

Tages-Workshop am 25. September 2009 **„Positionierung – das Zauberwort in Krisen=Chancenzeiten“** **Ihre Trainerin: Gabriela Linne**

Workshop-Beschreibung:

Positionierung ist eine Denkweise, eine Einstellung. Durch den aufgeklärten Umgang mit dem Begriff beleuchten wir: uns selbst als Unternehmer, unser Angebot und unsere Konventionen. Wir entdecken dabei, ob unsere Vision, unser bisheriges Denken und Handeln überhaupt überhaupt noch tragfähig ist. Wenn nicht, finden wir eine neue.

Beispiel: Die so genannten Litho-Anstalten waren bis vor wenigen Jahren ein wesentlicher und wichtiger Teil im Produktionsprozess von allen gedruckten Materialien, von der Geschäftsausstattung über Anzeigen, Handzettel, Aufsteller bis hin zu Broschüren, Katalogen. Im Zeitalter der Daten-Digitalisierung wurden sie plötzlich überflüssig. Einige überlebten - mit einer angepassten Positionierung.

Wie sieht es bei Ihnen, in Ihrem Unternehmen aus? Haben Sie eine tragfähige Vision mit einer marktfähigen Positionierung? Hat Ihre Positionierung ein merkfähiges Gesicht, eine Aussage, ein Auftreten, das den Markt aufrüttelt? Diese Fragen beantworten wir gemeinsam im Tages-Workshop. Und finden gemeinsam Positionierungs-Ansätze für alle Teilnehmer. Mit überraschend einfachen Methoden und Denkbewegungen. Von denen Sie hinterher sagen werden: "So einfach ist das?" "Ja, so einfach ist das". Es muss lediglich getan werden.

Trainingsziel:

Die Idee Ihrer tragfähigen Vision/Positionierung in Worte gekleidet, die jeder versteht.

Die Trainings-Elemente des Tages:

- Begriffsklärung: Positionierung - Was genau ist damit gemeint?
- Analyse erfolgreicher und sehr einleuchtender Positionierungsbeispiele
- Übungen mit Fremdbeispielen zur Anregung des eigenen Denkkapparates
- Anstoßen des Erkenntnisprozesses:
- Warum eine Positionierung für den Unternehmenserfolg immer gleich bleiben muss und dennoch immer angepasst werden kann
- Methoden zur Analyse Ihrer bestehenden Positionierung
- Anpassung Ihrer bisherigen Idee bzw. Überprüfen einer neuen Idee
- Ziel: eine zeitgemäße, tragfähige Positionierung mit einfachen "Zauberworten"

Der zeitliche Rahmen des Tages:

Der Tages-Workshop Positionierung startet um 09.00 Uhr und dauert bis 16.30 Uhr. Kurze Kaffeepausen und eine einstündige Mittagspause sind eingeplant.

Der Tagungsort:

Schulungscener der Firma atrikom fulfillment GmbH, Haagweg 12, 65462 Ginsheim-Gustavsburg

Der Preis pro Person und Anmeldung:

290 € zzgl. MWST, Anmeldungen sind möglich unter www.kairos-akademie.de

Die KAIROS-Akademie bietet Tages-Workshops für Unternehmerinnen und Unternehmer und ist Teil des ersten Dauer-Workshop für Unternehmer-Spitzen-Leistungen. Der Name erinnert an den griechischen Gott des rechten Augenblicks, Kairos. Kairos steht für die Fähigkeit der Wahrnehmung von entscheidenden Momenten. Unternehmer-Persönlichkeiten trainieren diese Fähigkeit regelmäßig.