

# QUERDENKER-AKADEMIE

- | QUERDENKER-WORKOUTS
- | SEMINARE
- | LEHRGÄNGE
- | STUDIENGÄNGE
- | QUERDENKER-JOURNEYS
- | INHOUSE-SEMINARE

PREMIUM-Partner



PREMIUM-Medienpartner



Partner werden!  
0 89.12 23 89.440

## 1. Alle Termine auf einem Blick!

### Querdenker-Workouts

---

2. Mit B2B-Social-Media zum eigenen Kunden-Club
3. Open Innovation – neue Wege für neue Ideen
4. Design Thinking – Überlassen Sie Innovationen nicht dem Zufall
5. Innovationskultur der Zukunft
6. Kreativität mit System – strukturiert zu neuen Ideen und Innovationen
7. Anmeldung zu den Querdenker-Workouts

### Seminare

---

8. Kreativität mit System
9. Innovationsmanagement komplett
10. Business Development
11. Internationales BDM
12. Profundes Business Planning
13. Vertriebsplanung – von der Strategie bis zur Umsetzung
14. Anmeldung zu den Seminaren

### Lehrgänge

---

15. Innovation Facilitator
16. Business Development & Innovationsmanagement
17. Anmeldung zu den Lehrgängen

### Querdenker-Journeys

---

18. Werden Sie Gastgeber!

### Inhouse Seminare

---

19. Buchen Sie Seminare und Workouts Inhouse für Ihre Mitarbeiter!

### Der Querdenker-Club

---

20. Das größte Innovation-Netzwerk mit über 400.000 Mitgliedern!
21. Referenzen
22. Kontakt

## Workouts

### B2B-Social-Media

05.04.2016 – München  
05.07.2016 – München  
22.09.2016 – München

### Open Innovation

12.07.2016 – München  
27.09.2016 – München

### Design Thinking

14.07.2016 – München  
29.09.2016 – München

### Innovationskulturen

16.06.2016 – München  
23.10.2016 – München

### Kreativität mit System

14.06.2016 – München  
11.10.2016 – München

## Seminare

### Kreativität mit System

28. - 29.06.2016 – München  
26. - 27.10.2016 – München

### Innovationsmanagement kompakt

11. - 12.04.2016 – Heidelberg  
10. - 11.10.2016 – Heidelberg

### Business Development

04. - 06.07.2016 – Heidelberg  
26. - 28.09.2016 – Heidelberg  
05. - 07.12.2016 – Heidelberg

### Internationales BDM

25. - 26.04.2016 – München  
24. - 25.11.2016 – München

### Profundes Business Planning

13.04.2016 – München  
14.11.2016 – München

### Vertriebsplanung – von der Strategie bis zur Umsetzung

09.05.2016 – München  
17.10.2016 – München

## Lehrgänge

### Innovation Facilitator

04. - 08.07.2016 – München  
17. - 21.10.2016 – München

### Business Development & Innovationsmanagement

04. - 06.07.2016 – Heidelberg  
26. - 28.09.2016 – Heidelberg  
05. - 07.12.2016 – Heidelberg

## Studiengänge

### Kommunikation

13.09.2016 – München

### Dialog-Marketing

01.09.2016 – München

### Marketing

29.01.2017 – München

### Medien-Marketing

29.04.2016 – München

### Online-Marketing

29.04.2016 – München



## MIT B2B-SOCIAL-MEDIA ZUM EIGENEN KUNDEN-CLUB

### TEILNEHMER

begrenzt auf 15 Personen

### TERMINE

05.04.2016 – München 18:00 bis 22:00 Uhr

05.07.2016 – München 18:00 bis 22:00 Uhr

22.09.2016 – München 13:00 bis 22:00 Uhr\*

### TEILNAHMEGEBÜHREN

|                      |            |
|----------------------|------------|
| Regulär              | 290 €      |
| BUSINESS-Querdenker  | 240 €      |
| PREMIUM-Querdenker   | 90 €       |
| EXECUTIVE-Querdenker | kostenfrei |

(Im Preis inbegriffen sind ausführliche Arbeitsunterlagen, ein Zertifikat der Querdenker-Akademie sowie Getränke und Snacks. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. MwSt)

### IHR REFERENT

Otmar Ehl

### ANMELDUNG

☎ 089.12 23 89.100

✉ [anmelden@querdenker.de](mailto:anmelden@querdenker.de)

🌐 [www.querdenker.de/workouts](http://www.querdenker.de/workouts)



\*inkl. Wiesn-Besuch

### UNSERE INTENTION

Der Gründer des Querdenker-Clubs und Moderator von inzwischen über 150 XING-Gruppen verrät Ihnen, wie Sie Ihren eigenen Kunden-Club erfolgreich gründen und in kürzester Zeit ein Themenfeld komplett für sich belegen. Denn B2B-Social Media ist mehr als nur Firmen-News posten. Ziel ist es Kunden zu binden und zu gewinnen und sich eine eigene Community in der Community zu schaffen. Der Querdenker-Club hat in nur 6 Jahren über 400.000 Mitglieder für sich gewinnen können und ist die drittgrößte Gruppe auf XING mit über 100.000 Mitgliedern. Sie können das auch und Otmar Ehl verrät Ihnen, wie das ganz einfach geht. Nutzen Sie dieses exklusive Best-Practice-Know-How für Ihr Unternehmen.

### IHR NUTZEN

- ✓ Integrierte Nutzung von B2B-Social-Media im Tagesgeschäft
- ✓ Langfristige Generierung von Umsatz über die B2B-Social-Media Kanäle
- ✓ Schnelle und strukturierte Analyse der Kundenbedürfnisse
- ✓ Innovative Kundengewinnung und -bindung

### DIE TEILNEHMER

Unternehmensgründer, Selbstständige, Fach- und Führungskräfte, Innovationsmanager

### WEITERFÜHRENDE WORKOUTS

- 📖 3 Open Innovation
- 📖 4 Design Thinking
- 📖 5 Innovationskulturen der Zukunft
- 📖 6 Kreativität mit System



## OPEN INNOVATION – NEUE WEGE FÜR NEUE IDEEN!

### TEILNEHMER

begrenzt auf 15 Personen

### TERMINE

12.07.2016 – München 18:00 bis 22:00 Uhr

27.09.2016 – München 13:00 bis 22:00 Uhr\*

### TEILNAHMEGEBÜHREN

|                      |            |
|----------------------|------------|
| Regulär              | 290 €      |
| BUSINESS-Querdenker  | 240 €      |
| PREMIUM-Querdenker   | 90 €       |
| EXECUTIVE-Querdenker | kostenfrei |

(Im Preis inbegriffen sind ausführliche Arbeitsunterlagen, ein Zertifikat der Querdenker-Akademie sowie Getränke und Snacks. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. MwSt)

