

Seminar

Grafik-Design für Nicht-Grafiker

*Grafische Gestaltung fundiert, sachlich
und sicher beurteilen*



27./28. Oktober 2010 bei München

23./24. November 2010 in Hamburg

Ihr Trainer:

Dr. phil. Albert Heiser

Freier Werbetexter, Creative Director, Autor und Hochschuldozent



Gerne informieren wir Sie über unser Seminar

Grafik-Design für Nicht-Grafiker

Grafische Gestaltung fundiert, sachlich und sicher beurteilen

Sie briefen, beurteilen und verantworten grafische Arbeiten, etwa in Anzeigen, Broschüren, Katalogen oder Geschäftsberichten. Aber wissen Sie, woran Sie eine gute grafische Idee erkennen? Welches Layout hochwertig ist, und wie Sie das fundiert und objektiv begründen können? Wie Ihre Schriften Aufmerksamkeit erzeugen, wie sie im Text- und Bildzusammenhang arbeiten? Welche Farben welche Emotionen erzeugen? Wie Sie Ihre Printproduktionen mit einem Höchstmaß an Effizienz ablaufen lassen?

Erarbeiten Sie in unserem zweitägigen Seminar mit dem Kommunikationsprofi Albert Heiser, wie Sie effektiv mit Ihren kreativen Partnern zusammenarbeiten. Wie Sie mit einem professionellen Briefing die Grundlage für eine gute Zusammenarbeit legen. Wie Sie Grafik-Designer zu überdurchschnittlichen Arbeiten motivieren. Wie Sie sachliche Diskussionen über die Qualität von Gestaltung führen. Oder eignen Sie sich Basiswissen für eigene Gestaltungsaufgaben an. Kurzum, erfahren Sie, welche Faktoren im Grafik-Design bestmöglich auf Ihre kommunikativen Ziele einzahlen.

Melden Sie sich gleich an, die Teilnehmerzahl ist auf maximal 15 Personen begrenzt.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Herzlichen Gruß

Florian Lex
Geschäftsführer



Diese Vorteile garantieren Ihnen

ein hochwertiges Seminar:

- Ein Top-Experte mit langjähriger Erfahrung in den grafischen Aspekten der Markenführung als Ihr Trainer
- Analyse Ihrer mitgebrachten Grafik-Design-Arbeiten
- Praxisnahes, interaktives und sofort umsetzbares Training mit zahlreichen Übungen
- Kleine Gruppen durch Begrenzung der Teilnehmerzahl auf maximal 15 Personen

Program

Ihr Seminarprogramm

Die Grundlage guter Zusammenarbeit mit Grafik-Designern: was ist wichtig rund ums Briefing?

- Wie briefe ich richtig?
- Wie bereite ich ein Briefing vor?
- Wie führe ich ein Briefinggespräch?
- Wie formuliere ich das schriftliche Briefing?
- Was muss ich bei Angebot und Auftrag beachten?
- Warum ist das Rebriefing so wichtig?

Die Bewertung von Grafik-Design: worauf kommt's an?

- Woran erkenne ich eine gute Idee?
- Was muss sie konzeptionell leisten?
- Wie wird sie dramatisiert?
- Wie „lese“ ich das Layout richtig?

- Welche Signale setzt die Gestaltung?
 - Von „edel“ bis „billig“: welche Elemente bestimmen den Eindruck?
 - Was erzeugt welche Emotion?
 - Wie steuern Farben die Wirkung?
- Wie trainiere ich Wahrnehmung und Urteilssicherheit?
 - Was sind die Grundregeln guter Gestaltung?
 - Welche Regelbrüche verwässern die Idee?
 - Angebotswerbung: was ist Holzhammer, was hat Charme?
 - Wie schärfe ich meine Urteilskraft in der Bewertung von Grafik-Design?

Analyse und Bewertung mitgebrachter grafischer Arbeiten: warum sie wie wirken und wie weit sie auf kommunikative Ziele einzahlen.

