

# Kreative Interventionen in Training, Seminar, Coaching, Moderation

## Qualifizierung zum Kreativcoach

### Wozu brauchen Sie kreative Trainings- und Coaching- Methoden?

In einer Welt, die von enormem Veränderungsdruck geprägt ist, steigt die Bedeutung kreativen Handelns. Fakten-Wissen allein genügt nicht, gebraucht werden Menschen, die festgefahrene Denk- und Lösungsstrukturen aufbrechen, flexibel agieren und Neues wagen. Für Unternehmen ist Kreativität gar der „entscheidende Wettbewerbsfaktor des 21. Jahrhunderts“.

Als Trainer/in oder Coach arbeiten Sie in den Unternehmen mit Menschen, die sich in Lern-, Entwicklungs- und Veränderungsprozessen bewegen. Umdenken, Perspektivwechsel, neue Handelskompetenzen sind gefordert. Was liegt näher, als kreative und künstlerische Interventionen zu nutzen, um Menschen, Teams und Organisationen auf ihren neuen Wegen zu unterstützen?

#### Denn schöpferisches Gestalten

- hebt ursprüngliche Ressourcen
- stärkt Empathie und Beziehungsfähigkeit
- lässt Neuland erschließen
- vermittelt Freude an ungewöhnlichen Wegen
- lässt überraschende Wendungen entdecken
- nimmt dem Neuen die oft empfundene Bedrohlichkeit

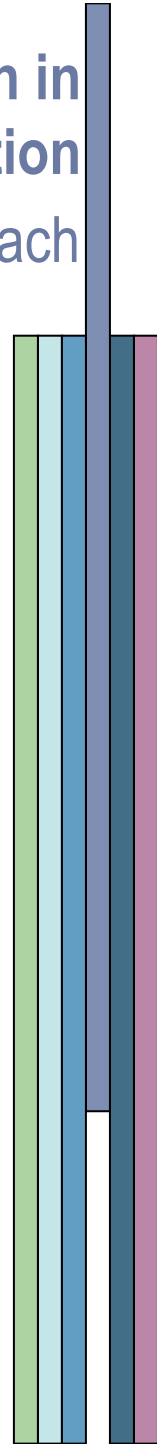
### Was bringt Ihnen diese Fortbildung?

**Sie erhalten** das theoretische und praktische Handwerkszeug, um Einzelpersonen, Gruppen und Organisationen mit künstlerisch ästhetischen Interventionen in ihren Prozessen zu begleiten.

**Sie lernen** ein breites Repertoire an interaktiven und kreativen Techniken und Methoden kennen und anwenden:

- Techniken für kreative Ideenfindung und Problemlösung
- Dramaturgisches, darstellerisches und szenisches Arbeiten
- Kreatives Schreiben und Erzählen
- Musikalische und rhythmische Verfahren
- Bildkünstlerische und gestalterische Ausdrucksformen

**Sie entwickeln** Vertrauen in Ihre eigenen künstlerischen Fähigkeiten.



# Kreative Interventionen in Training, Seminar, Coaching, Moderation

## Qualifizierung zum Kreativcoach

### Voraussetzung

- Mindestens 3 Jahre Praxis als Trainer und Berater
- Qualifizierte Ausbildung als Trainer/ Coach
- Die Bereitschaft, sich selbst eigenschöpferisch und motiviert in künstlerisch ästhetische Prozesse einzulassen

### Methodik

Der Fokus ist vor allem auf die praktisch performative Erarbeitung der Inhalte gerichtet.

Wichtig sind

- Das eigenständige Erproben und Üben
- Grundlagen und theoretische Inputs
- Die Reflexion des Tuns auf der Metaebene
- Das Einbringen von Beispielen und Problemstellungen der Teilnehmer/innen aus der eigenen beruflichen Praxis

Das Training findet in Groß- und Kleingruppen statt.

