

# Texten in sozialen Medien

„Fresh, simple and short“

## ZIELE & NUTZEN

Posts in sozialen Medien laufen den klassischen Printmedien in der unternehmerischen Öffentlichkeitsarbeit inzwischen den Rang ab. Um Authentizität zu inszenieren, werden dabei Mitarbeiter und Führungskräfte aus verschiedenen Unternehmensbereichen gefragt, etwas beizusteuern. Vielleicht geht es Ihnen auch so? Da heißt es, „Poste mal was zu...“, und dann müssen Sie die Information in eine moderne Kurzform bringen, und das vielleicht auch noch auf Englisch.

Dieses Training macht Sie fit für das Aufspüren ungewöhnlicher Beiträge, aber auch wichtiger Infos, die indirekt für Ihr Unternehmen werben. Sie üben einen lockeren ansprechenden Schreibstil.

## METHODEN

Wir arbeiten praktisch an Posts zu Content, den Sie mitbringen, sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache. Nutzen Sie ein Vorabtelefonat mit dem Experten, um Ihre Fragen einzubringen. Im Anschluss an das Training findet ein Webinar zur Nachbetreuung statt.

Dieses Training können Sie auch als **Einzelcoaching** buchen. Hier wird Herr Jäger ganz speziell auf Ihre Bedürfnisse und Anforderungen eingehen. Sprechen Sie uns einfach an!

## IHR EXPERTE



**Armin Jäger**  
Experte für schriftliche Kommunikation

→ Nähere Informationen zu unseren Experten finden Sie auf unserer Webseite unter [www.parla.de/experten](http://www.parla.de/experten)



© <https://pixabay.com>

## INHALTE

- Ihre Strategie: Wohin welchen Content?
- Definition von Zielgruppen: Leser, Verteiler, Suchmaschinen
- Die Kunst der Überschrift
- Wie formuliere ich einen „runden“ Text?
- Deutsch oder Englisch? Oder beides?
- Was sind Key Words (Stichwort: Suchmaschinen)?
- Kreieren Sie einen „Ruf aus der Küche“: Anreize zum Liken und Teilen eines Beitrags
- Umgang mit Emoticons und Punktsetzung

*Hinweis:* Voraussetzung für ein zielgerichtetes Posten in Social Media ist eine klare Marketingstrategie. Sollte Ihnen diese noch fehlen, melden Sie sich direkt bei PARLA unter 06221 585840.

**Bei Bedarf  
auch online!**

## TERMIN:

<b>DATUM:</b>	10.11.2020
<b>ORT:</b>	Hotel im Raum Frankfurt
<b>DAUER:</b>	1 Tag, 9-17 Uhr
<b>TN-ZAHL:</b>	max. 8 Teilnehmende
<b>INVESTITION:</b>	890 EUR zzgl. MwSt.
<b>ZIELGRUPPE:</b>	offen