

Düsseldorf:

Mittwoch, 07. November 2012
InterContinental Hotel,
Königsallee 59, 40215 Düsseldorf

Köln:

Freitag, 09. November 2012
Hyatt Regency Hotel,
Kennedy-Ufer 2a, 50679 Köln

München:

Mittwoch, 14. November 2012
Sofitel Munich Bayerpost,
Bayerstraße 12, 80335 München

Berlin:

Freitag, 16. November 2012
InterContinental Hotel,
Budapester Straße 2, 10787 Berlin



iico on tour - Von den Besten lernen!

Auch in diesem Jahr gehen wir mit den Top-Referenten des iico2012 „on tour“. Wir präsentieren Ihnen die spannendsten Themen des iico in Düsseldorf, Köln, München und Berlin. Experten aus der Praxis zeigen die besten Web-Lösungen und einen Überblick über die wichtigsten Business-Trends und Web-Technologien.

Was Sie erwartet:

Beim **iico on tour** erhalten Sie an nur einem Tag einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Themen rund um Ihre Unternehmens-Website. Sie bekommen konkrete Entscheidungshilfen zur Steigerung des Erfolges im Web. Das Format ist praxisorientiert und bietet anhand von Checklisten, Best Practise Cases und umsetzbaren Tipps einen direkten Mehrwert für Ihre tägliche Arbeit.

Der iico on tour bietet:

- > Vorträge von Top-Referenten des iico2012
- > Viele Praxisbeispiele und Case Studies
- > Konkrete Handlungsempfehlungen und Entscheidungshilfen
- > Raum für Diskussion und Fragen
- > Networking mit Web-Entscheidern

Programmablauf	Düsseldorf 07.11.2012	Köln 09.11.2012	München 14.11.2012	Berlin 16.11.2012
Ab 10:45 Uhr Registrierung und Kaffee				
11:15 Uhr Begrüßung				
11:30 Uhr Vortrag Strategie und Trends	Bernd Völcker	Frank Puscher	Frank Puscher	Frank Puscher
12:30 Uhr Pause/Lunch				
13:15 Uhr Vortrag Content und Redaktion	Frank Horn	Frank Horn	Thomas Knüwer	Thomas Knüwer
14:15 Uhr Kaffeepause mit Snacks				
14:30 Uhr Vortrag Usability und Design	Ralf Pispers	Ralf Pispers	Ralf Pispers	Ralf Pispers
15:30 Uhr Kaffeepause mit Snacks				
15:45 Uhr Vortrag Marketing und Social Media	Jörg Rensman	Jörg Rensman	Jörg Rensman	Ralf Kreutzer
16:45 Uhr Get Together mit Sekt				
17:30 Uhr Ende				



Düsseldorf Mittwoch, 07. November 2012
InterContinental Hotel, Königsallee 59, 40215 Düsseldorf

10:45 Registrierung und Kaffee

11:15 Begrüßung

11:30 **Vortrag Web-Trends und -Strategie (Bernd Völcker)**

Was bringt die Zukunft, worauf müssen Unternehmen sich jetzt einstellen, welche Schritte müssen Sie einleiten?
(Social Media, Cloud, Mobile, neue Technologien, Digital Currency, 3D, Video)

12:30 Lunch

13.15 **Vortrag Content und Redaktion (Frank Horn)**

Wie kann ich mit der richtigen Content-Strategie die Homepage zum Dreh- und Angelpunkt aller digitalen Aktivitäten machen?
(Content-Strategie, Redaktion, erfolgreiche Web-Texte, Conversion Optimierung, SEO)

14.15 Kaffeepause

14.30 **Vortrag Usability, Design und Rich Media (Ralf Pispers)**

Wie kombiniere ich gutes Internet-Design und intelligente Layouts mit Usability-Erfahrungen und Multimedia, um optimal zu wirken?
(Video, Rich Media, Conversion-Optimierung, Design-Trends, Usability, Testing)

15.30 Kaffeepause

15.45 **Vortrag Web-Marketing und Social Media (Jörg Rensmann)**

Wie können die verschiedenen Disziplinen des Online-Marketing die eigenen Geschäftsmodelle unterstützen und ergänzen?
(Social Media Marketing, Mobile Marketing, Local, Cross Channel, Touchpoints, SEO, SEM)

16.45 Get Together

17.30 Ende



Bernd Völcker

Der Gründer und Vorstand der Infopark AG verantwortet Sales und Marketing und ist Experte zum Thema Web-Strategie. Vor der Gründung von Infopark war Bernd Völcker an der FU Berlin, bei Hagenuk und Coop tätig.



