

Wettlauf um die Frauen

03. März 2008

NH Hotel Frankfurt Rhein-Main
09.00 Uhr - 16.00 Uhr

Frauen sind eine
Wirtschaftsmacht!

Chancen-Tag für Banken,
Sparkassen, Finanzdienstleister



Stein der Weisen oder sinnloser Hype?
TOP-Expertinnen und -Experten zeigen Beispiele für konstruktive, optimistische, zukunftsorientierte Strategien. Knapp und komprimiert, übersichtlich und praxisgerecht.

Die Presse nach dem 1. Kongress 2007 in Salzburg:

„87 Prozent aller privaten Kaufentscheidungen treffen Frauen. Doch die Wirtschaft reagiert kaum. Aber der „Wettlauf um die Frauen“ hat begonnen. Auch in den Banken.“ (Salzburger Nachrichten)

„Den Kontoeröffnungsantrag mit Blümchen zu verzieren, macht aus einem austauschbaren, langweiligen Bank-Produkt noch kein bedürfnisgerechtes, frauenspezifisches Angebot. Der „Wettlauf um die Frauen“ ist ernst geworden. Wer ihn gewinnen will, muss sich intensiv mit den Anliegen von Frauen beschäftigen.“ (Neues Volksblatt Oberösterreich)

Stimmen von Teilnehmern:

„Diese Veranstaltung hat in mir vieles wachgerüttelt, ich habe viel Neues gehört.“ (Direktor Robert Lechner).

„... dass mir der Kongress sehr gut gefallen hat. Die Beiträge waren hochinteressant, aufgelockert präsentiert und sehr praxisnah.“ (Inge Ratzenböck)

„Wir werden in Zukunft dieser Kundengruppe mehr Aufmerksamkeit schenken.“ (Walter Mayr, Vorstand)

Veranstalter



MUTHERS
STRATEGISCHES CHANCEN-MANAGEMENT

www.muthers.de

MOTSCH
IMAGE & OUTFIT

www.motsch.at

Aktuelle Veröffentlichungen



Tagungsprogramm

08.30 - 09.00 Uhr Empfang und Ausgabe der Tagungsunterlagen

09.00 - 09.45 Uhr **Megatrend Frauen – was tun?**
Helmut Muthers, Strategisches Chancen-Management, Mondsee
o Frauen sind eine Wirtschaftsmacht
o Keine Frau will Bank-Produkte
o So kommt an Ihnen keine Frau vorbei
o Strategien für Geschäftserfolg bei Frauen

10.00 - 10.45 Uhr **20 Jahre Frauenfinanzberatung – ein Lagebericht.**
Constanze Hintze, Geschäftsführerin, Svea Kuschel + Kolleginnen
Finanzdienstleistungen für Frauen GmbH, München
o Ist Finanzberatung für Frauen noch zeitgemäß?
o Was erwarten Frauen von ihrer Finanzberaterin?
o Frauenprodukte? Marketing in buntem Gewand.

11.15 - 12.00 Uhr **Die selbst.bewusste Frau**
Ulrike Aichhorn, sbs training+entwicklung GmbH, Salzburg
o Das Geheimnis des Erfolges
o Was sagt denn unser Hirn dazu?
o Klassische Stolpersteine zum Wegwerfen
o selbst.bewusst.sein ist wie ein Muskel, den FRAU trainieren kann
o Steine werden zu Erfolgsstufen!

12.15 - 13.00 Uhr **Ladies First – Über Geld spricht man(n)!**
Sigrid Bergmann, Raiffeisen-Landesbank Steiermark, Graz
o Macht es einen Unterschied, wenn der Kunde eine Frau ist?
o Bringt es etwas, mit Frauen über Geld zu reden?
o Haushaltsgeld und/oder Finanzplanung?

13.00 - 14.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

14.00 - 14.45 Uhr **Den Frauen gefallen / Optik und Auftreten**
Elisabeth Motsch, Image und Outfit, Michaelbeuern/Salzburg
o Frauen bewerten Kleidung anders als Männer
o Authentisch auftreten – dadurch Frauen als Kundinnen gewinnen
o Ladies first: Frauen lieben die Höflichkeit
o Die Frau als Kundin im Unternehmen – Empfang und Gastlichkeit

15.00 - 15.45 Uhr **Das 21. Jahrhundert ist weiblich**
Susanne Kleinhenz, Leiterin der live-academy, einer Unternehmung der HDI-Gerling Leben Vertriebservice AG, Köln
o Das weibliche Mythenrad und seine Übertragung in die Moderne
o Lilith und Eva, die zwei Seiten der Weiblichkeit
o Die richtige Positionierung im Leben
o Strategien für ein selbstbestimmtes, erfolgreiches und glückliches Privat- und Berufsleben

„Frauen sind keine Minderheit, sondern die eigentlichen Konsum-Pioniere. Ihre wachsende Kaufkraft sowie das massiv steigende Heiratsalter macht sie zu den neuen „Kern-Konsumtinnen“, die in immer mehr Branchen den Ton angeben.“

(Matthias Horx, Zukunftsforscher)

Frauen auf dem Vormarsch

Vor allem die höhere Bildung und das damit verbundene steigende Einkommen führen dazu, dass Frauen als Zielgruppe immer interessanter werden.

