

Die Referenten

Prof. Dr. Christian Duncker

ist Leiter des Studienganges Brand Management an der Brand Academy in der Hamburger Elbchaussee. In dieser innovativen Hochschule ist er für die ganzheitliche Ausbildung des künftigen Führungskräfte Nachwuchses für die Marktwirtschaft verantwortlich. Der Markenwelt ist Prof. Duncker durch eine Vielzahl von Fachbüchern und -publikationen rund um die Themen Marketing, Markenführung und Markenforschung bekannt. Prof. Duncker ist zudem seit 2004 Inhaber des Büros „Empirische Gesellschaftsforschung“ in Hamburg. Sein Büro berät Markenunternehmen und Verbände aus der Marktwirtschaft in Fragen der Markenstrategie und der Trendanalyse. Zuvor war Prof. Duncker sowohl für verschiedene Lehrstühle, als auch für große Markenunternehmen tätig (u.a. BAT, TK). Hierdurch ist er ein Markenexperte, der wissenschaftlich fundiert Erkenntnisse zielgenau mit praktischen Erfahrungen verknüpfen kann.

Manfred Gotta

ist einer der Pioniere des modernen Branding. Bereits vor nahezu 20 Jahren propagierte er die Überzeugung, dass neben allen Namensformen in einem globalen Umfeld insbesondere die Kreation artifizierlicher, einzigartiger und schutzfähiger Namen für neue Produkte als auch für moderne Unternehmen von entscheidender Bedeutung sein wird. Bevor er sich 1986 selbstständig machte, war er Kundenberater in verschiedenen kleinen und großen Werbeagenturen, unter anderem bei so renommierten Agenturen wie Ogilvy und TBWA. Heute gilt Gotta als „Guru“ unter den deutschen Werbetextern. Die Namen, die er kreiert, sind mittlerweile Legion. So erfindet er Markennamen wie Actros, Megaperis, Vectra, Congster, Evonik, Cayenne, Panamera, Planetopia, Smart, Twingo, Xetra und zuletzt Targobank, um nur einige zu nennen. Seine Philosophie orientiert sich an Friedrich Hebbel, der feststellte: „Jedenfalls ist es besser ein eckiges Etwas als ein rundes Nichts zu sein.“

Dr. Karsten Kilian

gilt als einer der führenden Markenexperten Europas. Mit Markenlexikon.com hat er das größte Markenportal im deutschsprachigen Raum aufgebaut. Nach seinem BWL-Studium an der Universität Mannheim und der University of Florida arbeitete Dr. Kilian mehrere Jahre als Consultant bei Simon-Kucher & Partners und als Marketingleiter bei einem Internet Start-Up. Seit 10 Jahren lehrt er an der Universität St. Gallen promovierte Diplom-Kaufmann als Dozent an Hochschulen im In- und Ausland und berät mittelständische Unternehmen in Markenfragen. Dr. Kilian hält regelmäßig Vorträge auf Konferenzen und Kongressen. Jeden Monat erklärt er in der „absatzwirtschaft“ in „Kilians Corner“ Fachbegriffe aus der Welt der Marken.

Bitte
frankieren

Initiative  Pro Halver

Schmalenbach-Gesellschaft
für Betriebswirtschaft e. V.



10. Schmalenbach-
Unternehmerforum
in Halver

11. November 2011

Initiative  Pro Halver

 TURCK
Industrielle
Automation

Was heißt hier Marke? Wie B2B-Brands entstehen ..

Das Forum

Markenführung und Markenaufbau erfassen zunehmend weite Kreise der Gesellschaft. Haben sich früher vor allen Dingen große Konsumgüterhersteller Gedanken rund um die eigene Markierung gemacht, hat heute auch der Mittelstand, und dort insbesondere auch Unternehmen im Business-to-Business, den Anspruch, ihre Unternehmen nach modernsten Markenführungs-erkenntnissen zu führen. Selbst Politik, Organisationen, Regionen und Städte sehen in diesen Konzepten Ansätze für die eigene Positionierungsarbeit. Trotz des verbreiteten Wunsches, in Markenkategorien zu denken, ist der Bedarf nach Know-how, wie Marken professionell aufgebaut und gepflegt werden, und wie gute Marken-namen entstehen, aber nach wie vor groß.

