

Produktbeschreibung Seminar „Texten fürs Internet: Webgerecht formulieren“ (07-S41)

Teilnehmerkreis:

Die Veranstaltung richtet sich an Personen, die Webseiten erstellen, Online-Meldungen publizieren, Blogbeiträge verfassen oder andere Internet-Texte entwerfen. Durch **exzellente Dozenten** und **praxisnahe Konzeption** ist sie sehr effizient und daher ideal für Menschen mit geringem Zeitbudget und hohem Anspruch.

Lernziel:

Dieses praxisorientierte Seminar versetzt Sie in die Lage, **Themen aller Art webgerecht aufzubereiten und prägnante Texte für das Internet zu verfassen**. Von den Besonderheiten im Netz über den richtigen Umgang mit den verschiedenen Textelementen bis hin zur Suchmaschinen-Optimierung werden Sie umfassend geschult.

Dozenten:

Die Dozenten sind erstklassige Profis, die seit Jahren Top-Manager und führende Politiker beraten bzw. coachen. Hier eine Auswahl:

- **Dipl.-Volkswirt Andreas Franken** ist seit über 30 Jahren als Ghostwriter tätig und berät u.a. Unternehmen und Organisationen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik bei ihren Internet-Texten: Er formuliert Kurzmeldungen und Postings in sozialen Netzwerken, optimiert Seiten für Suchmaschinen und entwirft Inhalte ganzer Internet-Auftritte.
- **Stephanie Haeger M.A.** erstellt seit Jahren professionelle Online-Texte – für einen Verlag, im Handelsmarketing eines Autoherstellers und für verschiedene teilweise hochrangige Auftraggeber(innen) aus Wirtschaft, Politik, Medien und Kultur. Wie Sie im Netz prägnant auf den Punkt kommen und gleichzeitig mitten ins Herz treffen, vermittelt Ihnen die studierte Medienwissenschaftlerin und Journalistin eingängig.
- Als langjähriger Kommunikationschef einer Telekom-Tochter beschäftigt sich **Ulrich Hanfeld M.A.** schon früh mit erfolgreicher Internet-Kommunikation. Wie sich Online- von Offline-Texten unterscheiden und welche Möglichkeiten die neuen Medien bieten, vermittelt er Ihnen fundiert und einprägsam.
- Der Politik- und Kommunikationsberater **Dr. Johannes Hillje** entwickelt u.a. Digitalstrategien für Politiker, Parteien und Unternehmen. Für seine Auftraggeber entwirft er dabei Website-Texte, Tweets, Blog- und Facebook-Beiträge und konzipiert ganze Online-Kampagnen. Um Inhalte im Netz gezielt zu verbreiten, nutzt er mächtige Analyse-Tools und ausgefeilte Big-Data-Strategien.

Ihr konkreter Nutzen:

- Sie beherrschen die **Regeln für Internet-Texte** souverän, formulieren **aufmerksamkeitsstarke Schlagzeilen, Teaser und Fließtexte** und wandeln Print- in erfolgreiche Onlinetexte um.
- Wir vermitteln Ihnen **in einem Tag alles, was Sie wissen müssen**. Ihre Vorteile: Sie werden nicht zu lange aus dem Tagesgeschäft gerissen, nutzen Ihre Aufnahmefähigkeit optimal und haben Zeit, das Erlernete zu verarbeiten.
- Der Teilnehmerkreis besteht in der Regel aus **Persönlichkeiten der Wirtschaft, Wissenschaft und Politik**. Sie haben neben dem Lerneffekt also die ausgezeichnete Möglichkeit, nachhaltige Kontakte zu knüpfen.
- Die Seminare finden in einem **sehr angenehmen Rahmen** statt, zum Beispiel in unserer Bonner Akademie, einem schönen Gründerzeithaus direkt am Botanischen Garten. Hier treffen Sie auf optimale Voraussetzungen für eine gelungene Veranstaltung.

Sie können das Seminar wie folgt buchen:

a) als geschlossene Veranstaltung

Dozent: z.B. Dipl.-Volkswirt Andreas Franken (Kommunikationsberater und Ghostwriter)
Inhalte u.a.: <ul style="list-style-type: none">• Dialogisch, multimedial, aus Nutzersicht denken: Wie schreibe ich webgerecht?• Headline, Teaser, Zwischenüberschrift, „ALT“-Text, Bildunterschrift formulieren: Was packe ich in welches Element?• Imagetexte, Meldungen, Nachrichten, Berichte usw.: Welche Funktionen haben die verschiedenen Textsorten?• On-Page-, Off-Page-Optimierung, Keywords, Rücklinks: Wie texte ich suchmaschinen-optimiert?

Wir konzipieren das Seminar nach Ihren Vorstellungen, ausgerichtet auf die spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation.

Honorar, Ort und Dauer vereinbaren wir individuell.
Auch kurzfristige Terminwünsche versuchen wir möglich zu machen.

b) als Einzel-Coaching

Diese Angebotsform eignet sich zum Beispiel für Top-Führungskräfte oder für Kunden, die besonders individuell und intensiv trainiert werden möchten. Wir empfehlen in der Regel ein 4-stündiges Coaching.

Ihre Investition: 290 € pro Stunde zzgl. Mehrwertsteuer und evtl. Spesen

Kunden-Stimmen:

- *»Ich wusste gar nicht, dass für Internet-Texte so viele Besonderheiten gelten!«*
- *»Wir haben unsere Seiten nach Ihren Regeln überarbeitet und sind bei Google schon viel besser gelistet.«*

Interessiert? Dann rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail
an: info@Management-Kommunikation.de