

4. Handelsblatt Jahrestagung

Indien.

8. und 9. September 2008, Berlin

- Ja, ich nehme/wir nehmen teil** am 8. und 9. September 2008 zum Preis von € 2.099,- zzgl. MwSt. p.P. [P1200202M012]
- Ich möchte als Dankeschön für meine Teilnahme **das Handelsblatt kostenlos für zwei Monate erhalten.**
- Ich kann nicht teilnehmen und bestelle die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 299,- zzgl. MwSt. [P1200202M700] [lieferbar etwa 2 Wochen nach der Veranstaltung]
- Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.**
- Bitte korrigieren Sie meine Adresse wie angegeben. Wir nehmen Ihre **Adressänderung** auch gerne telefonisch auf: +49(0)2 11.96 86-33 33.

Name (1)	
Position	
Abteilung	
E-Mail	
Name (2)	
Position	
Abteilung	
E-Mail	
Firma	
Ansprechpartner im Sekretariat	
Anschrift	
Telefon	Telefax

Beschäftigtenzahl an Ihrem Standort

- bis 20 21-50 51-100 101-250
 251-500 501-1000 1001-5000 über 5000

Rechnung an

Name
Abteilung
Anschrift

Datum	Unterschrift
-------	--------------

So melden Sie sich an:

telefonisch +49 (0)69.24 43 27-39 12 [Jana Hädrich]
Zentrale +49 (0)69.24 43 27-0
per Telefax +49 (0)69.24 43 27-40 40
E-Mail anmeldhb@euroforum.com
schriftlich EUROFORUM Deutschland GmbH
Postfach 111234, 40512 Düsseldorf

Termin und Ort **8. und 9. September 2008**
Hotel Berlin, Berlin
Lützowplatz 17, 10785 Berlin
Telefon: +49 (0) 30.26 05 - 0

Wir über uns.

Handelsblatt Veranstaltungen vermitteln Ihnen in hochkarätigen Managementseminaren wichtige Wirtschaftsinformationen zu aktuellen Themen. Wir bieten damit Führungskräften aus Wirtschaft und Industrie Foren für Know-how-Transfer und Meinungsaustausch. Mit der Planung und Organisation der Veranstaltungen haben wir die EUROFORUM Deutschland GmbH beauftragt.

<http://vhb.handelsblatt.com/indien>

Ihre Daten.

Ihre Daten werden vom Handelsblatt und der EUROFORUM Deutschland GmbH zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Wir werden Sie gerne künftig über unsere Veranstaltungen informieren. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre **Einwilligung**, dass wir Sie auch per Fax, E-Mail oder Telefon kontaktieren sowie Ihre Daten mit anderen Unternehmen (insb. der Informa plc) in Deutschland und international zu Zwecken der Werbung austauschen dürfen. Sollten Sie die Einwilligung nicht in dieser Form geben wollen, so streichen Sie bitte entsprechende Satzteile oder setzen sich mit uns in Verbindung (Telefon: +49 (0)2 11.96 86-33 33). Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu den genannten Zwecken jederzeit widersprechen.

Teilnahmebedingungen.

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken und Abendveranstaltung beträgt € 2.099,- zzgl. MwSt. pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Zimmerreservierung.

Im Tagungshotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. **Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort Handelsblatt-/EUROFORUM-Konferenz vor.**

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung? Wir helfen gerne weiter.

Ass. iur. Leonie Harmal (Senior-Konferenz-Managerin)

Jana Hädrich (Konferenz-Koordinatorin)

Telefon +49 (0) 69.24 43 27 - 39 12

Bitte per Telefax an Jana Hädrich: +49(0)69.24 43 27-40 40

4. Handelsblatt Jahrestagung, 8. und 9. September 2008, Berlin

Indien.

Deutsch-indischer Treffpunkt für Unternehmer



Vorsitz

Bernd Ziesemer, Chefredakteur, Handelsblatt

Bernhard Steinrücke, Hauptgeschäftsführer, Deutsch-Indische Handelskammer

Oliver Müller, Südasien-Korrespondent, Handelsblatt

Keynote: Indien – Partner für den deutschen Mittelstand



Kamal Nath,
Indischer Handels-
und Industrieminister

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Mit freundlicher Unterstützung von:

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

In Kooperation mit:



Indo-German Chamber of Commerce
Deutsch-Indische Handelskammer
Mumbai - Delhi - Kolkata - Chennai
Bangalore - Pune - Düsseldorf



Indische Botschaft

„Das Potenzial ist bei weitem nicht voll ausgeschöpft“

(Bundeskanzlerin Angela Merkel bei ihrem Indienbesuch im Oktober 2007)

