasse/Nr.

PLZ/Ort

Datum/Unterschrift

- Konferenz
 Konferenz und Workshop
 nur Workshop
 GfM-Mitglied
 Promarca-Mitglied

Annulierung: Die Stornierung der Anmeldung vor dem 4. Juni 2009 ist gebührenfrei. Bei späteren Absagen ist keine Rückerstattung der Teilnahmegebühr möglich, die Anmeldung ist jedoch jederzeit übertragbar. Änderungen im Programm sind vorbehalten.