Wer sich gezielt um die Kundinnen kümmert, hat einen Vorteil: Er trifft (noch) auf wenige Wettbewerber.

Die Bedeutung der Zielgruppe „Frauen“ ist überragend:

- **51,1 % der deutschen Bevölkerung sind Frauen!**
- **Frauen sind die Entscheider im Haushalt: 90 % Eigenheimkauf, 89 % Wahl der Bankverbindung, 79 % Abschluss einer Lebensversicherung.**
- **Frauen verfügen heute aktiv über Geld, sie halten 40 % aller Aktien.**
- **94 % der Frauen wollen finanzielle Freiheit.**
- **Jedes 3. neue Unternehmen wird von einer Frau gegründet.**

50% der Frauen glauben, sich in Gelddingen nicht gut auszukennen. 2/3 der Frauen verdrängen das Thema Altersvorsorge. 70% der Frauen in einer Partnerschaft gehen davon aus, dass sie, auch wenn ihre Ehe nicht hält, im Alter ausreichend abgesichert sind.

Frauen sind anders. Wer den Mut aufbringt, ganz bewusst einen anderen Weg in Ansprache, Beratung und Betreuung zu gehen, hat die reelle Chance, bei seinen Kundinnen zur unangefochtenen Nummer 1 zu werden. Frauen haben neue Bedürfnisse, Ziele und Wünsche. **Die Chance für zukunftsorientierte, innovative Finanzdienstleister.**

Die Referentinnen und Referenten

Ulrike Aichhorn (www.sbs-training.com + www.abs-aichhorn.com)

Ihre Kernkompetenz: MENSCH! Mit diesem Fokus bewegt & begeistert sie seit 1997 als Beraterin, Wirtschaftscoach & Erfolgscoach MitarbeiterInnen und Führungskräfte. Als Frau & Unternehmerin mit Herz lässt ihr ungewöhnlich kritischer Zugang zum Thema „Frau & Karriere“ mit der Prämisse aufhorchen, „dass Frauen auf dem Weg nach oben sich viele Stolpersteine selbst vor die Füße werfen!“ Dies hat Ulrike Aichhorn in einer Aufsehen erregenden Studie auch nachgewiesen und den Erkenntnischatz in ihr Buch gepackt. Ihr erfrischender Vortrag „Die selbst.bewusste Frau“ hat sich in den letzten Jahren zu einem wahren Highlight für Kundinnen-Events entwickelt: Mitreißend – motivierend – überraschend – amüsant & hochprofessionell!

Sigrid Bergmann (sigrid.bergmann@rlb-stmk.raiffeisen.at)

ist seit 1997 Consulterin, Trainerin und Moderatorin in der Raiffeisen-Landesbank Steiermark. Sie betreut die steirischen Raiffeisenbanken mit Marketing- und Vertriebsaktivitäten. Dazu zählen die Konzeption und Umsetzung von Marketingkonzepten, die Durchführung von Verkaufstrainings, Schulungen, Assessment-Centers und Hearings. Sie hat für die Raiffeisenbanken das Marketingkonzept „Ladies first“ entwickelt. Sigrid Bergmann blickt auf vielseitige berufliche Erfahrungen zurück. Sie war in den Bereichen Import/Export, Tourismus, Marktforschung und in der pharmazeutischen Industrie tätig. Sie verfügt über politische Erfahrung, die sie sich bei Wirtschaftsminister Dr. Martin Bartenstein angeeignet hat und in seinem Wahlkampf erfolgreich unter Beweis stellte.

Constanze Hintze (www.svea-kuschel.de)

Constanze Hintze, Jahrgang 1964, ist Geschäftsführerin der Finanzdienstleisterinnen „Svea Kuschel und Kolleginnen – Finanzdienstleistungen für Frauen“ in München. Gemeinsam mit Svea Kuschel, die als erste in Deutschland ein Finanzberatungsunternehmen von Frauen für Frauen gründete, leitet sie die Geschäfte. Neben dem Stammsitz in München hat das Unternehmen Niederlassungen in Hamburg und im Rhein-Main-Gebiet. Mit Svea Kuschel hat sie 2007 den Klassiker der Frauenfinanzliteratur „Geld steht jeder Frau“ neu aufgelegt (Allensburg-Verlag, Frankfurt). Der Finanzratgeber wird von Publikum und Presse hoch gelobt.

