

Produktbeschreibung Seminar „Corporate Publishing: Wirksame Mitarbeiter- und Kundenpublikationen konzipieren“ (07-S44)

Teilnehmerkreis:

Die Veranstaltung richtet sich an Personen aus PR und Marketing, die Newsletter, Mitarbeiter- oder Kundenmagazine betreuen. Durch **exzellente Dozenten** und **praxisnahe Konzeption** ist sie sehr effizient und daher ideal für Menschen mit geringem Zeitbudget und hohem Anspruch.

Lernziel:

Dieses praxisorientierte Seminar versetzt Sie in die Lage, **Ihre internen und externen Publikationen zu optimieren**. Von der Analyse der bestehenden Online- oder Print-Magazine über ihre sinnvolle Strukturierung bis hin zum passenden Schreibstil werden Sie umfassend geschult.

Dozentinnen:

Die Dozentinnen sind erstklassige Profis, die seit Jahren Top-Manager und führende Politiker beraten bzw. coachen:

- Die Organisationspsychologin **Aimée Bastian M.A.** berät seit vielen Jahren verschiedene internationale Unternehmen im Bereich Corporate Publishing. Als gelernte Journalistin und Systemikerin behält sie bei der Kombination eines für Sie geeigneten Medienmixes sowie bei der Konzeption Ihrer Medien stets die übergeordneten Ziele im Blick.
- **Stephanie Haeger M.A.** weiß: Worte, Augen und Ohren funktionieren nach dem Schlüssel-Schloss-Prinzip. Ihre Zielgruppe erreichen Sie nur dann, wenn Sie ihre Sprache sprechen. Die hierfür geeigneten praxiserprobten Techniken nutzt Haeger für ihre teilweise hochrangigen Auftraggeber(innen) aus Wirtschaft, Politik, Medien und Kultur. Die erfahrene Journalistin und Medienwissenschaftlerin vermittelt Ihnen diese eingängig.
- Die Kommunikationswissenschaftlerin **Dr. Nadine Hagemus-Becker** unterstützt Unternehmen und Organisationen unterschiedlicher Größe darin, einen einheitlichen und gleichzeitig einzigartigen Kommunikationsstil zu etablieren. Bei ihr lernen Sie verschiedene Möglichkeiten kennen, klare Botschaften kanalübergreifend zu formulieren und Ihre Zielgruppen passgenau anzusprechen. Durch viele Übungen mit erprobten Methoden prägen sich Ihnen diese nachhaltig ein.
- Die Germanistin **Denise Heidenreich M.A.** arbeitet für verschiedene Verlage und Zeitungen, bevor sie sich als Projektleiterin in einer Agentur für Corporate Publishing mehrere Jahre lang auf Unternehmenskommunikation spezialisiert. Heute unterstützt sie Firmen und Organisationen bei der Konzeption sowie der Realisierung interner und externer Medien. Diese Erfahrung gibt sie praxisnah an Sie weiter.

Ihr konkreter Nutzen:

- Sie strukturieren Ihren Medienmix optimal und legen Ihre Publikationen zielgruppenspezifisch an. Ihre Mitarbeiterveröffentlichungen werden zu **effizienten Führungsinstrumenten**, Ihre Kundenpublikationen zu **gewinnbringenden Verkaufsförderungsmaßnahmen**.
- Wir vermitteln Ihnen **in einem Tag alles, was Sie wissen müssen**. Ihre Vorteile: Sie werden nicht zu lange aus dem Tagesgeschäft gerissen, nutzen Ihre Aufnahmefähigkeit optimal und haben Zeit, das Erlernete zu verarbeiten.
- Die Seminare finden in einem **sehr angenehmen Rahmen** statt, zum Beispiel in unserer Bonner Akademie, einem schönen Gründerzeithaus direkt am Botanischen Garten. Hier treffen Sie auf optimale Voraussetzungen für eine gelungene Veranstaltung.

Sie können das Seminar wie folgt buchen:

a) als geschlossene Veranstaltung

| |
|--|
| Dozentin: z.B. Aimée Bastian M.A. (Journalistin und PR-Beraterin) |
| Inhalte u.a.: <ul style="list-style-type: none">• Bestehende Print- und Digitalmedien analysieren• Neukonzeption/Relaunch von Kunden- und Mitarbeitermedien planen• Zielgruppengerechte Themen finden, Leser führen, Inhalte publikumswirksam darstellen• Motivierend formulieren• Heft/Newsletter ansprechend und dramaturgisch sinnvoll gestalten• Durchführung managen: Von der Redaktionskonferenz bis zum Erscheinungstermin |

Wir konzipieren das Seminar nach Ihren Vorstellungen, ausgerichtet auf die spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation.

Honorar, Ort und Dauer vereinbaren wir individuell.
Auch kurzfristige Terminwünsche versuchen wir möglich zu machen.

b) als Einzel-Coaching

Diese Angebotsform eignet sich zum Beispiel für Top-Führungskräfte oder für Kunden, die besonders individuell und intensiv trainiert werden möchten. Wir empfehlen in der Regel ein 4-stündiges Coaching.

Ihre Investition: 290 € pro Stunde zzgl. Mehrwertsteuer und evtl. Spesen

Kunden-Stimmen:

- *»Früher haben meine Kollegen unseren internen Newsletter meist sofort gelöscht. Jetzt kriegen wir viele positive Rückmeldungen.«*
- *»Seit es unsere neue Kundenzeitschrift gibt, bekommen wir tatsächlich mehr Aufträge!«*

Interessiert? Dann rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail
an: info@Management-Kommunikation.de