### IHR REFERENT

Otmar Ehrl

### ANMELDUNG

☎ 089.12 23 89.100

✉ [anmelden@querdenker.de](mailto:anmelden@querdenker.de)

🌐 [www.querdenker.de/workouts](http://www.querdenker.de/workouts)



\*inkl. Wiesn-Besuch

### UNSERE INTENTION

Externes Wissen schon in der Frühphase des Innovationsprozesses in die Ideengenerierung einzubinden, ist der Megatrend des 21. Jahrhunderts. Die Open Innovation Philosophie bietet Methoden und Lösungen an, wie man externe Ideengeber an dem eigenen Innovationsprozess hocheffizient teilhaben lässt. Denn: Unternehmen haben erkannt, dass sie heute nicht mehr allein über das nötige Wissen verfügen, um auf wettbewerbsintensiven Märkten erfolgreich zu sein. Otmar Ehrl zeigt Ihnen, wie Sie das Prinzip des offenen Innovierens über die Grenzen von Unternehmen hinweg erfolgreich in Ihre Unternehmenspraxis integrieren können.

### IHR NUTZEN

- ✓ Generierung von neuen Märkten und Geschäftsmodellen
- ✓ Erlernen von Maßnahmen zur Kostensenkung und Zeiteinsparung
- ✓ Optimierung von Innovationsprozessen in der Ideengenerierung
- ✓ Erweiterung des Wissenspools durch frische Impulse und Know-How

### DIE TEILNEHMER

Unternehmensgründer, Selbstständige, Fach- und Führungskräfte, Innovationsmanager

### WEITERFÜHRENDE WORKOUTS

- 📖 2 B2B-Social-Media
- 📖 4 Design Thinking
- 📖 5 Innovationskulturen der Zukunft
- 📖 6 Kreativität mit System



## DESIGN THINKING – ÜBERLASSEN SIE INNOVATIONEN NICHT DEM ZUFALL!

### TEILNEHMER

begrenzt auf 15 Personen

### TERMINE

14.07.2016 – München 18:00 bis 22:00 Uhr

29.09.2016 – München 13:00 bis 22:00 Uhr\*

### TEILNAHMEGEBÜHREN

|                      |            |
|----------------------|------------|
| Regulär              | 290 €      |
| BUSINESS-Querdenker  | 240 €      |
| PREMIUM-Querdenker   | 90 €       |
| EXECUTIVE-Querdenker | kostenfrei |

(Im Preis inbegriffen sind ausführliche Arbeitsunterlagen, ein Zertifikat der Querdenker-Akademie sowie Getränke und Snacks. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. MwSt)

### IHR REFERENT

Otmar Ehl

### ANMELDUNG

☎ 089.12 23 89.100

✉ [anmelden@querdenker.de](mailto:anmelden@querdenker.de)

🌐 [www.querdenker.de/workouts](http://www.querdenker.de/workouts)



\*inkl. Wiesn-Besuch

### UNSERE INTENTION

Kreativitätstechniken, mit denen wir unendlich neue Ideen erzeugen können, gibt es viele. Was wir brauchen sind kreative Methoden mit Hilfe derer wir nicht nur die „besten“ Ideen systematisch entwickeln, sondern auch erfolgreich in Innovationen umsetzen. Design Thinking heißt der neue Ansatz zur Innovationsentwicklung, der aus den Designprozessen gewonnene Erkenntnisse zur Innovationsentwicklung nutzt und sowohl einen exzellenten Entwicklungsansatz für Produkte als auch für den Service darstellt.

Sie lernen, wie Sie Ihren kreativen Output um ein Vielfaches steigern und innovative Einfälle gekonnt umsetzen. Ziel ist es ein Gefühl für den Ablauf eines Design-Thinking-Innovationsprozesses zu bekommen und diesen erfolgreich einzusetzen.

### IHR NUTZEN

- ✓ Erlernen der eigenständigen Anwendung des Design-Thinking-Innovationsprozesses
- ✓ Systematische Entwicklung und erfolgreiche Umsetzung von Ideen
- ✓ Optimale Nutzung von internem Wissen und innovativen Einfällen
- ✓ Neuerkundung der eigenen Arbeitskultur

### DIE TEILNEHMER

Unternehmensgründer, Selbstständige, Fach- und Führungskräfte, Innovationsmanager

### WEITERFÜHRENDE WORKOUTS

- 📖 2 B2B-Social-Media
- 📖 3 Open Innovation
- 📖 5 Innovationskulturen der Zukunft
- 📖 6 Kreativität mit System



## INNOVATIONSKULTUREN DER ZUKUNFT

### TEILNEHMER

begrenzt auf 15 Personen

### TERMINE

16.06.2016 – München 18:00 bis 22:00 Uhr

13.10.2016 – München 18:00 bis 22:00 Uhr

### TEILNAHMEGEBÜHREN

|                      |            |
|----------------------|------------|
| Regulär              | 290 €      |
| BUSINESS-Querdenker  | 240 €      |
| PREMIUM-Querdenker   | 90 €       |
| EXECUTIVE-Querdenker | kostenfrei |

(Im Preis inbegriffen sind ausführliche Arbeitsunterlagen, ein Zertifikat der Querdenker-Akademie sowie Getränke und Snacks. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. MwSt)

### IHR REFERENT

Florian Rustler

### ANMELDUNG

☎ 089.12 23 89.100

✉ [anmelden@querdenker.de](mailto:anmelden@querdenker.de)

🌐 [www.querdenker.de/workouts](http://www.querdenker.de/workouts)



### UNSERE INTENTION

Innovation von Apple, Google, IBM & Co. lernen – werden auch Sie vom Ausflugsdampfer zum Schnellboot! Zusammen mit dem Spezialist für systematische Kreativität und Innovation Florian Rustler schauen Sie hinter die Kulissen innovativer Unternehmen. Sie analysieren, welche Modelle sich zur Schaffung einer Innovationskultur als erfolgreich erwiesen haben und nehmen Ihre eigene Unternehmenskultur unter die Lupe. Dafür lernen Sie 12 strategische Handlungsfelder kennen, die den Erfolg und das Scheitern von Innovationsvorhaben entscheidend beeinflussen.