Merkel und Indiens Premier Singh wollen den Handel bis 2012 auf 20 Mrd. Euro verdoppeln. Eingelöst werden soll dieses unter anderem durch engere Zusammenarbeit bei Verkehrsinfrastruktur und in Energiefragen. Dass Deutschland als Quelle von Direktinvestitionen in Indien bislang nur auf Rang sechs rangiert, erklärt Jürgen Hambrecht, BASF-Chef und Vorsitzender des Asien-Pazifik-Ausschusses der deutschen Wirtschaft, auch mit Hürden auf indischer Seite: „Ohne Beschränkungen bei Banken, Versicherungen und Einzelhandel lägen die Zuflüsse höher“, mahnte er. Außerdem müsse das Land seine Infrastruktur verbessern. Doch statt eines Problems sehen immer mehr Unter-

nehmer auch darin eine Geschäftschance. Die Regierung beziffert den Kapitalaufwand für neue Straßen, Häfen und Kraftwerke auf 475 Mrd. Dollar bis 2012. (Oliver Müller, Handelsblatt, Oktober 2007)

Nutzen auch Sie Ihre Chance!

Erfahren Sie im Rahmen der 4. Handelsblatt Jahrestagung „Indien“ am 8. und 9. September 2008 die neusten Trends in Indien und nutzen Sie die Möglichkeit zum Aus- und Aufbau Ihres Netzwerkes im Rahmen der Jahrestagung, die sich insbesondere an den deutschen Mittelstand richtet.

Die Themen der 4. Jahrestagung:

- Politische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen
- Neue Wachstumsmärkte
- Strategien für den Mittelstand
- Energie und Infrastruktur: vom Problem zur Chance
- Engpässe an Boom-Standorten und wie man sie bewältigt
- Herausforderung Personalmanagement
- Die richtige Markteintrittsstrategie
- Joint Ventures und M&A

Profitieren Sie

- vom Marktüberblick und Hintergrundwissen durch die Berichte von Indien-erfahrenen Referenten
- von den vielfältigen praktischen Tipps für Ihre Investitionen in Indien
- von der Gelegenheit zahlreiche Kontakte zu schließen und Ihr Indien-Netzwerk zu erweitern
- von Einblicken auch über Fakten hinaus
- von der Möglichkeit, den Experten Ihre individuellen Fragen auch in inoffizieller Atmosphäre, beispielsweise während der Abendveranstaltung, stellen zu können
- von dem Austausch mit Referenten und Teilnehmern

Wer sollte an der Handelsblatt Jahrestagung teilnehmen?

Vorstände, Geschäftsführer und Leiter:

- Länderabteilungen
- Unternehmensentwicklung und Beteiligungen
- Marketing/Vertrieb
- Recht/Controlling/Finanzen
- Logistik/Einkauf
- Personal

von Unternehmen, die bereits Geschäftsbeziehungen mit indischen Unternehmen aufgebaut haben und Investitionen dort tätigen bzw. dies in absehbarer Zeit planen.

Programm

Erster Tag: Montag, 8. September 2008
Aktuelle Rahmenbedingungen in Indien



8.30 – 9.00

Empfang der Teilnehmer mit Kaffee und Tee
 Ausgabe der Tagungsunterlagen



9.00 – 9.10

Einführung durch die Vorsitzenden
Bernd Ziesemer, Chefredakteur, Handelsblatt
Bernhard Steinrücke, Hauptgeschäftsführer,
 Deutsch-Indische Handelskammer



9.10 – 9.20

Grußworte der Botschafter
Meera Shankar, Indische Botschafterin in
 Deutschland, [Vortrag in englischer Sprache]
Bernd Mützelburg, Deutscher Botschafter
 in Indien



9.20 – 9.50

KEYNOTE:
Indien – Partner für den deutschen Mittelstand
Kamal Nath, Indischer Handels- und
 Industrieminister
 [Vortrag in englischer Sprache]



9.50 – 10.20 Fragen an den Minister
 und die Botschafter

10.20 – 10.50 Pause mit Kaffee und Tee

**Themenkreis 1: Win-Win-Strategien für
 Mittelständler beider Länder**



10.50 – 11.10
Was Inder an den Standort Deutschland lockt
Baba Kalyani, Chairman and Managing Director,
 Bharat Forge Limited
 [Vortrag in englischer Sprache]

Themenkreis 2: Neue Märkte



11.10 – 11.30
Erneuerbare Energien
Deepak Puri, Chairman and Managing Director,
 Moserbaer
 [Vortrag in englischer Sprache]

