

Produktbeschreibung Seminar „Krisen-Kommunikation: Intern und extern richtig auf Krisen reagieren“ (07-S31)

Teilnehmerkreis:

Die Veranstaltung richtet sich an Personen, die in Krisensituationen optimal kommunizieren müssen. Durch **exzellente Dozenten** und **praxisnahe Konzeption** ist sie sehr effizient und daher ideal für Menschen mit geringem Zeitbudget und hohem Anspruch.

Lernziel:

Das praxisorientierte Seminar versetzt Sie in die Lage, die **Dynamik von Krisen zu erkennen** und den **Ernstfall** durch situationsgerechte Kommunikation **offensiv zu meistern**.

Dozenten:

Die Dozenten sind erstklassige Profis, die seit Jahren Top-Manager und führende Politiker beraten bzw. coachen:

- Bevor **Dr. Nadine Hagemus-Becker** 6 Jahre in der Unternehmenskommunikation des Stahl- und Metall-Großhandelskonzerns Klöckner & Co. tätig ist, arbeitet sie für verschiedene Rundfunk- und TV-Sender. Inzwischen unterstützt sie Unternehmen und Organisationen darin, ihre PR zielgruppengerecht zu gestalten – besonders in Krisensituationen.
- Als langjähriger Kommunikationschef eines international tätigen Konzerns kennt **Ulrich Hanfeld M.A.** Branchen- und Unternehmenskrisen genau. Seine praxistauglichen Methoden und Techniken für eine erfolgreiche Krisen-PR vermittelt er Ihnen fundiert und unterhaltsam.
- Der PR-Profi **Yorck C. Weber** ist in den neuen Medien genauso zu Hause wie in den klassischen. Als Leiter und Mitarbeiter verschiedener Kommunikationsabteilungen hat er auch Krisensituationen erfolgreich bewältigt. Sein Wissen über On- und Offline-„Shitstorms“ transportiert er effizient und überzeugend.

Ihr konkreter Nutzen:

- Sie wissen, woran Sie Krisen frühzeitig erkennen, wie sich diese entwickeln, wie Sie angemessen reagieren – und wie Sie vorbeugen. In schwierigen Situationen kommunizieren Sie nach innen wie nach außen **offensiv und erfolgreich**. Ihre Krisen-PR ist professionell und hilft Ihnen, den Ernstfall souverän zu meistern.
- Wir vermitteln Ihnen **in einem Tag alles, was Sie wissen müssen**. Ihre Vorteile: Sie werden nicht zu lange aus dem Tagesgeschäft gerissen, nutzen Ihre Aufnahmefähigkeit optimal und haben Zeit, das Erlernete zu verarbeiten.
- Die Seminare finden in einem **sehr angenehmen Rahmen** statt, zum Beispiel in unserer Bonner Akademie, einem schönen Gründerzeithaus direkt am Botanischen Garten. Hier treffen Sie auf optimale Voraussetzungen für eine gelungene Veranstaltung.

Sie können das Seminar wie folgt buchen:

a) als geschlossene Veranstaltung

Dozentin: z.B. Dr. Nadine Hagemus-Becker (Kommunikations- und PR-Beraterin)
Inhalte u.a.:
<ul style="list-style-type: none">• Wissen, was los ist: Wie Sie Krisen rasch erkennen und richtig darauf reagieren• Eigene Potenziale nutzen: Wie Sie innerhalb Ihres Unternehmens/Ihrer Organisation angemessen kommunizieren• Den Kurs bestimmen: Wie Sie erfolgreiche Krisen-PR betreiben und professionell mit den Medien umgehen• Chancen wahrnehmen: Wie Sie von offensiver Krisen-Kommunikation profitieren

Wir konzipieren das Seminar nach Ihren Vorstellungen, ausgerichtet auf die spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation.

Honorar, Ort und Dauer vereinbaren wir individuell.
Auch kurzfristige Terminwünsche versuchen wir möglich zu machen.

b) als Einzel-Coaching

Diese Angebotsform eignet sich zum Beispiel für Top-Führungskräfte oder für Kunden, die besonders individuell und intensiv trainiert werden möchten. Wir empfehlen in der Regel ein 4-stündiges Coaching.

Ihre Investition: 290 € pro Stunde zzgl. Mehrwertsteuer und evtl. Spesen

Kunden-Stimmen:

- *»Sehr gutes Seminar! Konkret, praxisorientiert und ausgesprochen nützlich.«*
- *»Ob Rückrufaktion, Skandal oder Entlassungswelle: Heute ist ja kaum ein Unternehmen mehr sicher vor einer Krise. Wenn bei uns mal was passieren sollte, weiß ich jetzt, wie ich den Schaden begrenzen kann.«*

Interessiert? Dann rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail
an: info@Management-Kommunikation.de