### IHR NUTZEN

- ✓ Stärkung der Innovationskultur
- ✓ Nachhaltige Verwertung der Ideen Ihrer Mitarbeiter
- ✓ Anstoß zum internen Dialog
- ✓ Erlernen verschiedenster Kreativitätstechniken

### DIE TEILNEHMER

Unternehmensgründer, Selbstständige, Fach- und Führungskräfte, Innovationsmanager

### WEITERFÜHRENDE WORKOUTS

- 📖 2 B2B-Social-Media
- 📖 3 Open Innovation
- 📖 4 Design Thinking
- 📖 6 Kreativität mit System



## KREATIVITÄT MIT SYSTEM – STRUKTURIERT ZU NEUEN IDEEN UND INNOVATIONEN!

### TEILNEHMER

begrenzt auf 15 Personen

### TERMINE

14.06.2016 – München 18:00 bis 22:00 Uhr

11.10.2016 – München 18:00 bis 22:00 Uhr

### TEILNAHMEGEBÜHREN

|                      |            |
|----------------------|------------|
| Regulär              | 290 €      |
| BUSINESS-Querdenker  | 240 €      |
| PREMIUM-Querdenker   | 90 €       |
| EXECUTIVE-Querdenker | kostenfrei |

(Im Preis inbegriffen sind ausführliche Arbeitsunterlagen, ein Zertifikat der Querdenker-Akademie sowie Getränke und Snacks. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. MwSt)

### IHR REFERENT

Isabella Plambeck

Daniel Barth

### ANMELDUNG

☎ 089.12 23 89.100

✉ [anmelden@querdenker.de](mailto:anmelden@querdenker.de)

🌐 [www.querdenker.de/workouts](http://www.querdenker.de/workouts)



### UNSERE INTENTION

Kreativität ist eine Fähigkeit - Lernen Sie, wie man diese anhand des Creative Problem Solving Modells verbessern und systematisieren. Treiben Sie Innovationen in Ihrem Unternehmen voran, um langfristig ein wettbewerbsstarker Konkurrent in Ihrer Branche zu bleiben. Das Creative Problem Solving Modell beschreibt den umfassenden Prozess der kreativen Problemlösung vor, während und nach der Ideenentwicklung. Dabei nutzt es das grundlegende Schema des menschlichen Kreativprozesses. Unsere Experten für Design- und Innovationscoaching führen Sie von der Analyse der Ist-Situation über die Suche und Auswahl von Lösungsansätzen bis hin zur strategischen und operativen Integration in Ihr Tagesgeschäft.

### IHR NUTZEN

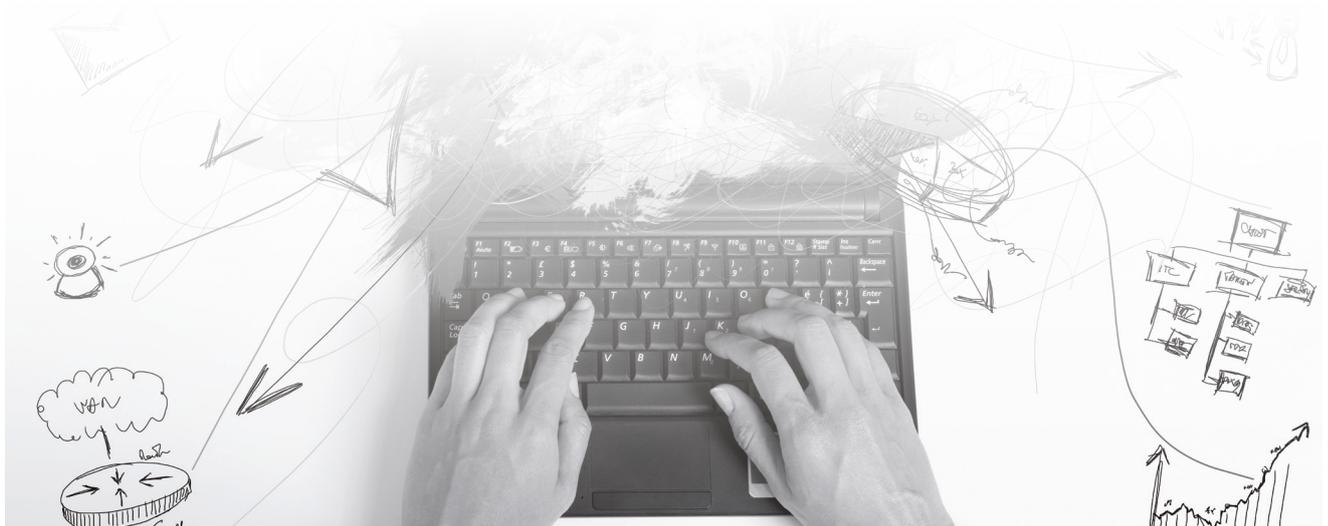
- ✓ Erlernen der Prinzipien der Kreativität, Kreativitätstechniken, Denkwerkzeuge
- ✓ Schnelle, strukturierte und kreative Problemlösungsfindung
- ✓ Entwicklung der Denk- und Verhaltensweisen von innovativen Menschen
- ✓ Generieren von unerwarteten und innovativen Lösungen

### DIE TEILNEHMER

Unternehmensgründer, Selbstständige, Fach- und Führungskräfte, Innovationsmanager

### WEITERFÜHRENDE WORKOUTS

- 📖 2 B2B-Social-Media
- 📖 3 Open Innovation
- 📖 4 Design Thinking
- 📖 5 Innovationskulturen der Zukunft



# ANMELDUNG

Bitte per Fax an:  
089.12 23 89.200

oder per E-Mail an:  
anmelden@querdenker.de

## Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist auf 15 begrenzt!

JA, hiermit melden wir uns verbindlich zu folgenden Querdenker-Workout in München zu 290 Euro an:

### „B2B-Social-Media“ am

05. April 2016       05. Juli 2016       22. September 2016 inklusive Wiesn-Besuch

### „Open Innovation“ am

12. Juli 2016       27. September 2016 inklusive Wiesn-Besuch

### „Design Thinking“ am

14. Juli 2016       29. September 2016 inklusive Wiesn-Besuch

### „Innovationskultur der Zukunft“ am

16. Juni 2016       13. Oktober 2016

### „Kreativität mit System“ am

14. Juni 2016       11. Oktober 2016

Reduktion Ihrer Teilnahmegebühr:

- Ich bin **EXECUTIVE-Mitglied** bzw. möchte es hiermit werden (300 Euro pro Monat zzgl. MwSt.) und erhalte alle Veranstaltungen **kostenfrei**.
- Ich bin **PREMIUM-Mitglied** bzw. möchte es hiermit werden (50 Euro pro Monat zzgl. MwSt.) und erhalte **200 Euro Reduktion**.
- Ich bin **BUSINESS-Mitglied** bzw. möchte es hiermit werden (15 Euro pro Monat zzgl. MwSt.) und erhalte **50 Euro Reduktion**.

## ANMELDEDATEN

\_\_\_\_\_  
Titel, Vorname, Name

\_\_\_\_\_  
Firma, Funktion

\_\_\_\_\_  
Straße, Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon, Telefax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

- Ich buche hiermit, im Auftrag meines Unternehmens, obigen Workshop und bestätige, dass ich dazu autorisiert bin. Ich habe die AGB unter [www.querdenker.de/agb](http://www.querdenker.de/agb) gelesen und akzeptiere sie.