11.30 – 11.50

**Indien als globaler Lowcost-Standort im
 Automobilbereich**
V.K. Viswanathan, Managing Director, Bosch Ltd.
 [Vortrag in englischer Sprache]

11.50 – 12.10

**Indiens Mobilitäts-Boom: Marktchancen
 von Zweirädern bis Limousinen**
Sunil Kant Munjal, Chairman Hero Corporate
 Service & Managing Director Hero Cycles Ltd.
 [Vortrag in englischer Sprache]



12.10 – 12.30

**Wachstumsmarkt Tourismus – von und nach
 Indien**
Ashwini Kakkar, CEO and Managing Director,
 Mercury Travels, Bombay
 [Vortrag in englischer Sprache]



12.30 – 13.00 Fragen und Diskussion

13.00 – 14.00 Gemeinsames Mittagessen

Themenkreis 3: Wirtschaftspolitische Überblick

14.00 – 14.30

**Reformstau, Konjunkturdelle, Parlaments-
 wahlen – Wie dauerhaft ist Indiens Boom?**
T. N. Ninan, Chefredakteur, Business Standard
 [Vortrag in englischer Sprache]



14.30 – 14.40 Fragen und Diskussion

**Themenkreis 4: Rezepte gegen Engpässe
 an Boom-Standorten**

14.40 – 15.00

Macht Bombay für Mittelständler noch Sinn?
Frank König, Director, Illies Engineering (India)
 Private limited

15.00 – 15.20

**Chaos oder Chance – Erfahrungen nach einem
 Jahr Produktion und Vertrieb**
Detlef Ganz, Geschäftsführer,
 BITO-Lagertechnik Bittmann GmbH



15.20 – 15.40

**Special Economic Zones und andere
 Steuerförderungen: Luftschlösser oder
 Investorenparadiese?**
Hansjoachim Köhler, MBA, Partner,
 PricewaterhouseCoopers



- 15.40 – 16.00 Fragen und Diskussion
 16.00 – 16.30 Pause mit Kaffee und Tee

Themenkreis 5: **Deutsch-indische Kooperation und M&A in der Praxis**

16.30 – 17.00



M&A Indien-Deutschland: Indische Investoren und deutscher Mittelstand
 Dr. Klaus-Marinus Hoenig, LL.M.,
 Rechtsanwalt und Partner, Linklaters LLP

17.00 – 17.30



Kooperationen zwischen deutschen und indischen Unternehmen – Modelle und rechtliche Herausforderungen
 Ulrich Bäumer, Partner und Rechtsanwalt,
 Osborne Clarke

- 17.30 – 18.00 Abschlussdiskussion
 18.00 Ende des ersten Tages
 19.00 Abfahrt zur Abendveranstaltung

Zum Abschluss des ersten Veranstaltungstages lädt die indische Botschafterin Meera Shankar Sie zu einem indischen Abend in die Botschaft ein. Nutzen Sie die Gelegenheit zu einem informellen Erfahrungsaustausch mit Botschaftsvertretern, Referenten und Teilnehmern.



Zweiter Tag: Dienstag, 9. September 2008

Investieren in Indien

8.30 – 9.00

Empfang der Teilnehmer mit Kaffee und Tee

9.00 – 9.10



Begrüßung und Einführung in das Tagesprogramm
 Oliver Müller, Südasien-Korrespondent,
 Handelsblatt

Themenkreis 6: **Markteintritt und Unternehmensgründung**

9.10 – 9.40



Marktstrategien Indien – So werden Herausforderungen zu profitabilem Wachstum
 Christina Stercken, Partner,
 EAC – Euro Asia Consulting

9.40 – 10.10



Joint Ventures – Die rechtlichen Grundlagen
 Dr. Angelika Yates, Rechtsanwältin,
 Luther Rechtsanwaltsgesellschaft

10.10 – 10.30 Fragen und Diskussion

10.30 – 11.00 Pause mit Kaffee und Tee

Themenkreis 7: **Geschäftserfolg in Indien – Vertrieb und kundenorientierter Markteintritt**

11.00 – 11.20



Indiens Mittelschicht – Wie schnell wächst sie, was kauft sie und wie erreiche ich ihre Konsumenten?
 Harminder Sahni, Managing Director, Technopak
 [Vortrag in englischer Sprache]

11.20 – 11.40



Marketingstrategien für Indien
 Debjit Datta Chaudhuri, Country Manager,
 Infosys Technologies Ltd.
 [Vortrag in englischer Sprache]

11.40 – 12.00



Vertrieb in Indien – Praktische Aspekte
 Jörg Podehl, Rechtsanwalt und Partner, PETERS
 Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft; Leiter
 des German-Indian Roundtable, Düsseldorf

