



## VERTRIEB UND WERBUNG IM NETZ – GRENZENLOS ?

**Do's and Don'ts aus rechtlicher und kommunikativer Sicht  
beim internationalen Online-Vertrieb und Online-Marketing**

GEMEINSAME VERANSTALTUNG

Bühlmann Rechtsanwälte, Zürich und HÄRTING Rechtsanwälte, Berlin

am 30. Juni 2010 in Zürich, Universität Zürich, Hauptgebäude, Saal KOL-F 118

# EINLADUNG

---

*Wir laden Sie herzlich ein zur ersten Zürcher Abendveranstaltung von Bühlmann Rechtsanwälte (Zürich) und HÄRTING Rechtsanwälte (Berlin).*

## VERTRIEB UND WERBUNG IM NETZ – GRENZENLOS ?

*Die Praxis zeigt, dass gerade im E-Commerce grenzüberschreitende Aspekte immer bedeutender werden: Ein rechtlicher Blick über die Ländergrenzen hinaus lohnt sich.*

In den letzten Jahren hat der Online-Vertrieb von Waren und Dienstleistungen an Bedeutung stark zugenommen. Für viele Unternehmen ist dies heute einer der wichtigsten Vertriebskanäle: Entsprechend steigt auch die Relevanz des Online-Marketing. Sowohl der Vertrieb als auch die Bewerbung von Waren und Dienstleistungen über das Internet unterscheiden sich aber in vielen Aspekten stark vom Offline-Vertrieb. Dies stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen.

Die grenzenlosen internationalen Absatzmöglichkeiten führen auch zur Konfrontation mit verschiedenen gleichzeitig anwendbaren Rechtsordnungen und damit oft zu grosser Rechtsunsicherheit: Welche Informationspflichten habe ich? Welche Vorschriften habe ich bei der Werbung zu beachten? Worauf muss ich rechtlich bei der Google-Werbung achten? Dies sind nur einige der vielen Fragen, mit denen sich auseinandersetzen muss, wer den Vertriebskanal Internet langfristig erfolgreich nutzen will.

An unserer Veranstaltung wollen wir Ihnen die wichtigsten Do's und Don'ts zu rechtlichen, kommunikativen und webtechnischen Aspekten rund um den Online-Vertrieb und -Marketing kurz und prägnant vermitteln. Wir zeigen Ihnen auf, wo die rechtlichen Unterschiede zwischen der Schweiz und Deutschland liegen und wie Sie diesen auf effiziente Weise begegnen können.

# AN WEN RICHTET SICH DIE VERANSTALTUNG?

---

Die Teilnehmer der Veranstaltung sind Unternehmer, Geschäftsführer, Vertriebsleiter und Rechtsanwälte aus KMUs und Grossunternehmen, die Entscheidungen im E-Commerce treffen. Angesprochen sind auch Entscheidungsträger in Marketing- und Online-Abteilungen.

## PROGRAMM 30. JUNI 2010 IN ZÜRICH

---

16:00	Registrierung
16:30	Begrüssung: Lukas Bühlmann
16:40	<b>Do's and Don'ts bei der Ausgestaltung des Online-Vertriebs/Webshop aus rechtlicher Sicht</b> AGB, Widerrufsrecht, Kundendaten, etc. <i>Lukas Bühlmann, Bühlmann Rechtsanwälte mit Anmerkungen aus deutscher Sicht von Dr. Martin Schirmbacher</i>
17:20	<b>Do's and Don'ts aus unternehmerischer Sicht beim Betrieb eines Webshops</b> Kundenvertrauen, Sicherheit, Zertifizierung, etc. <i>Stefan Dietrich, Trusted Shops GmbH, Köln</i>
17:40	<b>Do's and Don'ts bei dem Online-Marketing aus rechtlicher Sicht</b> E-Mail-Werbung, Suchmaschinenwerbung, Verhältnis Agentur und Kunde, etc. <i>Dr. Martin Schirmbacher, HÄRTING Rechtsanwälte, Berlin mit Anmerkungen aus Schweizer Sicht von Lukas Bühlmann</i>
18:20	<b>Do's and Don'ts im Online-Vertrieb aus kommunikativer Sicht - case study</b> Usability, Reputationsmanagement, Conversion, etc. <i>Martin Fricker, Knobel Corporate Communications, Zug &amp; Marko Timar, Screen Concept, Zug</i>
18:50	<b>Diskussion und Erfahrungsaustausch</b> <i>Alle Referenten</i>
Anschliessend:	Networking bei Drinks & Fingerfood mit grandiosen Aussichten!

# DIE VERANSTALTER

---

Bühlmann Rechtsanwälte, Zürich ist eine wirtschaftsrechtlich ausgerichtete Schweizer Kanzlei mit einem Beratungsfokus in den Bereichen Vertrieb, E-Commerce, Werbung und Internet.

HÄRTING Rechtsanwälte, Berlin stehen ihren Mandanten seit 1996 mit Rat und Tat zur Seite. Bekannt ist die deutsche Wirtschaftskanzlei vor allem durch Mandate und Veröffentlichungen in den Bereichen IT, Internet und Medien.

HÄRTING Rechtsanwälte und Bühlmann Rechtsanwälte beraten gemeinsam grenzüberschreitend tätige Online-Portale bei der Ausgestaltung ihrer Internetpräsentationen, prüfen Online-Geschäfts- und Werbekonzepte und zeigen Wege zu deren rechtssicheren Ausgestaltung auf. Hierzu gehört regelmässig auch die Beratung in Bezug auf die Ausgestaltung internationaler Vertriebskonzepte und grenzüberschreitenden Online-Marketingmassnahmen.

# ANMELDUNG

---

## Bühlmann Rechtsanwälte

Splügenstrasse 8      T +41 43 500 62 90  
Postfach 1546      F +41 43 500 62 99  
CH-8002 Zürich      [contact@br-legal.ch](mailto:contact@br-legal.ch)

Bitte bis zum 20. Juni 2010 anmelden.

Veranstaltungsort: [Universität Zürich, Rämistrasse 71, 8006 Zürich, Hauptgebäude, Saal KOL-F 118](#)

# VERANSTALTUNGSPARTNER

---

**KNOBEL**  
CORPORATE  
COMMUNICATIONS



sc  
reen  
con  
cept®