### Stornierung / Umbuchung:

Bei Rücktritt von der Anmeldung bis drei Monate vor Veranstaltungsbeginn ist für den Verwaltungsaufwand eine Bearbeitungspauschale von 250 € zzgl. MwSt. zu entrichten. Bei Stornierungen zu einem späteren Zeitpunkt und bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Es kann jedoch jederzeit ein Ersatzteilnehmer genannt werden. Die Stornierungserklärung bedarf der Schriftform. Der Teilnehmer ist grundsätzlich berechtigt, den Nachweis zu führen, dass durch die Stornierung der Veranstaltung ein Schaden überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger ist, als die von der Agentur einbehaltene Stornierungsgebühr.

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift / Firmenstempel

## KREATIVITÄT MIT SYSTEM – STRUKTURIERT ZU NEUEN IDEEN UND INNOVATIONEN

### TEILNEHMER

begrenzt auf 8 Personen

### TERMINE

28. - 29.06.2016 – München 10:00 bis 17:00 Uhr  
26. - 27.10.2016 – München 10:00 bis 17:00 Uhr

### TEILNAHMEGEBÜHREN

Regulär 1.580 €

(Im Preis inbegriffen sind ausführliche Arbeitsunterlagen, ein Zertifikat der Querdenker-Akademie sowie Getränke und Snacks. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. MwSt)

### IHR TRAINER

Isabella Plambeck  
Daniel Barth

### ANMELDUNG

☎ 089.12 23 89.100

✉ [anmelden@querdenker.de](mailto:anmelden@querdenker.de)

🌐 [www.querdenker.de/seminare](http://www.querdenker.de/seminare)



### UNSERE INTENTION

Kreativität ist eine Fertigkeit – lernen Sie wie man diese verbessern und mit System betreiben kann um Innovationen in Ihrem Unternehmen voranzutreiben und um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben. Das Creative Problem Solving Modell beschreibt den gesamten Prozess der kreativen Problemlösung einschließlich der Schritte, die vor und nach der Ideenentwicklung nötig sind. Der gesamte Prozess folgt dabei einem Schema, das jedem Innovationsprozess zugrunde liegt. Man bewegt sich von der Analyse der IST-Situation hin zur Suche und Auswahl von Lösungsansätzen bis hin zur Umsetzung. Diese grundlegende Abfolge von Schritten entspricht dem menschlichen Kreativprozess, wie ihn auch viele Künstler und Musiker bewusst oder unbewusst für sich verwenden.

### IHR NUTZEN

- ✓ Erlernen der Prinzipien der Kreativität, Kreativitätstechniken, Denkwerkzeuge
- ✓ Schnellere, strukturierte und kreative Problemlösungsfindung
- ✓ Entwicklung der Denk- und Verhaltensweisen von innovativen Menschen
- ✓ Generieren von unerwarteten und innovativen Lösungen

### ZIELGRUPPE

Projektleiter, Teamleiter, Abteilungsleiter. Die Teilnehmer sollten Führungsverantwortung haben, da so der Einsatz und der Transfer der Inhalte der Weiterbildung in die Organisation am ehesten gewährleistet und ein Effekt auf die Teamkultur sichergestellt wird.

### WEITERFÜHRENDE SEMINARE

- 📖 9 Innovationsmanagement kompakt
- 📖 10 Business Development
- 📖 11 Internationales BDM
- 📖 12 Profundes Business Planning
- 📖 13 Vertriebsplanung



## INNOVATIONSMANAGEMENT KOMPAKT

### TERMINE

11. - 12.04.2016 – Heidelberg 10:00 bis 17:00 Uhr  
10. - 11.10.2016 – Heidelberg 10:00 bis 17:00 Uhr

### TEILNAHMEGEBÜHREN

Regulär 1.590 €

(Im Preis inbegriffen sind ausführliche Arbeitsunterlagen, ein Zertifikat der Querdenker-Akademie sowie Getränke und Snacks. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. MwSt)

### IHR TRAINER

Prof. Dr. Dennis Lotterer

### ANMELDUNG

☎ 089.12 23 89.100

✉ [anmelden@querdenker.de](mailto:anmelden@querdenker.de)

🌐 [www.querdenker.de/seminare](http://www.querdenker.de/seminare)



### UNSERE INTENTION

Als Business Developer und Innovationsmanager stehen Sie in der Pflicht, die Innovationsfähigkeit kontinuierlich zu steigern und mit System, den richtigen Methoden und einem strukturierten Prozess die Erfolgswahrscheinlichkeit Ihrer Neuerungen zu erhöhen. Innovation und Business Development sind keine Folge von Geistesblitzen und Glücksstrahlen. Innovation und Business Development sind eine Frage der Kompetenz und der richtigen Methoden.

### IHR NUTZEN

- ✓ Abbau von Innovationsbarrieren
- ✓ Stärken der eigenen Innovationsfähigkeit
- ✓ Zielorientierte Entwicklung von Innovationsstrategien
- ✓ Identifizierung und Bewertung von Strategischen Innovationssuchfeldern
- ✓ Systematisches Innovieren von Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen

### ZIELGRUPPE

Das Seminar richtet sich an Leiter und Fachverantwortliche der Bereiche Business Development, Market Development, New Business, Strategie, Strategische Unternehmensplanung, Unternehmensentwicklung, Geschäftsfeldentwicklung, Strategisches Marketing, Vertriebsplanung, Strategischer Vertrieb, International Business, Export, Produktentwicklung und -management, F+E und Innovationsmanagement.

### WEITERFÜHRENDE SEMINARE

- 📖 8 Kreativität mit System
- 📖 10 Business Development
- 📖 11 Internationales BDM
- 📖 12 Profundes Business Planning
- 📖 13 Vertriebsplanung



## BUSINESS DEVELOPMENT

### TERMINE

04. - 06.07.2016 – Heidelberg 10:00 bis 17:00 Uhr  
26. - 28.09.2016 – Heidelberg 10:00 bis 17:00 Uhr  
05. - 07.12.2016 – Heidelberg 10:00 bis 17:00 Uhr

### TEILNAHMEGEBÜHREN

Regulär 1.990 €

(Im Preis inbegriffen sind ausführliche Arbeitsunterlagen, ein Zertifikat der Querdenker-Akademie sowie Getränke und Snacks. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. MwSt)

### IHR TRAINER

Prof. Dr. Dennis Lotterer

### ANMELDUNG

☎ 089.12 23 89.100

✉ [anmelden@querdenker.de](mailto:anmelden@querdenker.de)

🌐 [www.querdenker.de/seminare](http://www.querdenker.de/seminare)



### UNSERE INTENTION

Lernen Sie die wesentlichen Grundlagen des Business Development Managements kennen. Nach dem Lehrgang sind Sie in der Lage, eine individuelle Philosophie und Organisation des Business Development Managements für Ihr Unternehmen abzuleiten bzw. vorhandene Strukturen zu verbessern. Sie erhalten den Zugang zu zentralen BDM-Instrumenten, mit denen Sie systematisch eine strategische Geschäftsfeldentwicklung betreiben können.