Am Abend des ersten Seminartages lädt market&more Teilnehmer und Trainer zum Sektempfang ein. Eine besondere Gelegenheit für Diskussionen und Kontakte im geselligen Rahmen.

Programm

Ihr Seminarprogramm

Das ABC der Typographie: welche Rolle spielt die Schrift?

- Was muss ich über Schriftgestaltung wissen?
 - Wie wirken unterschiedliche Typographien, Größen, Mengen, Abstände?
 - Wie arbeiten Text und Bild zusammen?
 - Welche Fehler verderben den Effekt?
 - Was beeinflusst die Lesbarkeit?

Formale Aspekte: was gilt es im Umgang mit der Corporate Identity zu beachten?

- Welche Elemente zählen zur CI?
- Welche Gestaltungskriterien sind wichtig im Umgang mit CI?

Vom Entwurf zur Umsetzung: Welche Schritte führen zum Ziel?

- Wie führe ich den Abstimmungsprozess?
- Wie prüfe ich das Ergebnis auf Zielgenauigkeit und Wirksamkeit?

- Wie rege ich Nachbesserungen an?
- Wie leite ich die Umsetzung ein?
- Wie gelingt die Visualisierung?
 - Nicht nur eine Frage des Budgets: Shooting, Stock-Fotografie oder Illustration?
 - Wie finde ich den passenden Bildstil?
 - Wie brieft man Fotografen und Illustratoren richtig?
- Wie laufen Printproduktionen optimal ab und wo liegen wessen Zuständigkeiten?
 - Welche Abläufe bestimmen den Druckprozess?
 - Was muss ich zu Papierstärken, -qualitäten und Formatierungen wissen?
 - Welche Korrekturschritte sind notwendig?

Methodik: Präsentationen des Trainers, Übungen und die Analyse mitgebrachter Beispiele finden in Abwechslung statt. Grafische Arbeiten werden auf Wirkung und Effektivität hin analysiert und bewertet, konkrete Lösungswege für eventuelle Schwachpunkte werden aufgezeigt.

Zeitrahmen:

1. Tag:

- 08.30 Uhr: Öffnung des Seminar-Counters
- 09.30 Uhr: Beginn der Veranstaltung
- 13.00 Uhr: Gemeinsames Mittagessen
- 18.00 Uhr: Ende des ersten Seminartages
- 18.15 Uhr: Sektempfang

2. Tag:

- 09.00 Uhr: Beginn des Seminartages
- 13.00 Uhr: Gemeinsames Mittagessen
- 17.00 Uhr: Ende der Veranstaltung

Ihr Trainer:



Dr. phil. Albert Heiser, ist freier Werbetexter, Creative Director und Dozent an der Universität der Künste sowie an der Fachhochschule für Technik und Wirtschaft, Berlin. Darüber hinaus ist er als Autor tätig. Er verfügt über langjährige Erfahrung als Texter und Creative Director in namhaften Werbeagenturen wie z. B. Ogilvy& Mather (Kunden z. B. American Express, Unilever und Deutsche Bundesbank), Saatchi&Saatchi (Kunden z. B. Microsoft, Pirelli und Jacobs Kaffee) oder Dorland/Grey (Kunden z. B. Honda, Sony, Volvo und

E-Plus). Seit vielen Jahren hält er Seminare zu Themen wie Textgestaltung, Grafik-Design und Werbefilm-Konzeption und -Produktion.

Albert Heiser erhielt zahlreiche Auszeichnungen für seine Arbeiten, u. a. wurde einer seiner Filme als „Bester Unternehmensfilm“ auf dem New York Film Festival ausgezeichnet. Diverse Werke erhielten die „Goldene Pyramide“ verliehen, u. a. 2001 Beiträge für seine Kunden „Grüne Woche“ und BEWAG/Vattenfall.