Frank Horn

ist Geschäftsführer der Unternehmensberatung kpunktnull. Davor arbeitete er als Marketing Director International Digital und verantwortete weltweit sämtliche digitalen Marketing-Aktivitäten der Haar- und Beauty-Sparte der Henkel AG & Co.



Ralf Pispers

ist Gründer und Geschäftsführer der .dotkomm rich media solutions GmbH. Als Hochschuldozent und Autor verschiedener Fachbücher richtet er seinen Fokus auf Online-Kommunikation und Usability.



Jörg Rensmann

gründete 2003 die infoMantis GmbH, einer der führenden Anbieter von Apps, sowohl auf dem PC-Desktop, dem Mac, SmartPhone und Tablets und in der Social Media Welt. Er ist unser Experte für die Trends im Online-Marketing.

Köln: Freitag, 09. November 2012
Hyatt Regency Hotel, Kennedy-Ufer 2a, 50679 Köln

- 10:45 Registrierung und Kaffee
- 11:15 Begrüßung
- 11:30 **Vortrag Web-Trends und -Strategie (Frank Puscher)**
Was bringt die Zukunft, worauf müssen Unternehmen sich jetzt einstellen, welche Schritte müssen Sie einleiten?
(Social Media, Cloud, Mobile, neue Technologien, Digital Currency, 3D, Video)
- 12:30 Lunch
- 13.15 **Vortrag Content und Redaktion (Frank Horn)**
Wie kann ich mit der richtigen Content-Strategie die Homepage zum Dreh- und Angelpunkt aller digitalen Aktivitäten machen?
(Content-Strategie, Redaktion, erfolgreiche Web-Texte, Conversion Optimierung, SEO)
- 14.15 Kaffeepause
- 14.30 **Vortrag Usability, Design und Rich Media (Ralf Pispers)**
Wie kombiniere ich gutes Internet-Design und intelligente Layouts mit Usability-Erfahrungen und Multimedia, um optimal zu wirken?
(Video, Rich Media, Conversion-Optimierung, Design-Trends, Usability, Testing)
- 15.30 Kaffeepause
- 15.45 **Vortrag Web-Marketing und Social Media (Jörg Rensmann)**
Wie können die verschiedenen Disziplinen des Online-Marketing die eigenen Geschäftsmodelle unterstützen und ergänzen?
(Social Media Marketing, Mobile Marketing, Local, Cross Channel, Touchpoints, SEO, SEM)
- 16.45 Get Together
- 17.30 Ende



Frank Puscher

ist seit über 20 Jahren Journalist und Autor vieler Fachbücher und Artikel über Internet- und E-Commerce-Themen. Weiterhin ist er als Berater in den Bereichen Web-Trends und -Strategien erfolgreich tätig.



Frank Horn

ist Geschäftsführer der Unternehmensberatung kpunktnull. Davor arbeitete er als Marketing Director International Digital und verantwortete weltweit sämtliche digitalen Marketing-Aktivitäten der Haar- und Beauty-Sparte der Henkel AG & Co.



Ralf Pispers

ist Gründer und Geschäftsführer der .dotkomm rich media solutions GmbH. Als Hochschuldozent und Autor verschiedener Fachbücher richtet er seinen Fokus auf Online-Kommunikation und Usability.



Jörg Rensmann

gründete 2003 die infoMantis GmbH, einer der führenden Anbieter von Apps, sowohl auf dem PC-Desktop, dem Mac, SmartPhone und Tablets und in der Social Media Welt. Er ist unser Experte für die Trends im Online-Marketing.

München: Mittwoch, 14. November 2012
Sofitel Munich Bayerpost Hotel, Bayerstraße 12, 80335 München

10:45 Registrierung und Kaffee

11:15 Begrüßung

11:30 **Vortrag Web-Trends und -Strategie (Frank Puscher)**

Was bringt die Zukunft, worauf müssen Unternehmen sich jetzt einstellen, welche Schritte müssen Sie einleiten?
(Social Media, Cloud, Mobile, neue Technologien, Digital Currency, 3D, Video)

12:30 Lunch

13.15 **Vortrag Content und Redaktion (Thomas Knüwer)**

Wie kann ich mit der richtigen Content-Strategie die Homepage zum Dreh- und Angelpunkt aller digitalen Aktivitäten machen?
(Content-Strategie, Redaktion, erfolgreiche Web-Texte, Conversion Optimierung, SEO)

14.15 Kaffeepause

14.30 **Vortrag Usability, Design und Rich Media (Ralf Pispers)**

Wie kombiniere ich gutes Internet-Design und intelligente Layouts mit Usability-Erfahrungen und Multimedia, um optimal zu wirken?
(Video, Rich Media, Conversion-Optimierung, Design-Trends, Usability, Testing)

15.30 Kaffeepause

15.45 **Vortrag Web-Marketing und Social Media (Jörg Rensmann)**

Wie können die verschiedenen Disziplinen des Online-Marketing die eigenen Geschäftsmodelle unterstützen und ergänzen?
(Social Media Marketing, Mobile Marketing, Local, Cross Channel, Touchpoints, SEO, SEM)

16.45 Get Together mit Sekt

17.30 Ende



Frank Puscher

ist seit über 20 Jahren Journalist und Autor vieler Fachbücher und Artikel über Internet- und E-Commerce-Themen. Weiterhin ist er als Berater in den Bereichen Web-Trends und -Strategien erfolgreich tätig.