### IHR NUTZEN

- ✓ Erwerb eines werthaltigen Hochschulzertifikates in Kooperation mit einer Hochschule
- ✓ Praxisorientierte Lehre mit dazu eng verknüpfter angewandter Forschung und Entwicklung
- ✓ Schnellere Lösung strategischer Aufgaben
- ✓ Guter Berufseinstieg dank Qualifizierung für Aufgaben, die weit über fachspezifische Tätigkeiten hinausgehen

### ZIELGRUPPE

Das Seminar richtet sich an Leiter und Fachverantwortliche der Bereiche Business Development, Market Development, New Business, Strategie, Strategische Unternehmensplanung, Unternehmensentwicklung, Geschäftsfeldentwicklung, Strategisches Marketing, Vertriebsplanung, Strategischer Vertrieb, International Business, Export, Produktentwicklung und -management, F+E und Innovationsmanagement.

### WEITERFÜHRENDE SEMINARE

- 📖 8 Kreativität mit System
- 📖 9 Innovationsmanagement kompakt
- 📖 11 Internationales BDM
- 📖 12 Profundes Business Planning



## INTERNATIONALES BDM

### TERMINE

25. - 26.04.2016 – Heidelberg 10:00 bis 17:00 Uhr  
24. - 25.11.2016 – Heidelberg 10:00 bis 17:00 Uhr

### TEILNAHMEGEBÜHREN

Regulär 1.590 €

(Im Preis inbegriffen sind ausführliche Arbeitsunterlagen, ein Zertifikat der Querdenker-Akademie sowie Getränke und Snacks. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. MwSt)

### IHR TRAINER

Prof. Dr. Kai A. Saldsieder

### ANMELDUNG

☎ 089.12 23 89.100

✉ [anmelden@querdenker.de](mailto:anmelden@querdenker.de)

🌐 [www.querdenker.de/seminare](http://www.querdenker.de/seminare)



### UNSERE INTENTION

Dieses Seminar verfolgt zwei Hauptziele: Zum einen sollen die Teilnehmer für die Chancen, aber auch die Herausforderungen durch internationale Unternehmensaktivitäten sensibilisiert werden, zum anderen werden die wesentlichen Grundlagen für die Aufnahme einer Tätigkeit im Internationalen Waren- und Dienstleistungsverkehr vermittelt.

### IHR NUTZEN

- ✓ Ganzheitliche Markt-, Wettbewerbs- und Kundenanalysen
- ✓ Vorbereitung und Durchführung eines internationalen Markteintrittes
- ✓ Neue Geschäftsfelder erschließen
- ✓ Wie spare ich Zeit und Geld?
- ✓ Fallstudien zur praxisorientierten Umsetzung

### ZIELGRUPPE

Das Seminar richtet sich an Leiter und Fachverantwortliche der Bereiche Business Development, Market Development, New Business, Strategie, Strategische Unternehmensplanung, Unternehmensentwicklung, Geschäftsfeldentwicklung, Strategisches Marketing, Vertriebsplanung, Strategischer Vertrieb, International Business, Export, Produktentwicklung und -management, F+E und Innovationsmanagement. Die strategische Bedeutung von BDM spricht auch Geschäftsführer und Vorstände an.

### WEITERFÜHRENDE SEMINARE

- 📖 8 Kreativität mit System
- 📖 9 Innovationsmanagement kompakt
- 📖 10 Business Development
- 📖 12 Profundes Business Planning
- 📖 13 Vertriebsplanung



## PROFUNDES BUSINESS PLANNING

### TERMINE

13.04.2016 – Heidelberg 10:00 bis 17:00 Uhr

14.11.2016 – Heidelberg 10:00 bis 17:00 Uhr

### TEILNAHMEGEBÜHREN

Regulär 990 €

(Im Preis inbegriffen sind ausführliche Arbeitsunterlagen, ein Zertifikat der Querdenker-Akademie sowie Getränke und Snacks. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. MwSt)

### IHR TRAINER

Erdogan Akin

### ANMELDUNG

☎ 089.12 23 89.100

✉ [anmelden@querdenker.de](mailto:anmelden@querdenker.de)

🌐 [www.querdenker.de/seminare](http://www.querdenker.de/seminare)



### UNSERE INTENTION

Neue Geschäftsideen und Geschäftsmöglichkeiten wollen gut durchdacht und geplant sein. Die Ergebnisse anstrengender Analyse- und Planungsarbeit schlagen sich letztlich in einem Businessplan-Dokument nieder. Damit sollen potenzielle Geldgeber, Investoren und Eigentümer von der Geschäftsidee überzeugt werden. Die Qualität Ihrer Planungen soll überzeugen und ein professioneller Businessplan ist hierfür ein entscheidendes Medium.

### IHR NUTZEN

- ✓ Strukturierte Vorgehensweise im Business Planning Prozess
- ✓ Planungsqualität und Plausibilität
- ✓ Vor- und nachgelagerte Prozesse der Business Plan Erstellung
- ✓ Anforderungen an eine überzeugende Darstellung der Sachverhalte
- ✓ Adressatengerechte Ausrichtung

### ZIELGRUPPE

Das Seminar richtet sich an Leiter und Fachverantwortliche der Bereiche Business Development, Market Development, New Business, Strategie, Strategische Unternehmensplanung, Unternehmensentwicklung, Geschäftsfeldentwicklung, Strategisches Marketing, Vertriebsplanung, Strategischer Vertrieb, International Business, Export, Produktentwicklung und -management, F+E und Innovationsmanagement. Die strategische Bedeutung von BDM spricht auch Geschäftsführer und Vorstände an.

### WEITERFÜHRENDE SEMINARE

- 📖 8 Kreativität mit System
- 📖 9 Innovationsmanagement kompakt
- 📖 10 Business Development
- 📖 11 Internationales BDM
- 📖 13 Vertriebsplanung



## VERTRIEBSPLANUNG – VON DER STRATEGIE BIS ZUR UMSETZUNG

### TERMINE

09.05.2016 – Heidelberg 10:00 bis 17:00 Uhr  
17.10.2016 – Heidelberg 10:00 bis 17:00 Uhr

### TEILNAHMEGEBÜHREN

Regulär 990 €

(Im Preis inbegriffen sind ausführliche Arbeitsunterlagen, ein Zertifikat der Querdenker-Akademie sowie Getränke und Snacks. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. MwSt)

### IHR TRAINER

Prof. Dr. Kai A. Saldsieder

### ANMELDUNG

☎ 089.12 23 89.100

✉ [anmelden@querdenker.de](mailto:anmelden@querdenker.de)

🌐 [www.querdenker.de/seminare](http://www.querdenker.de/seminare)



### UNSERE INTENTION

Unternehmen, die ihre Vertriebsarbeit strategisch planen sind erfolgreicher, als die, die es nicht tun. Dies gilt über alle Branchen und über alle Unternehmensgrößen hinweg. In vielen Märkten herrscht immenser Wettbewerbsdruck und Verdrängungskampf, der oftmals über Preismarketing ausgetragen wird. Dieses Seminar richtet sich an Vertriebsverantwortliche und Vertriebsmitarbeiter, die langfristige Optionen für eine Differenzierung ihres Leistungsangebotes erarbeiten wollen. Kunden und Konsumenten Mehrwert zu bieten ist hierbei das Ergebnis einer systematischen Analyse des Vertriebsumfeldes und der Ausarbeitung einer entsprechenden Vertriebsstrategie.