12.00 – 12.20



The Indian Mind
 Mohan Murti, Managing Director –
 Europe, Reliance Industries Limited and Member of
 the Board of Shareholders, TREVIRA GmbH
 [Vortrag in englischer Sprache]

- 12.20 – 12.40 Fragen und Diskussion
 12.40 – 13.40 Gemeinsames Mittagessen

Themenkreis 8: **Mittelstand in Indien – Erfolgsrezepte aus der Praxis**

13.40 – 14.00

Mode of Entry – JURA Way

Yoshiko Iwata, Area Manager Asia,
 India over to the UK, Ireland, Greece and Turkey,
 Jura Elektroapparate AG

[Vortrag in englischer Sprache]



14.00 – 14.20

Markteintritt und Vertriebsorganisationen in Indien – Erfahrungen aus Sicht von Lapp

Dr. Roland Kern, Aufsichtsrat, Lapp Holding AG



14.20 – 14.40

Indien – Land oder Kontinent? Neue Dimensionen für den Mittelstand

Jörg Schreiber, Regional Sales Manager Asia,
 Schmersal GmbH



14.40 – 15.00 Fragen und Diskussion

15.00 – 15.30 Pause mit Kaffee und Tee

Themenkreis 9: **Personalmanagement in Indien**

15.30 – 15.50

Erfolgskriterium Personalführung – Erfahrungsbericht

Clas Neumann, Senior Vice President,
 SAP India Private Limited



15.50 – 16.10

Talent Management

Padma Ravichander, Mercer India

[Vortrag in englischer Sprache]



16.10 – 16.30

Arbeitsrecht in Indien

Shalini Agarwal, LL.M., Advocate und Partner,
 ALMT Legal, Mumbai/London

[Vortrag in englischer Sprache]



16.30 – 17.00 Abschlussdiskussion

17.00 Ende der Jahrestagung

**Haben Sie Fragen zu dieser Jahrestagung?
 Rufen Sie uns an! 069.24 43 27-39 12**



Sabine Jossé

(Mitglied der Geschäftsleitung)



Marcus Hübner

(Fachgruppenleiter)



Inhalt und Konzeption:

Ass. iur. Leonie Harmal

(Senior-Konferenz-Managerin)

E-Mail: leonie.harmal@euroforum.com



Organisation:

Jana Hädrich

(Konferenz-Koordinatorin)

E-Mail: jana.haedrich@euroforum.com



Marketing und Kooperationen:

Jane Petzold

(Marketing-Managerin)

E-Mail: jane.petzold@euroforum.com

Der Haupt-Sponsor



PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft ist in Deutschland mit fast 8.400 Mitarbeitern und einem Umsatzvolumen von rund 1,35 Milliarden Euro eine der führenden Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften. An 28 Standorten arbeiten Experten für nationale und internationale Mandanten jeder Größe. PricewaterhouseCoopers bietet Dienstleistungen an in den Bereichen Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahe Dienstleistungen (Assurance), Steuerberatung (Tax) sowie Transaktions-, Prozess- und Krisenberatung (Advisory). Eine hohe Qualitätsorientierung sowie vorausschauendes Denken und Handeln kennzeichnen die Aktivitäten des Unternehmens.

Ansprechpartner: **Hansjoachim Köhler und Iris Winkler**
Marie-Curie-Straße 24-28, D-60439 Frankfurt, am Main
Telefon: +49 (0) 69.95 85 50 39, Telefax: +49 (0) 69.95 85 62 72,
E-Mail: hansjoachim.koehler@de.pwc.com

Förderer

Linklaters berät weltweit führende Unternehmen und Finanzinstitute im Wirtschafts- und Steuerrecht. Ein spezialisiertes Team berät internationale Unternehmen und Banken bei Investitionen in Indien sowie indische Konzerne bei M&A- und Kapitalmarkttransaktionen weltweit. Teil dieses Teams ist der deutsche Partner Dr. Klaus-Marinus Hoenig, der u.a. Reliance Industries und Suzlon Energy bei großen Transaktionen in Deutschland begleitet hat. Weitere Informationen unter www.linklaters.com

Logopräsentation

Die **Reliance Gruppe** ist das größte, private Unternehmen in Indien, das branchenübergreifend in der Förderung und Verarbeitung von Öl und Gas, in der Raffinerie und Vermarktung von Erdöl, Petrochemikalien (Polyester, Faserverbindungen, Plastik und Chemikalien), Textilien und Handel tätig ist. Der Jahresumsatz der Gruppe beträgt mehr als € 30 Millionen. Das Vorzeige-Unternehmen, Reliance Industries Limited, gehört zu den Top 500 Unternehmen.

