

SEMINAIRE TECHNIQUE ALLEMAGNE

JEUDI 23 MAI 2013

UBIFRANCE :77, Boulevard Saint Jacques75014 PARIS – Metro DENFERT ROCHEREAU

9h	<p>Accueil UBIFRANCE et tour de table</p> <p><i>Animateurs : Igor BEITIA, MEDICEN et Lorena CABRERA, UBIFRANCE</i></p>
9h30	<p>Introduction : Contexte économique et démographique de l'Allemagne</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contexte économique - Démographie et système de santé
9h45	<p>Le marché des dispositifs et équipements médicaux en Allemagne</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caractéristiques et évolution du secteur - L'offre : principaux fabricants allemands et étrangers - Demande : les segments porteurs - Circuits de distribution : agents commerciaux/distributeurs/centrales d'achats/grossistes répartiteurs <p><i>Intervenant : Anne-Lise TASTET</i></p>
10h45	<p><i>Pause-café</i></p>
11h	<p>Accès au marché : les obligations normatives et enregistrement des produits</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marquage CE/Certification TÜV/Certifications complémentaires et utiles - L'enregistrement des produits : quelles contraintes et recommandations pratiques <p><i>Intervenant : UBIFRANCE ALLEMAGNE</i></p>
11h30	<p>L'environnement logistique et fiscal des opérations en Allemagne pour les équipements médicaux.</p> <p><i>Intervenant FORMATEX : M. Jacques PONS, spécialiste en logistique internationale</i></p>
12h30-45	<p>Déjeuner</p>
14h	<p>Accès au marché : Les contrats de distribution : Quelles obligations juridiques et fiscales?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agents commerciaux - Distributeurs - Vente à distance <p><i>Intervenant : Cabinet d'avocat EPP & Kühl</i></p>
15h	<p>Prospecter le marché allemand et bien préparer son rendez-vous d'affaires</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les principaux salons et conventions d'affaires - Se présenter face à un client/partenaire allemand - Présentation de l'offre produit : type de support de communication à utiliser, langue à utiliser

	<ul style="list-style-type: none">- Cultiver la relation d'affaires <p><i>Intervenant : Anne-Lise TASTET</i></p>
15h30	Témoignage entreprise : Expérience du marché allemand
16h30	