### IHR NUTZEN

- ✓ Fahrplan zur Entwicklung einer Vertriebsstrategie
- ✓ Freiraum gewinnen für die Arbeit mit dem Kunden
- ✓ Blick fürs Wesentliche schärfen
- ✓ Wissen und Anwendung in einem
- ✓ Mehrwert für Sie und Mehrwert für den Kunden
- ✓ Marktpositionierung

### ZIELGRUPPE

Das Seminar richtet sich an Leiter und Fachverantwortliche der Bereiche Business Development, Market Development, New Business, Strategie, Strategische Unternehmensplanung, Unternehmensentwicklung, Geschäftsfeldentwicklung, Strategisches Marketing, Vertriebsplanung, Strategischer Vertrieb, International Business, Export, Produktentwicklung und -management, F+E und Innovationsmanagement. Die strategische Bedeutung von BDM spricht auch Geschäftsführer und Vorstände an.

### WEITERFÜHRENDE SEMINARE

- 📖 8 Kreativität mit System
- 📖 9 Innovationsmanagement kompakt
- 📖 10 Business Development
- 📖 11 Internationales BDM
- 📖 12 Profundes Business Planning



# ANMELDUNG

Bitte per Fax an:  
089.12 23 89.200

oder per E-Mail an:  
anmelden@querdenker.de

JA, hiermit melden wir uns verbindlich zu folgenden Seminar an:

„**Kreativität mit System – strukturiert zu neuen Ideen und Innovationen**“ zu 1.580 Euro am

28. - 29. Juni 2016       26. - 27. Oktober 2016       26. - 27. Oktober 2016

„**Innovationsmanagement kompakt**“ zu 1.590 Euro am

11. - 12. April 2016       10. - 11. Oktober 2016

„**Business Development**“ zu 1.990 Euro am

04. - 06. Juli 2016       26. - 28. September 2016       05. - 07. Dezember 2016

„**Internationales BDM**“ zu 1.590 Euro am

25. - 26. April 2016       24. - 25. November 2016

„**Profundes Business Planning**“ zu 990 Euro am

13. April 2016       14. November 2016

„**Vertriebsplanung – von der Strategie bis zur Umsetzung**“ zu 990 Euro am

09. Mai 2016       17. Oktober 2016

---

## ANMELDEDATEN

\_\_\_\_\_  
Titel, Vorname, Name

\_\_\_\_\_  
Firma, Funktion

\_\_\_\_\_  
Straße, Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon, Telefax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

- Ich buche hiermit, im Auftrag meines Unternehmens, obiges Seminar und bestätige, dass ich dazu autorisiert bin. Ich habe die AGB unter [www.querdenker.de/agb](http://www.querdenker.de/agb) gelesen und akzeptiere sie.

### Stornierung / Umbuchung:

Bei Rücktritt von der Anmeldung bis drei Monate vor Veranstaltungsbeginn ist für den Verwaltungsaufwand eine Bearbeitungspauschale von 250 € zzgl. MwSt. zu entrichten. Bei Stornierungen zu einem späteren Zeitpunkt und bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Es kann jedoch jederzeit ein Ersatzteilnehmer genannt werden. Die Stornierungserklärung bedarf der Schriftform. Der Teilnehmer ist grundsätzlich berechtigt, den Nachweis zu führen, dass durch die Stornierung der Veranstaltung ein Schaden überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger ist, als die von der Agentur einbehaltene Stornierungsgebühr.

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift / Firmenstempel

## INNOVATION FACILITATOR

**TEILNEHMER**

5 bis 6 Personen mit einem Querdenker-Trainer  
7 bis 12 Personen mit zwei Querdenker-Trainern

**LOCATION**

CENTRAL TOWER SKY-LOUNGE  
16. Stock  
Landsberger Straße 110  
80339 München

**TERMINE**

04. - 08.07.2016 09:00 bis 18:00 Uhr  
17. - 21.10.2016 09:00 bis 18:00 Uhr

**TEILNAHMEGEBÜHREN**

Regulär 5.000 €

Im Preis inbegriffen sind ausführliche Arbeitsunterlagen, ein Zertifikat der Querdenker-Akademie sowie voller Verpflegung an allen drei Tagen. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. MwSt.

**ANMELDUNG**

☎ 089.12 23 89.100  
✉ [service@querdenker.de](mailto:service@querdenker.de)  
🌐 [www.querdenker.de/seminare](http://www.querdenker.de/seminare)

**UNSERE INTENTION**

Methoden, Kreativprozesse, Vorbereitung, Durchführung und Dokumentation – wie man Innovationsworkshops moderiert und Gruppen effektiv zu neuen Lösungen führt. In diesem Training werden die Teilnehmer zum Innovation Facilitator ausgebildet, um danach firmenintern Innovationsworkshops zu moderieren. Die Teilnehmer sollten nach dem Training das Mandat haben, firmenintern Innovationsworkshops durchzuführen. Zentral ist, dass Innovationsmoderatoren nicht ihre eigenen Themen moderieren und gleichzeitig teilnehmen. Der Facilitator kümmert sich ausschließlich um den Kreativprozess.

**IHR NUTZEN**

- ✓ Eine zertifizierte Ausbildung zur Ergänzung Ihres Leistungsportfolios im Unternehmen als interner Moderator
- ✓ Erlernen der Grundlagen von Vorbereitung, Moderation und Dokumentation eines Innovationsworkshops und des systematischen kreativen Denkens
- ✓ Erweiterung Ihrer Führungskompetenz und Stärkung der gesamten Innovationskraft des Unternehmens
- ✓ Beherrschen des Creative Problem Solving Prozesses sowie der wichtigen Denkwerkzeuge und Kreativitätstechniken
- ✓ Effektives Generieren neuer Lösungen für Sie und Ihr Unternehmen
- ✓ Ausbau der eigenen Haltung als Voraussetzung agiler Moderationskompetenz

**ZIELGRUPPE**

Fach- und Führungskräfte, Selbstständige, Unternehmensgründer, Innovationsmanager. Die Teilnehmer sollten nach dem Training das Mandat haben, firmenintern Innovationsworkshops zu moderieren. Nach dem Seminar sind die Teilnehmer in der Lage, andere Arbeitsgruppen im Unternehmen oder beim Kunden als Prozessmoderator für Kreativitäts- und Problemlöseprozesse zu steuern und Innovationsworkshops vorzubereiten und durchzuführen.

