

## Anmeldung

„EPC/RFID live! im Modebusiness“  
Fachtagung, 6. Dezember 2007, Maritim Bonn

Bitte ausfüllen und faxen an:

GS1 Germany GmbH, F +49(0)221 947 14-590

Name, Vorname

Position Abteilung

Firma/Institution

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon Telefax

eMail

- Mitglied im EPC/RFID-Umsetzungsnetzwerk (Fashion Group); Mitglieder im EPC/RFID-Umsetzungsnetzwerk und Mitglieder der Initiative „Connecting Fashion Business“ erhalten 25% Preisnachlass.

- Mitglied Einzelhandelsverband  
Mitgliedsnummer:

Ggf. abweichende Rechnungsanschrift

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich an.

Datum

Stempel/Unterschrift

Diese Veranstaltung wird gefördert von:

**RF-iT**  
Solutions

tyco | Fire & Security | ADT | Checkpoint

EDS | ITELLIUM  
An EDS Company

FEIG  
ELECTRONIC

KOOBRA  
Software Entwicklungs GmbH

MUL  
SERVICES

NXP  
founded by Philips

PROZELUS  
PROZESSE UND STANDARDS

sas

SENTRONIK  
innovative sensortechnik

TELE  
KOM  
AUS  
TRIA

**GS1**  
Germany

**EPC/RFID live!  
im Modebusiness**

Fachtagung, 6. Dezember 2007  
Maritim Bonn

Foto: CAMBIO

Global Standards –  
Connecting Business

GS1 Germany GmbH

Maarweg 133  
50825 Köln  
T +49 (0)221 947 14-0  
F +49 (0)221 947 14-990  
info@gs1-germany.de

www.gs1-germany.de

**BTE**  
Bundessekretariat  
des Deutschen  
Textil- und Lederhandels e. V.

**TextilWirtschaft**  
NEWS | FASHION | BUSINESS

## Wertschöpfungspotenziale heute realisieren – Zukunftstechnologien erschliessen

Die deutsche Modebranche „macht kurzen Prozess!“ Sie hat die globale Vorreiterrolle beim Einsatz der RFID-Technologie in der Konsumgüterwirtschaft übernommen. GS1 Germany, BTE und TextilWirtschaft zeigen Ihnen die neuen Wege, Chancen und Potenziale mit EPC/RFID – kompakt, praxisnah, live!

- > Investitionssicherheit
- > Prozessveränderungen in der Produktions- und Distributionslogistik
- > Effizientere Bewirtschaftung von Verkaufsflächen
- > Steigerung der Warenverfügbarkeit
- > Optimierte Kundenzufriedenheit und Kundenbindung

Profitieren Sie von den Erfahrungsberichten namhafter Hersteller, Händler und Dienstleister. Machen Sie sich ein realistisches Bild von den Möglichkeiten anhand der vielen Anwendungen im Live-Betrieb auf dem EPC/RFID Marktplatz.

Melden Sie sich am besten heute noch an:  
[www.gs1-germany.de/events](http://www.gs1-germany.de/events)

### Zielgruppe

Entscheider und Experten von Unternehmen der Produktions- und Absatzseite, Aufbereiter, IT- und Logistikdienstleister, Verbände, Beratungsunternehmen und Wissenschaft

### Termin

06. Dezember 2007, 9:45 bis 18:00 Uhr

### Ort der Veranstaltung/Hotel

Maritim Hotel Bonn  
Godesberger Allee  
(Zufahrt über Kurt-Georg-Kiesinger-Allee 1)  
53175 Bonn

Im Maritim Hotel Bonn sind Zimmerkontingente für die Nacht vom 05. auf den 06. Dezember 2007 reserviert. Bitte buchen Sie selbst unter Angabe des Stichworts „GS1 Germany“.  
Maritim Hotel Bonn  
Godesberger Allee, 53175 Bonn  
T +49 (0)228 8108-0, F +49 (0)228 8108-811  
info.bon@maritim.de

Einzelzimmer: 140,- €, Doppelzimmer: 182,- €  
(Preise pro Nacht inkl. Frühstück)