Susanne Kleinhenz (www.susanne-kleinhenz.de)

Susanne Kleinhenz ist Leiterin der live-academy, Trainerin für Persönlichkeitsentwicklung, Sensibility® und Autorin. Sie verbindet fachliches Know-how im Versicherungs- und Marketingbereich mit fundierten Erfahrungen aus Verkauf und Psychologie. Ihr besonderes Anliegen ist es, Menschen auf die immer schneller werdenden Veränderungen im Arbeits-, Vertriebs- und Privatleben vorzubereiten. Susanne Kleinhenz versteht es mit viel Freude, Humor und Einfühlungsvermögen, Menschen zu ermutigen neue Wege zu gehen und ihre Persönlichkeit selbst zu gestalten. Ihre These lautet: „Ein glücklicher Mensch ist auch ein erfolgreicher Mensch.“

Elisabeth Motsch (www.motsch.at)

Stilsicher. Selbstbewusst. Kompetent. So lauten nur einige Schwerpunkte der bekannten Imageberaterin Elisabeth Motsch. Seit 1993 berät die gebürtige Salzburgerin Frauen und Männer in Unternehmen, die entsprechend ihrer Persönlichkeit und Ihrer Position das Outfit optimal gestalten möchten und ihr Auftreten in Bezug auf Firmenphilosophie präzisieren wollen. Seit 1999 bietet Elisabeth Motsch erfolgreich Business-Knigge Seminare an, die in einer erfolgreichen Unternehmensführung immer wichtiger werdenden soft skills vermittelt: Einfühlungsvermögen, Selbstwahrnehmung und eine den Bedingungen angepasste Selbstpräsentation. In ihrer Tätigkeit verbindet Elisabeth Motsch sprühende Leidenschaft für Menschen, Mode und Stil mit fachlicher Kompetenz. Elisabeth Motsch ist Autorin der Bücher „Karriere mit Stil – Top-Umgangsformen im Business“ und „Lust am eigenen Stil“.

Helmut Muthers (www.muthers.de)

Dipl. Sparkassen-Betriebswirt, Speaker & Business-Motivator, seit 1994 selbstständig als Experte für kreatives Unternehmertum. Vor seiner Selbstständigkeit war Helmut Muthers 15 Jahre in Führungsfunktionen bei Sparkassen und hat zuletzt als Vorstand 8 Jahre erfolgreich Banken saniert. Er hat als einer der ersten in Deutschland erfolgreich Beratungshonorare etabliert, so z.B. für Altersvorsorgeberatung, die Regelung von Erbangelegenheiten und der Baufinanzierungsberatung. Er ist ein „alter Hase“ mit viel Erfahrung in Strategie, Personal-Management, Marketing und Vertrieb. Helmut Muthers gehört zu den TOP 100 Excellence Speakers, ist Professional Member der German Speakers Association und Expert-Member im CLUB 55 – Gemeinschaft Europäischer Marketing- und Verkaufsexperten.

Regularien und Anmeldung

Wen treffen Sie beim Chancen-Tag?

Die Veranstaltung richtet sich in erster Linie an Damen und Herren Vorstände, Geschäftsleiter, Direktoren und Bereichsleiter von Banken, Sparkassen, Versicherungen, Bausparkassen und Finanzdienstleistungs-Unternehmen sowie an dort tätige Experten in den Geschäftsbereichen Privatkunden, Zielgruppen-Management, Filialen, Personal, Vertrieb und Marketing. Eingeladen sind Frauen-Beauftragte und alle, die sich mit Zukunfts-Chancen beschäftigen.

Veranstaltungsort: 03.03.2008

NH Frankfurt Rhein-Main
Kelsterbacher Str. 19-21
D - 65479 Raunheim
Fon: +49 (0) 6142 / 990-0
Fax: +49 (0) 6142 / 990-100
Mail: meetings.nhrheinmain@nh-hotels.com
Internet www.nh-hotels.com

Zimmer/ Sonderpreis: Einzelzimmer inklusive Frühstück Euro 82,-
(Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte unter Hinweis auf den Kongress selbst vor.)

Kongress-Gebühr: € 790,- zzgl. 19% MwSt.,
inkl. Pausenbewirtung und Mittagessen.

Stornogebühr: 50% innerhalb 4 Wochen, 100% innerhalb
2 Wochen vor der Veranstaltung.

Ermäßigung bei Zusatzanmeldungen:

Damit preiswert weitere Kollegen teilnehmen können, um gemeinsam Strategien für die Zukunft zu diskutieren, beträgt die Kongress-Gebühr für jede weitere Person aus Ihrem Unternehmen nur € 490,- zzgl. 19% MwSt. Das heißt, Sie bezahlen bei 2 Teilnehmern nur € 640,- pro Person, bei 4 Teilnehmern nur mehr € 565,- pro Person.

Anmeldung zum Frauen-Kongress

03.03.2008 NH Frankfurt Rhein-Main

E-Mail: office@muthers.at Fax: 0043 (0) 6232-27640

1. Person

Vor- und Zuname

Bank Funktion

PLZ/Ort Straße

Telefon E-Mail

2. Person

Vor- und Zuname

Funktion

Datum/Unterschrift

Kongress-Hotline 0043/664-4236366