**WEITERFÜHRENDE LEHRGÄNGE**

📖 16 Business Development & Innovationsmanagement



## BUSINESS DEVELOPMENT & INNOVATIONSMANAGEMENT

### TERMINE

04. - 06.07.2016 – Heidelberg 10:00 bis 17:00 Uhr  
26. - 28.09.2016 – Heidelberg 10:00 bis 17:00 Uhr  
05. - 07.12.2016 – Heidelberg 10:00 bis 17:00 Uhr

### TEILNAHMEGEBÜHREN

Regulär 3.990 €

Im Preis inbegriffen sind ausführliche Arbeitsunterlagen, ein Zertifikat der Querdenker-Akademie sowie voller Verpflegung an allen drei Tagen. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. MwSt.

### IHR TRAINER

Prof. Dr. Dennis Lotterer

### ANMELDUNG

☎ 089.12 23 89.100

✉ [service@querdenker.de](mailto:service@querdenker.de)

🌐 [www.querdenker.de/seminare](http://www.querdenker.de/seminare)



### UNSERE INTENTION

Gesättigte Märkte, schwindende Margen und immer kürzere Produktlebenszyklen. Die Situation erfordert, Geschäftsmodelle zu überprüfen, intelligente Ideen für die Zukunft zu entwickeln und neue Wachstumsmärkte zu nutzen. Doch wie entwickelt man das eigene Geschäftsmodell weiter und findet systematisch neue Wachstumsfelder? Wir haben kein Patentinstrument, aber die Kompetenz und die richtigen Werkzeuge. Unsere Experten geben Ihnen konkrete Instrumente und Handlungsanweisungen für Ihr erfolgreiches Business Development an die Hand.

### IHR NUTZEN

- ✓ Entwicklung einer charakterstarken Persönlichkeit
- ✓ Marktorientierte Unternehmensführung mit dem Grundsatz der Zukunftsfähigkeit
- ✓ Inhalte aus den Bereichen Business Development, Nachhaltigkeit und Marketing
- ✓ Führungsverhalten, Ethik, Kreativität und interkulturelles Wissen

### ZIELGRUPPE

Dieses Weiterbildungsangebot bietet Weiterbildung auf hohem, teils akademischem Niveau und berücksichtigt die besonderen Herausforderungen von Verantwortlichen im Business Development und im Innovation Management. Durch die Zusammenarbeit mit der Hochschule Fresenius können Sie Ihre Qualifikation durch ein 3-stufiges Hochschulzertifikat erhalten.

### WEITERFÜHRENDE LEHRGÄNGE

📖 15 Innovation Facilitator



# ANMELDUNG

Bitte per Fax an:  
089.12 23 89.200

oder per E-Mail an:  
anmelden@querdenker.de

JA, hiermit melden wir uns verbindlich zu folgenden Lehrgang an:

„**Innovation Facilitator**“ zu 5.000 Euro am

04. - 08. Juli 2016

17. - 21. Oktober 2016

„**Business Development & Innovationsmanagement**“ zu 3.990 Euro am

04. - 06. Juli 2016

26. - 28. September 2016

05. - 07. Dezember 2016

---

## ANMELDEDATEN

\_\_\_\_\_  
Titel, Vorname, Name

\_\_\_\_\_  
Firma, Funktion

\_\_\_\_\_  
Straße, Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon, Telefax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

- Ich buche hiermit, im Auftrag meines Unternehmens, obigen Lehrgang und bestätige, dass ich dazu autorisiert bin. Ich habe die AGB unter [www.querdenker.de/agb](http://www.querdenker.de/agb) gelesen und akzeptiere sie.

### Stornierung / Umbuchung:

Bei Rücktritt von der Anmeldung bis drei Monate vor Veranstaltungsbeginn ist für den Verwaltungsaufwand eine Bearbeitungspauschale von 250 € zzgl. MwSt. zu entrichten. Bei Stornierungen zu einem späteren Zeitpunkt und bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Es kann jedoch jederzeit ein Ersatzteilnehmer genannt werden. Die Stornierungserklärung bedarf der Schriftform. Der Teilnehmer ist grundsätzlich berechtigt, den Nachweis zu führen, dass durch die Stornierung der Veranstaltung ein Schaden überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger ist, als die von der Agentur einbehaltene Stornierungsgebühr.

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift / Firmenstempel

## WERDEN SIE GASTGEBER!

Mit den Querdenker-Journeys schicken wir Top-Entscheider auf Entdeckungsreise zu Unternehmen und Innovatoren, die weltweit führend sind.

Durch den Blick hinter die Kulissen und in die unterschiedlichen Innovationskulturen lassen sich wertvolle Impulse für das eigene Unternehmen gewinnen.

Denn branchenübergreifende und interdisziplinäre Success Stories und Transformation der Erfahrungswerte sind gefragter denn je, um sich den entscheidenden Vorsprung zu sichern.

### INFOS UNTER

☎ 089.12 23 89.100

✉ [anmelden@querdenker.de](mailto:anmelden@querdenker.de)

🌐 [www.querdenker.de/journeys](http://www.querdenker.de/journeys)



### UNSERE INTENTION

Ausgewählte Entscheider lernen Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in Ihrem Hause im Rahmen einer Besichtigung und eines Impulsvortrags von der Geschäftsführung kennen und Sie erzielen damit eine emotionale Bindung und Product-Placement. Darüber hinaus bietet sich die Gelegenheit für Networking in einer lockeren Atmosphäre.

### IHR NUTZEN

- ✓ Innovationen implementieren
- ✓ Erfahrungsaustausch und Wissenstransfer zwischen Unternehmen
- ✓ praxisnaher Innovations-Transfer
- ✓ nachhaltiges Netzwerk
- ✓ effektive Kommunikation

### ZIELGRUPPE

Top-Entscheider, potentielle Neukunden, bestehende Kunden

### UNSERE LEISTUNGEN

- ☑ Eventorganisation und Teilnehmer-Management
- ☑ Einladung aller 400.000 Querdenker via Mailing
- ☑ Aufnahme der Veranstaltung auf [www.querdenker.de](http://www.querdenker.de)
- ☑ Bewerbung des Events über Social-Media-Kanäle
- ☑ Vorstellung Ihres Unternehmens im Querdenker-Newsletter



## MASSGESCHNEIDERTE PROGRAMME FÜR IHR UNTERNEHMEN!

Gerne führen wir für Sie alle unsere offenen Seminare in angepasster Form auch bei Ihnen als Inhouse-Seminare durch. Darüber hinaus entwickeln wir für Ihr Unternehmen Konzepte, die individuell auf Ihre Mitarbeiter, Ihre Unternehmenskultur und -philosophie abgestimmt werden.