Daher heißt es beim 10. Schmalenbach-Unternehmerforum in Halver unweit der Geburtsstätte Eugen Schmalenbachs diesmal: „Was heißt hier Marke? – Wie B2B-Brands entstehen, ausgebaut und gepflegt werden“. Systematisch, anekdotisch und basierend auf vielen Jahrzehnten Markenführungs-kompetenz soll der Weg zur Marke nachgezeichnet werden.

Das Thema

**Was heißt hier Marke?
Wie B2B-Brands entstehen,
ausgebaut und gepflegt werden.**

Der Termin

Freitag, 11. November 2011, 14.30 Uhr

Der Ort

Werner Turck GmbH & Co. KG
Kirchlöher Weg 2, 58553 Halver

Die Gebühr

Teilnahmegebühr EUR 120,- (erm. EUR 90,-)
einschl. Imbiss

Die Anmeldung

U.A.w.g. bis 3. November 2011

Die Veranstalter

Schmalenbach-Gesellschaft
für Betriebswirtschaft e. V.
Bunzlauer Straße 1 • 50858 Köln
Telefon 0 22 34 / 48 00 97 • Fax 48 00 05
www.schmalenbach.org • sg@schmalenbach.org

Initiative Pro Halver e.V.
Standortmarketing, Stadtentwicklung,
Wirtschaftsförderung
Hermann-Köhler-Str. 14 • 58553 Halver
Telefon 0 23 53 / 663067 • Fax 663069
www.pro-halver.de • info@pro-halver.de

Das Programm

14.30 Uhr

Begrüßung

Prof. Dr. Theo Siebert, Präsident der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V., und Frank Turck / Christian Thunig, Vorsitzende der Initiative Pro Halver

14.45 Uhr

Erfolgsfaktor Marke – auch für B2B-Unternehmen

Prof. Dr. Christian Duncker, Brand Academy Hamburg, Hochschule für Design und Kommunikation

15.30 Uhr

Wie Marken geboren werden – der Schöpfungsprozess einer Namensgebung

Manfred Gotta, Gotta Brands

16.15 Uhr

Kaffee- und Kommunikationspause

17.00 Uhr

Einem klaren Markenkern folgt man gern – Mit starkem Markenprofil zu mehr Mitarbeiterengagement

Dr. Karsten Kilian, Initiator von MARKENLEXIKON.COM

17.45 Uhr

Podiumsdiskussion der Referenten

Moderation: Christian Thunig, Stellv. Chefredakteur
absatzwirtschaft

18.30 Uhr

Kleiner Imbiss und Ausklang

Moderation des Forums:

Hans Hiermer
G. Hiermer Unternehmensberatung, Hagen

Anmeldung für das 10. Schmalenbach-Unternehmerforum

- per Fax (bitte an 0 22 34 / 48 00 05 senden)
- oder per Post (bitte hierzu Abschnitt abtrennen und frankieren)
- oder online (unter www.schmalenbach.org)

Hiermit melde ich mich für das 10. Schmalenbach-Unternehmerforum am 11.11.2011 in Halver an.

Ich bringe noch _____ weitere Teilnehmer mit:

Name/Firma

Name/Firma

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung und eine Rechnung*.

* Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt EUR 120,- inkl. Imbiss.
(für Mitglieder der Schmalenbach-Gesellschaft oder der Initiative Pro Halver EUR 90,-)

Name, Titel

Firma/Hochschule

Abteilung/Lehrstuhl

Straße

PLZ Ort

e-mail

Datum/Unterschrift



Initiative **Pro Halver**