### Zielgruppe

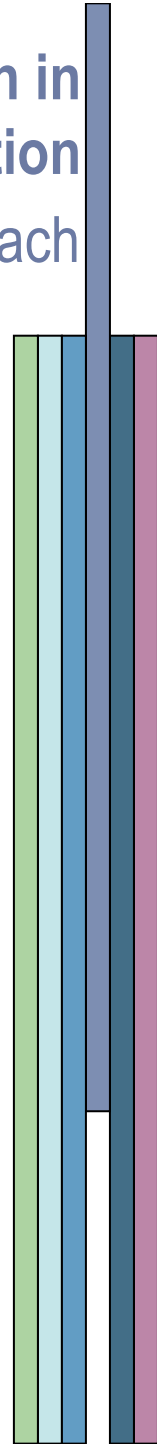
Zielgruppe sind Trainer/innen, Coaches, Führungskräftetrainer/innen, Berater/innen, Changemanager/innen, Seminarleiter/innen, Moderator/innen, Personal- und Organisationsentwickler

#### Teilnehmerzahl:

Mind. 8 bis max. 12 Teilnehmer /innen

### Leistungsnachweis

Zertifikat „Kreativcoach“





# Kreative Interventionen in Training, Seminar, Coaching, Moderation

## Qualifizierung zum Kreativcoach

### Umfang und Aufbau

Die Fortbildung umfasst die Arbeit im Seminar (mit 27 Präsenztagen), die Arbeit in regionalen Übungsgruppen (6 Tage), Live-Intervention für die Praxis (pro Modul 1 Tag) sowie eine praktische Abschlusspräsentation mit schriftlicher Ausarbeitung (Modul 9).

<b>Modul 1</b> Wahrnehmung und Sensibilisierung	23. – 25.09.2011	<b>Modul 6</b> Bildende Kunst und Gestaltung	13. – 15.07.2012
<b>Modul 2</b> Creative writing und story telling	25. – 27.11.2011	<b>Modul 7</b> Film   Fotografie   Video	14. – 16.09.2012
<b>Modul 3</b> Darstellende Kommunikation 1	27. – 29.01.2012	<b>Modul 8</b> Musik und Musizieren	16. – 18.11.2012
<b>Modul 4</b> Darstellende Kommunikation 2	23. – 25.03.2012	<b>Modul 9</b> Abschlusspräsentation	08. – 10.02. 2013
<b>Modul 5</b> Dramaturgie des Heldenprinzips	11. – 13.05. 2012		

### Arbeitszeiten

<b>Tag 1: Freitag</b>	10.00 - 18.00 Uhr		Input, kreative Arbeitssequenzen
<b>Tag 2: Samstag</b>	10.00 - 18.00 Uhr		kreative Arbeitssequenzen
<b>Tag 3: Sonntag</b>	10.00 - 16.00 Uhr		Live- Intervention (Erarbeitung von kreativen methodischen Lösungen für praktische Beispiele der Teilnehmer/innen)

### Preis

5.200,00 €  
zzgl. 19% MwSt.

Inkl.  
Pausenversorgung,  
Methoden – Box  
Arbeitsmaterial

# Kreative Interventionen in Training, Seminar, Coaching, Moderation

## Qualifizierung zum Kreativcoach

### Inhalte

#### Modul 1 3 Tage Wahrnehmung und Sensibilisierung

- Grundlagen der Wahrnehmung und des Lernens
- Voraussetzungen für kreatives Arbeiten, Lehren, Coachen, Trainieren, Moderieren
- Selbstwahrnehmung / Wahrnehmung der Anderen, Wahrnehmung der Umgebung
- Aufmerksamkeits- und Beobachtungsschulung
- Öffnung für ästhetisch künstlerisches Arbeiten
- Zusammenführung von Körper/Geist/ Emotion
- Resonanzschulung / Perspektivwechsel / Empathieübung

#### Modul 2 3 Tage Darstellende Kommunikation I

- Grundlagen der Theaterarbeit in Entwicklungsprozessen
- W Fragen/ Gestus/ Untertext
- Präsenz - Körperpräsenz - Raumpräsenz
- Erarbeitung von Szenen, in denen MitarbeiterInnen aktive Rollen übernehmen
- Impulse setzen durch das eigenes Spiel
- Szenische Interaktion für Problemvisualisierung, Rollenklärung, Konfliktbearbeitung
- Methoden der Statusarbeit
- Darstellende Methoden im Trainingseinsatz

#### Modul 3 3 Tage Darstellende Kommunikation II

- Grundlagen der Dramaturgie
- Arrangements im Raum
- Aufbau von Workshops
- Formen der Theaterarbeit für den Einsatz im Training  
 Unternehmenstheater, Schattentheater, Figurentheater, Improvisationstheater
- Flexibilität durch spontanes Spiel und Improvisation
- Mitarbeiter/innen einen Spiegel vorhalten | Feedback Theater
- Dramaturgisches Arbeiten und darstellende Methoden im Trainingseinsatz