Thomas Knüwer

ehemaliger Redakteur, Reporter und Ressortleiter des Handelsblattes sowie Gründer der Unternehmensberatung kpunktnull und verschiedener WebBlogs ist unser Experte für alle Themen rund um die Content-Produktion.



Ralf Pispers

ist Gründer und Geschäftsführer der .dotkomm rich media solutions GmbH. Als Hochschuldozent und Autor verschiedener Fachbücher richtet er seinen Fokus auf Online-Kommunikation und Usability.



Jörg Rensmann

gründete 2003 die infoMantis GmbH, einer der führenden Anbieter von Apps, sowohl auf dem PC-Desktop, dem Mac, SmartPhone und Tablets und in der Social Media Welt. Er ist unser Experte für die Trends im Online-Marketing.

Berlin: Freitag, 16. November 2012
InterContinental Hotel, Budapester Straße 2, 10787 Berlin

10:45 Registrierung und Kaffee

11:15 Begrüßung

11:30 **Vortrag Web-Trends und -Strategie (Frank Puscher)**

Was bringt die Zukunft, worauf müssen Unternehmen sich jetzt einstellen, welche Schritte müssen Sie einleiten?
(Social Media, Cloud, Mobile, neue Technologien, Digital Currency, 3D, Video)

12:30 Lunch

13.15 **Vortrag Content und Redaktion (Thomas Knüwer)**

Wie kann ich mit der richtigen Content-Strategie die Homepage zum Dreh- und Angelpunkt aller digitalen Aktivitäten machen?
(Content-Strategie, Redaktion, erfolgreiche Web-Texte, Conversion Optimierung, SEO)

14.15 Kaffeepause

14.30 **Vortrag Usability, Design und Rich Media (Ralf Pispers)**

Wie kombiniere ich gutes Internet-Design und intelligente Layouts mit Usability-Erfahrungen und Multimedia, um optimal zu wirken?
(Video, Rich Media, Conversion-Optimierung, Design-Trends, Usability, Testing)

15.30 Kaffeepause

15.45 **Vortrag Web-Marketing und Social Media (Professor Ralf Kreutzer)**

Wie können die verschiedenen Disziplinen des Online-Marketing die eigenen Geschäftsmodelle unterstützen und ergänzen?
(Social Media Marketing, Mobile Marketing, Local, Cross Channel, Touchpoints, SEO, SEM)

16.45 Get Together

17.30 Ende



Frank Puscher

ist seit über 20 Jahren Journalist und Autor vieler Fachbücher und Artikel über Internet- und E-Commerce-Themen. Weiterhin ist er als Berater in den Bereichen Web-Trends und -Strategien erfolgreich tätig.



Thomas Knüwer

ehemaliger Redakteur, Reporter und Ressortleiter des Handelsblattes sowie Gründer der Unternehmensberatung kpunktnull und verschiedener WebBlogs ist unser Experte für alle Themen rund um die Content-Produktion.



Ralf Pispers

ist Gründer und Geschäftsführer der .dotkomm rich media solutions GmbH. Als Hochschuldozent und Autor verschiedener Fachbücher richtet er seinen Fokus auf Online-Kommunikation und Usability.



Professor Ralf Kreutzer

ist Professor für Marketing an der Berlin School of Economics und Autor vieler Fachbücher über Web-Marketing. Davor war Professor Kreutzer bei Bertelsmann, Volkswagen und Deutsche Post in internationalen Management-Positionen engagiert.

Themen:

Vortrag Web-Trends und -Strategie

Was bringt die Zukunft, worauf müssen Unternehmen sich jetzt einstellen, welche Schritte müssen Sie einleiten? Die Innovationsintervalle im Internet werden immer kürzer und der Druck für Unternehmen auf neue Trends zu reagieren immer größer. Aber welche Trends sind für mein Unternehmen relevant? Welche Wichtigkeit haben Cloud Computing, SaaS, Mobile Business, digitales Geld, 3D, Augmented Reality oder Social Business für mein Unternehmen? Darüber hinaus erwarten Website-Besucher umfassende Informationen, exzellenten Service und persönliche Ansprache – und das ohne Zeitverzögerung. Wie aber setze ich all diese Anforderungen in eine Internet-Strategie um. Und nicht zuletzt, was ist die richtige Technologie für meine Website? Der Vortrag bietet Tipps und Handlungsempfehlungen für Websites der nächsten Generation.