Inhouse-Training:

Oder interessieren Sie sich für eine maßgeschneiderte Gestaltung des Seminars für Ihr Unternehmen? Gerne beraten wir Sie über die Möglichkeiten eines firmeninternen Trainings. Sie bestimmen die Schwerpunkte – wir entwickeln das Seminar, speziell zugeschnitten auf Ihre Anforderungen. Kontaktieren Sie uns, wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot: Tel. 089/76 75 71-0 oder E-Mail: info@market-and-more.de.

Grafik-Design für Nicht-Grafiker

Grafische Gestaltung fundiert, sachlich und sicher beurteilen

Zielgruppen:

Mit dieser Veranstaltung wenden wir uns an Führungskräfte aus Marketing und Vertrieb, Mitarbeiter aus PR- und Marketingagenturen sowie aus Unternehmensberatungen, die

- Grafik-Design-Arbeiten in Auftrag geben und beurteilen,
- mit Grafik-Designern, Art-Direktoren, Typografen, Fotografen oder Illustratoren zusammenarbeiten,
- Grafik-Designer, Art-Direktoren, Typografen, Fotografen oder Illustratoren briefen, verstehen und motivieren müssen,
- eigene Gestaltungsaufgaben verantworten.

Termine und Veranstaltungsorte:



27./28. Oktober 2010 bei München
Residence Starnberger See
Possenhofener Straße 29
82340 Feldafing
Telefon: 08157/303-0
Telefax: 08157/303-500



23./24. November 2010 in Hamburg
Lindner Park-Hotel Hagenbeck
Hagenbeckstraße 150
22527 Hamburg
Telefon: 040/80 08 08-100
Telefax: 040/80 08 08-488

Zimmerreservierung:

Für die Teilnehmer der Veranstaltung stehen in den Tagungshotels begrenzte Zimmerkontingente zur Verfügung, für die bis 4 Wochen vor Veranstaltung ermäßigte Preise garantiert werden können: im Residence Starnberger See zu 140,- € inkl. Frühstück, im Lindner Park-Hotel Hagenbeck zu 134,- € inkl. Frühstück. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter Berufung auf market&more vor.

Der Veranstalter:



market&more – Forum für Wissen in Marketing und Vertrieb GmbH steht für:
Durchführung von qualitativ hochwertigen Seminaren, Konferenzen und
Inhouse-Schulungen zu aktuellen Themen in Marketing und Vertrieb.

Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung beträgt 1.590,- € zzgl. 19% MwSt. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an einer Veranstaltung teilnehmen, wird ab dem dritten Teilnehmer ein Preisnachlass von 15% gewährt. Die Teilnahmegebühr beinhaltet Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Sie ist nach Erhalt der Rechnung fällig und spätestens 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn zu entrichten. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Rechnungsausgleich voraus. Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr von 75,- € zzgl. 19% MwSt. erhoben, wenn die Absage spätestens vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei market&more eingeht. Bei Nichterscheinen bzw. einer verspäteten Absage wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Aus wichtigem Grund kann ein Seminar gegen volle Erstattung bereits gezahlter Gebühren abgesagt werden. Bitte sehen Sie unsere vollständigen AGB unter www.market-and-more.de.

So melden Sie sich an:



089/76 75 71-0



089/76 75 71-22



anmeldung@market-and-more.de

market&more • Dreimühlenstraße 35 • D-80469 München



www.market-and-more.de

Grafik-Design für Nicht-Grafiker

Grafische Gestaltung fundiert, sachlich und sicher beurteilen

Fax: 089/76 75 71-22

Ja, ich melde mich für das Seminar an:

27./28. Oktober 2010 bei München

23./24. November 2010 in Hamburg

zum Preis von 1.590,- € zzgl. 19 % MwSt.

market&more

Forum für Wissen in Marketing

und Vertrieb GmbH

Frau Isabel Wittmann

Dreimühlenstraße 35

D-80469 München

1. Person Name Vorname Position

2. Person Name Vorname Position

Firma Beschäftigte

Str., Hausnr.

PLZ, Ort

Tel.

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Unsere AGB finden Sie unter www.market-and-more.de