### INDIVIDUELLE LÖSUNGEN FÜR EINZIGARTIGE UNTERNEHMEN

Unternehmen sind in Ihrer Geschichte, Kultur und Anforderung einzigartig. Die firmeninterne Weiterbildung von Mitarbeitern und Führungskräften sollte diesen Aspekt widerspiegeln. Seit mehr als vier Jahrzehnten begleiten wir unsere Kunden bei der Bedarfsanalyse, Planung, Durchführung und Auswertung von Inhouse-Seminaren.

### INFOS UNTER

☎ 089.12 23 89.100

✉ [anmelden@querdenker.de](mailto:anmelden@querdenker.de)

🌐 [www.querdenker.de/journeys](http://www.querdenker.de/journeys)



### BEDARFSANALYSE

Ressourcen wie Zeit und Budget sind meist begrenzt. Wir unterstützen Sie gerne bei der Analyse möglicher Potenziale zur Weiterbildung Ihrer Mitarbeiter und Führungskräfte unter Berücksichtigung dieser Faktoren. Gerne besuchen wir Sie vor Ort, um Sie und Ihr Unternehmen kennenzulernen.

### PLANUNG UND KONZEPTION

Basierend auf Ihren Vorstellungen und Bedürfnissen entwickeln wir für Sie ein Inhouse-Seminar, ein Einzeltraining oder ein modular aufgebautes Weiterbildungskonzept. Im Rahmen der Planung stellen wir Ihnen diejenigen unserer TrainerInnen vor, die Ihren Anforderungen entsprechen. Unsere Trainer verfügen über einen Hochschulabschluss, mehrjährige Berufserfahrung und anerkannte Trainer-Zertifizierungen.

### DURCHFÜHRUNG

Wir führen das Inhouse-Seminar bei Ihnen, bzw. an einem Ort Ihrer Wahl durch. Selbstverständlich kümmern wir uns gerne um alle organisatorischen Fragen, die eine Seminarveranstaltung mit sich bringt.

### AUSWERTUNG

Wir stellen sicher, dass die im Vorfeld definierten Seminarziele zu Ihrer Zufriedenheit erreicht werden. Sie bekommen von uns eine Auswertung der Veranstaltung. Bei Bedarf führen wir nach kurzer Zeit einen Followup-Tag durch, um Fragestellungen der Teilnehmer aufzugreifen und die Seminarinhalte zu vertiefen.



## DAS GRÖSSTE INNOVATIONSNETZWERK MIT ÜBER 400.000 MITGLIEDERN!

Mit über 400.000 interdisziplinären Entscheidern und kreativen Köpfen hat sich der Querdenker-Club in nur fünf Jahren zum führenden Innovation-Network für Wirtschaft und Industrie im deutschsprachigen Raum entwickelt. On- und Offline beschäftigen sich die Mitglieder mit Innovationsthemen wie Innovation-Challenges, Querdenker-Talks oder Design Thinking. Oder bei Veranstaltungen wie dem Deutschen Querdenker-Kongress, bei dem mehr als 400 Entscheider gemeinsam die Zukunft neu denken.

### INFOS UNTER

☎ 089.12 23 89.100

✉ [anmelden@querdenker.de](mailto:anmelden@querdenker.de)

🌐 [www.querdenker.de/journeys](http://www.querdenker.de/journeys)

## MITGLIED WERDEN!

Bitte per Fax an:

089.12 23 89.200

oder per E-Mail an:

[partner@querdenker.de](mailto:partner@querdenker.de)

Hiermit werde ich:

**CLASSIC-MITGLIED** 5 € mtl.\*

**PREMIUM-MITGLIED** 50 € mtl.\*

**BASIC-PARTNER** 80 € mtl.\*

**BUSINESS-PARTNER** 1.300 € mtl.\*

**BUSINESS-MITGLIED** 15 € mtl.\*

**EXECUTIVE-MITGLIED** 300 € mtl.\*

**CLASSIC-PARTNER** 400 € mtl.\*

**PREMIUM-PARTNER** 2.500 € mtl.\*

\* Der Mindestzeitraum einer Mitgliedschaft beträgt 12 Monate. Die Mitgliedschaft wird zunächst anteilig bis Jahresende berechnet und verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, sofern sie nicht spätestens 3 Monate vor Ablauf des Kalenderjahres schriftlich gekündigt wird. Alle Beiträge sind steuerlich absetzbar und verstehen sich zzgl. MwSt.

Hiermit werden wir (nur für Unternehmen):

Ich erhalte je nach Mitgliedsart folgende kostenfreie Jahres-Abos, die alle automatisch enden ohne dass es einer Kündigung bedarf:

- als **CLASSIC-Mitglied** von Wirtschaftswoche oder von bild der wissenschaft
- als **BUSINESS-Mitglied** von Markt und Mittelstand oder vom Philosophie Magazin
- als **PREMIUM- oder EXECUTIVE-Mitglied** von allen Magazinen

Ich bin bereits Mitglied im Querdenker-Club.

Hiermit bestelle ich als neues Mitglied folgende kostenfreie Jahres-Abos von:

Wirtschafts-  
woche  
im Wert von 280 €

bild der  
wissenschaft  
im Wert von 110 €

Markt und  
Mittelstand  
im Wert von 60 €

Philosophie  
Magazin  
im Wert von 60 €

Ich möchte das/die Abos verschenken an:

Firma

Name, Vorname

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort



### ANMELDEDATEN

Privatadresse

Firmenadresse

Name, Vorname, Titel

Firma, Funktion (nur bei Angabe der Firmenschrift)

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Hiermit bestätige ich, die AGB unter [www.querdenker.de](http://www.querdenker.de) gelesen zu haben und akzeptiere diese. Ich bin einverstanden, dass meine oben genannten Daten zum Zwecke der Abwicklung elektronisch gespeichert werden.

### RECHNUNGSDATEN

Privatadresse

Firmenadresse

Ansprechpartner

Firma

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Ort, Datum

Unterschrift

REFERENZEN

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |



IHRE ANSPRECHPARTNERIN



**CHRISTINA GRAFINGER**  
Events & Marketing

## KONTAKT

### **Querdenker International GmbH**

Central Tower Munich  
Landsberger Straße 110  
80339 München

Telefon: +49 89.12 23 89.100

Telefax: +49 89.12 23 89.200

E-Mail: [anmelden@querdenker.de](mailto:anmelden@querdenker.de)

Internet: [www.querdenker.de](http://www.querdenker.de)