Vortrag Content und Redaktion

Alle reden von Facebook, Twitter und Youtube. Unternehmens-Homepages werden über dem Hype um Social Media aber gern vergessen - obwohl sie doch die bedeutendste Visitenkarte von Marken im World Wide Web sind. Der Vortrag zeigt auf, wie mit der richtigen Content-Strategie die Homepage zum Dreh- und Angelpunkt aller digitalen Aktivitäten gemacht werden kann. Statt Marken, Produkte und Kampagnen muss guter Content mit handfesten Informationen und Lösungen für den Kunden dominieren. Der sich daraus ergebende Erfolg ist direkt messbar: Es kommen mehr Nutzer, sie bleiben länger und lesen mehr - und bei Google schießt die Content-optimierte Website bei wichtigen Suchbegriffen nach oben. Aber auch die praktische Umsetzung muss stimmen. Wie setzt man als Web-Verantwortlicher diese Strategie um? Wie viel Inhalt wird von wie vielen Personen produziert. Wie nähert man sich einem Zahlengerüst zur Planung der Ressourcen?

Vortrag Usability, Design und Rich Media

Auch wenn alle Trends berücksichtigt und die richtige Technologie eingesetzt wurde, sind die Response- und Conversion-Rates vieler Websites erschreckend gering. Die nächste Phase der Online-Entwicklung wird die Spreu vom Weizen trennen. Denn es werden die Unternehmen gewinnen, die sich im Internet von der Masse differenzieren im Vergleich zum Wettbewerb die besseren Response- und Conversion-Rates erzielen. Studien zeigen, dass die meisten aktuellen Websites weit davon entfernt sind, optimal mit dem Kunden zu kommunizieren. Die technisch fokussierte Web-Applikation muss sich zum interaktiven Einkaufserlebnis wandeln. Die Instrumente dafür sind schon heute verfügbar. Es gilt, die neuen Möglichkeiten zu nutzen und zu orchestrieren. Im Vortrag werden Szenarien für die Website und den Webshop der Zukunft präsentiert: Gutes Internet-Design und intelligente Layouts müssen mit Usability-Erfahrungen und Multimedia kombiniert werden, um optimal zu wirken.

Vortrag Web-Marketing und Social Media

Täglich ändern sich die Anforderungen an das Online-Marketing. Umso wichtiger ist es deshalb, eine grundsätzliche Orientierung zu liefern, um die Vielfalt der neuen Konzepte, Instrumente und Prozesse des Online-Marketings nach Wirkung und Wichtigkeit zu ordnen. Im Rahmen des Vortrags Web-Marketing werden die zentralen Leitideen zur Beantwortung der genannten Fragen vermittelt. Wie kann Online-Marketing die eigenen Geschäftsmodelle unterstützen oder ergänzen? Welche Relevanz haben Customer Journey und Touchpoints auf das Marketing? Was gilt es dabei zu berücksichtigen? Was muss beim Einstieg in Social Media Marketing berücksichtigt werden? Welche Ressourcen sind dafür vorzuhalten und wie kann das Investment in die sozialen Medien gerechnet werden? Welche Do's und Dont's sind bei der Suchmaschinen-Optimierung und der Suchmaschinen-Werbung zu berücksichtigen? Welche Fehler sind zu vermeiden? Und: Welche Herausforderungen hält das Mobile Marketing für uns bereit? Viele wichtige Fragen, auf die im Rahmen des Vortrags praxisnahe, umsetzungsorientierte Antworten gegeben werden.

Anmeldung

Ticketpreis: 175,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Mengenrabatt: 20% je Ticket ab zwei Anmeldungen von einem Unternehmen.

Die Anzahl der Tickets ist limitiert, um einen persönlichen Kontakt und gutes Networking zu gewährleisten.

Anmeldung und weitere Informationen unter:

www.iico.de/ontour

Wer teilnehmen sollte:

iico on tour richtet sich an Entscheider für Online- und E-Business, Verantwortliche für Marketing, Unternehmenskommunikation, IT und Internet, Projektleiter, Abteilungsleiter, Unternehmer und Geschäftsführer.



Kontakt

Stefan Heuser

Infopark AG – iico.de

Kitzingstraße 15

12277 Berlin

stefan.heuser@iico.de

Telefon: +49 30 747993-0

www.iico.de/ontour