#### Modul 4 3 Tage Creative writing und story telling

- Fortsetzung aus Modul 1: Voraussetzungen für kreative Prozesse und Lösungsfindung
- story telling - Erfinden und Erzählen von Geschichten
- Schreiben von Geschichten
- Assoziationstechniken und Kreativitätstechniken
- Struktur der Heldenreise für biographisches Arbeiten und Potentialentwicklung
- Einsatz von Geschichten und Metaphern im Training
- Ideenfindungsprozesse im Team organisieren und leiten können
- Kreative Methoden im Trainingseinsatz

# Kreative Interventionen in Training, Seminar, Coaching, Moderation

## Qualifizierung zum Kreativcoach

### Inhalte

#### **Modul 5** 3 Tage **Dramaturgie des Heldenprinzips**

- Heldenmythen als Grundmuster von Wandel und Transformation
- Dramaturgischer Aufbau
- Heldenprinzip als Interventionsmodell in Organisationen
- Heldenprinzip als Seminarkonzept in der Weiterbildung

#### **Modul 6** 3 Tage **Bildende Kunst und bildkünstlerisches Gestalten**

- Die Wirkung von Farbe, Form, Struktur und Material
- Techniken des bildnerischen Gestaltens
- Flipcharts, Plakate, Collagen und Comics gestalten
- Präsentationen assoziativ gestalten
- Kunstdarstellungen einsetzen, mit Artefakten arbeiten
- Bildgestaltung und bildende Kunst im Trainingseinsatz

#### **Modul 7** 3 Tage **Film | Fotografie | Video**

- Wirkung von Film und audiovisuellen Medien
- Emotionale Wirksamkeit und der Einsatz vom Spiel- /Dokumentar- /Trickfilmen
- Umgang mit Video und sein Einsatz im Training
- Arbeit mit Fotos und Fotografie
- Kinografische Methoden im Trainingseinsatz

#### **Modul 8** 3 Tage **Musik und Musizieren**

- Musik und ihre emotionale Wirkung, Gehörbildung
- Zugang zu inneren Bildern durch Musik, Phantasiereisen
- Musik- Bewegung, Lockerung und Entspannung
- Stimme, Melodie, Rhythmus, Tempi, Solo und Chor für die Arbeit im Team
- Musikalische Improvisationen | Orphisches Instrumentarium
- Einsatzmöglichkeiten von Musik im Trainingseinsatz

#### **Modul 9** 3 Tage **Abschlusspräsentation**

- Erarbeitung, Entwurf, Präsentation und Durchführung eines Workshops, eines Coaching oder eines Trainingsmoduls mit kreativen Interventionen vor der Gruppe
- Auswertung und Reflexion
- Vereinbarungen für die Zukunft



# Kreative Interventionen in Training, Seminar, Coaching, Moderation Qualifizierung zum Kreativcoach

## Leitung

### Nina Trobisch

Diplom Theaterwissenschaftlerin, Diplom Dramadozentin,  
Systemischer Coach, Gestalttherapeutin  
Derzeit: Forschungsleitung an der UdK Berlin „Innovationsdramaturgie nach dem Heldenprinzip“  
[www.lumen-gmbh.com](http://www.lumen-gmbh.com), [www.innovation-heldenprinzip.de](http://www.innovation-heldenprinzip.de), [www.heldenprinzip.de](http://www.heldenprinzip.de)

### Gastdozent/innen

Sabine Kolbe  
Schauspieler, Erzählerin, Theaterpädagogin  
[www.fabuladrama.de](http://www.fabuladrama.de)

Dieter Kraft  
Regisseur, Dramatherapeut, Kryptograf  
[www.dieter-kraft.com](http://www.dieter-kraft.com)

Bernhard Frank  
Musiker und Percussionist

Nina Trobisch  
[trobisch@lumen-gmbh.com](mailto:trobisch@lumen-gmbh.com)  
Lumen GmbH  
Weydinger Str. 14-16  
10178 Berlin  
Tel: 030 24009314  
Mobil: 0178 39 66472.

## Anmeldung

Dr. Karin Denisow  
[denisow@lumen-gmbh.com](mailto:denisow@lumen-gmbh.com)  
Lumen GmbH  
Weydinger Str. 14-16  
10178 Berlin  
Tel: 030 24009314  
Fax: 030 27907593  
Mobil: 0170 2436916