## Programm

6. Dezember 2007

Moderation: **Holger Knapp, TextilWirtschaft**

- 09.45 **Begrüßung**  
*Steffen Jost, Vizepräsident des BTE Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels e. V.;  
Jörg Pretzel, Geschäftsführer GS1 Germany GmbH*
- 09.55 **Advanced experiences in store level operations  
– Verbraucherwünsche sicher treffen**  
*Angefragt: James Stafford, Marks & Spencer*
- 10.20 **Tagged denim – Jeans mit Speed;  
Die Sucherei hat ein Ende**  
*Rainer Jilke, Karstadt Warenhaus GmbH*
- 11.00 **RFID live! – Innovationen auf dem Marktplatz  
Forschungsprojekte, Piloten und Technologien von A-Z**  
*Rudolf Behrens, GS1 Germany*
- 11.10 **Kaffeepause – Marktplatz**  
*Erfahren – Testen – Spielen – Lernen*
- 11.50 **„Haben Sie das auch in meiner Größe?“ – Verkauf-  
unterstützung und Kundennutzen auf der Fläche**  
*Uwe Quiede, Kaufhof Warenhaus AG*
- 12.15 **DHL Corporate Fashion – Think big, start smart**  
*Andreas Kruse, DHL;  
Manfred Pfriemer, Tricon Consulting GmbH*
- 12.40 **Was, Wann, Wie, Wo – ereignisgesteuerte globale  
Produktionslogistik**  
*Dr. Sebastian Potyka, van Laack GmbH*
- 13.05 **Mittagspause – Marktplatz – eat’n’walk**
- 14.15 **RFID – Wie man umstellt und wohin es geht –  
Szenario 2009 ff**  
*Dominik Berger, RF-IT Solution GmbH*

### Im Zug sitzen – nicht am Bahnhof stehen!

- 14.40 **Connecting fashion Business – vertikale Integration als  
Fundament für neue Technologien**  
*Matthias Kant, IM+C; Rudolf Behrens, GS1 Germany*
- 15.05 **Was ist ein „Ereignis“? – EPC global für Fashion.  
Standards mitgestalten**  
*Jessica Pröpper, GS1 Germany*
- 15.15 **Benefits durch EPC IS bei Gardeur und Kaufhof?**  
*N.N., gardeur AG*
- 15.30 **Fashion Group  
RFID für Fortgeschrittene – Die Umsetzungsinitiative  
der Branche**  
*Andreas Schneider, GCS Gesellschaft für Consulting und Synergie*
- 15.45 **Kaffeepause – Marktplatz**  
*Erfahren – Testen – Spielen – Lernen*
- 16.25 **Mittelstand & RFID „funkt“ionieren!?**  
*Angefragt: Götz Pfeifferling, Lemmi Fashion GmbH*

- 16.50 **Podiumsdebatte mit Kurzreferaten:  
Die Bekleidungsbranche packt's an –  
Vorreiter im Einsatz der neuen Technologie**  
*Angefragt: Kaufhof, gardeur, Lemmi, van Laack,  
Karstadt*
- 17.25 **Get-together auf dem Marktplatz**
- 18.00 **Ende der Veranstaltung**

### Teilnahmegebühr

Teilnahmegebühr: 495,- € pro Person zzgl. gesetzl. MwSt. Mitglieder im EPC/RFID-Umsetzungsnetzwerk und Mitglieder der Initiative Connecting Fashion Business erhalten 25% Preisnachlass.

Für Mitglieder der Einzelhandelsverbände: 295,- € pro Person zzgl. gesetzl. MwSt.

### Teilnahmebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich, sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach Ablauf dieser Frist wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Programmänderungen und die Absage der Veranstaltung aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Bei Ausfall einer Veranstaltung werden geleistete Beiträge zurückerstattet. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

### Veranstalter

GS1 Germany GmbH  
Maarweg 133  
50825 Köln

Kontakt: Michael Raich  
T +49 (0)221 9 47 14 - 527  
F +49 (0)221 9 47 14 - 590  
raich@gs1-germany.de

in Kooperation mit

**TextilWirtschaft**  
NEWS | FASHION | BUSINESS



mit Unterstützung von