Aussteller

Maier + Vidorno ist der renommierteste deutsche Facilitator, wenn es um den Aufbau von Vertriebsstrukturen und Servicegesellschaften in Indien geht. Die Maier + Vidorno-Firmengruppe verfügt über eigene Bürostandorte in allen wichtigen Wirtschaftszentren des Subkontinents. Hochqualifizierte Marketing- und Vertriebsprofis, Verwaltungs- und Steuerexperten sowie die erfahrenen Logistikspezialisten unterstützen den Kunden bei der Bearbeitung des indischen Marktes. Die M+V-Market-Research- und Rekrutierungsdivisionen gewährleisten eine sichere, effektive und kostengünstige Marktbearbeitung und tragen maßgeblich zum Erfolg einer Unternehmensexpansion nach Indien bei.

Linklaters

Ansprechpartner: Dr. Klaus-Marinus Hoenig
Königsallee 49-51, D-40212 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211.22 97 74 20, Telefax: +49 (0) 211.22 97 78 94 20
E-Mail: klaus.hoenig@linklaters.com, www.linklaters.com



Ansprechpartner: Mohan Murti
Mainzer Landstraße 49, D-60329 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0) 69.30 85 50 51, Telefax: +49 (0) 69.30 85 51 00
E-Mail: mohan.murti@ril.com



Ansprechpartner: Klaus Friedrich Meier
Siegburger Straße 235, D-50679 Köln
Telefon: +49 (0) 221.88 04 08-0, Telefax: +49 (0) 221.88 04 08-11
E-Mail: k.f.meier@mv-group.com, www.mv-group.com

Sponsoring und Ausstellungen

Im Rahmen der Jahrestagung besteht die Möglichkeit, dem exklusiven Teilnehmerkreis Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu präsentieren. Ihre Fragen zu Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten sowie zur Zielgruppe beantwortet Ihnen gerne:



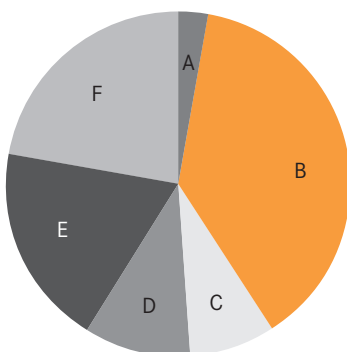
Andrea Kallfass
(Senior-Sales-Managerin)
Telefon: 069. 24 43 27- 37 34
E-Mail: andrea.kallfass@euroforum.com

Teilnehmerstruktur 2007 nach Wirtschaftszweigen:



- A** 9% Chemie
- B** 30% Sonstige produzierende Bereiche
- C** 23% Beratungen
- D** 10% Banken/Versicherungen
- E** 10% Sonstige Dienstleistungen
- F** 9% Transport/Logistik
- G** 6% Handel
- H** 3% Sonstige

Teilnehmerstruktur 2007 nach Positionen im Unternehmen:



- A** 3% Vorstände
- B** 38% Geschäftsführer/President/Vice President
- C** 8% Partner
- D** 10% Direktoren
- E** 19% Bereichs-/Abteilungsleiter
- F** 22% Mitarbeiter

So beschrieben die Teilnehmer im Jahr 2007 die Handelsblatt Jahrestagung Indien

„Tief-Einstieg“ in deutsch-indische Themen.“
(Rainer Lüdecke, Outotec GmbH)

„Informativ und mit einem guten,
generischen Überblick über das Thema.“
(Oliver Stoffel, Hebagus)

„Indien – hochdosiert!“
(Stephen Reith, Porsche Consulting)

„Es gelang, die wesentlichen Aspekte der zukünftigen
Entwicklung des indischen Subkontinents transpa-
rent zu machen und die beidseitigen Geschäftspoten-
ziale aufzuzeigen.“
(R. Milczarek, TMD Friktion Holding)

„Mit den bereits erfolgreich stattgefundenen drei
Jahrestagungen Indien hat sich dieses Event endgül-
tig im Kalender der Indien-Community fest etabliert.“
(Ulf S. Baecker, usbaecker)

„Absolut empfehlenswert.“
(Günter Hirsch, Emirates)

„Gutes Forum, um eine Grundlage für Indien
zu erhalten oder aufzufrischen.“
(Jürgen C. Binzer, Hollingsworth & Vose GmbH)

„Interessant, Teilnahme gewinnbringend.“
(Dr. Peter Roell, ISPSW Berlin)

„Unbedingt zu empfehlen.“
(Brigitte Göttgens, Stadt Köln)