

INHOUSE-WORKSHOP

Erarbeitung Vertriebskonzepts und Vertriebs- und Marketingplans

Ein Vertriebskonzept ist vergleichbar mit dem Bauplan eines Hauses. Es definiert die grundlegenden Strukturen und Voraussetzungen, die notwendig sind, um Ihr Unternehmen erfolgreich aufzubauen und den Vertrieb effektiv zu gestalten. Der Vertriebs- und Marketingplan ist die detaillierte Anleitung für die Umsetzung der Maßnahmen, ähnlich wie konkrete Bauanleitungen beim Hausbau.

Inhalt des Workshops

- IST Situation
- Vertriebsziele
- Die Rahmenbedingungen des Marktes / Mitbewerber
- Ihre Produkte und Dienstleistungen
- Merkmale, Vorteile und Kundennutzen
- Die Anforderungen Ihrer Zielkunden
- Arbeitsmaterialien
- Zielkunden
- Interessentengewinnung
- Vertriebs- und Marketingmaßnahmen
- Vertriebs- und Marketingplan

Nach dem Workshop erhalten Sie eine detaillierte Ausarbeitung mit den erarbeiteten Punkten, sowie einen auf Ihre Ziele ausgearbeiteten Vertriebs- und Marketingplan.

Zielgruppe:

Geschäftsführer / Inhaber / Vertriebsleiter / Kleine und mittelständische Firmen / Startups

Ort:

Der Workshop wird bei Ihnen, bei UG VERTRIEB in Stuttgart oder einem Ort Ihrer Wahl durchgeführt.

Kosten:

Der Preis beträgt **1.250 €** zzgl. 19% MwSt. plus Reisekosten

Nutzen:

Dieser Workshop ist eine wertvolle Investition in die Zukunft Ihres Unternehmens, um Ihre Geschäftsziele zu erreichen und erfolgreich am Markt zu agieren.

Buchung:

Für weitere Informationen und zur Anmeldung kontaktieren Sie uns bitte unter:

UG VERTRIEB

Telefon: +49 94587912

E-Mail: info@ug-vertrieb.de

Website: www.ug-vertrieb.de