

Talentmanagement 2.0

So gewinnen und fördern Sie „Netzwerker“ in Ihrem Unternehmen

Themen

- Voraussetzungen für einen erfolgreichen Dialog mit der „Generation Y“
- Online - Karriereplanung
- Corporate Blogging: Der Schlüssel zum „Employer of Choice“
- Recrutainment via Gamification

Tagung und Kollaboration –
Nachhaltiger Wissenstransfer
durch Blended Learning-
Konzept

Ihre Referenten sind u. a.

Tagungsleitung

Prof. Dr. rer. pol.

Sonja Salmen

Professorin im Studiengang Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Relationship u. Social Media Management, Hochschule Heilbronn

Klaus Blükle

Rechtsanwalt und Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Hentschke & Blükle Rechtsanwälte, Brackenheim

Uwe Knaus

Manager Corporate Blogging & Social Media Strategy, Corporate Communications, Daimler AG, Stuttgart

Dr. rer. soc., MA phil.
Regina Mahlmann

Selbständige Unternehmensberaterin
Coaching, Beratung, Training & Vorträge sowie Publikationen, Köln

Christine Oertel

Leiterin Personal & Kommunikation, in-tech GmbH, Garching/München

Michael Groß

Leiter Personalmarketing, AUDI AG, Ingolstadt

Christina Hoos

Personalreferentin Doktorandenbetreuung, AUDI AG, Ingolstadt

Dr. Nico Rose

Senior Director Corporate Management Development, Bertelsmann SE + Co. KGaA, Gütersloh

Technikpartner:



Medienpartner:



29. April 2013 in Frankfurt am Main - Flughafen

Ziel der Tagung

Mit der „Generation Y“ kommen vermehrt Talente auf den Arbeitsmarkt, die ihr gesamtes Leben mit dem Internet aufgewachsen sind. Die Existenz sowie die Nutzung sozialer Medien und Netzwerke sind für sie selbstverständlich.

Zahlreiche Unternehmen haben bereits die Notwendigkeit erkannt, ihre HR-Strategien auf den bevorstehenden Generationswechsel auszurichten. Konzepte von der Kommunikation bis hin zur Personalgewinnung sowie Mitarbeiterbindung und -motivation wurden entwickelt und erfolgreich implementiert.

Mit Hilfe innovativer Vortrags- und Workshop-Techniken werden Sie als Teilnehmer aktiv in den Tagungsablauf eingebunden. Sie bewerten und diskutieren Lösungsansätze sowie bereits erfolgreich bewährte Methoden aus der Praxis und legen den Grundstein für Ihr eigenes Talentmanagement Konzept.

Teilnehmerkreis

Die Fachtagung richtet sich vornehmlich an Personalleiter, Personalreferenten und HR Business Partner sowie an Social Media-Beauftragte, die in ihren Unternehmen damit betraut sind, innovative Konzepte zum Talentmanagement und zur Personalgewinnung zu entwickeln und umzusetzen.

Ihr Nutzen

- Breites Spektrum an Erfahrungen aus Wissenschaft und Praxis
- Starke Einbindung in die Tagung durch innovative Technik und Workshop-Elemente
- Beste Voraussetzungen für die Konzeptentwicklung und Implementierung

Ihre Referenten



Tagungsleitung
**Prof. Dr. rer. pol.
Sonja Salmen**

Professorin im Studiengang Wirtschafts-informatik mit Schwerpunkt Relationship und Social Media Management, Hochschule Heilbronn



Uwe Knaus

Manager Corporate Blogging & Social Media Strategy, Corporate Communications, Daimler AG, Stuttgart



Klaus Blükle

Rechtsanwalt und Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Hentschke & Blükle Rechtsanwälte, Brackenheim



Lutz Leichsenring

Managing Director, YOUNG TARGETS, Consulting | Social Marketing | Recruiting, Karlsruhe



Joachim Diercks

Geschäftsführer der CYQUEST GmbH, Hamburg



**Dr. rer. soc., MA phil.
Regina Mahlmann**

Selbständige Unternehmensberaterin Coaching, Beratung, Training & Vorträge sowie Publikationen, Köln



Michael Groß

Leiter Personalmarketing, AUDI AG, Ingolstadt



Christine Oertel

Leiterin Personal & Kommunikation, in-tech GmbH, Garching/München



Christina Hoos

Personalreferentin Doktorandenbetreuung, AUDI AG, Ingolstadt



Dr. Nico Rose

Senior Director Corporate Management Development, Bertelsmann SE + Co. KGaA, Gütersloh

Ihr Programm

9:00 – 12:45 Uhr

Part 1: Aktueller Wissenstransfer „Fresh up your mind by new knowledge“

**Leadership 2.0 – Begeistern, Fördern und Fordern
der Weg zum Mitmach-Unternehmen**

Bestandsaufnahme Studie des Electronic Business Institutes
„Führungsstrategien für Digitale Cowboys“
Prof. Dr. rer. pol. Sonja Salmen

**Führungsalltag der „Generation Y“ -
eine Grenzziehung tut not!**

Dr. rer. soc., MA phil. Regina Mahlmann

Case Study Bertelsmann: Create Your Own Career online

Wie multimediale Online-Kommunikation das HR Event-Marketing
unterstützt – und wie HR Events wiederum helfen, die Reichweite
der Online-Kanäle zu steigern

Dr. Nico Rose

**Recrutainment – der Einsatz spielerischer Instrumente in
Employer Branding und Recruiting**

Was ist Recrutainment? Welche Arten von Recrutainment gibt
es – online und offline?

Praxisbeispiele aus Arbeitgebermarketing und Personalauswahl
Lutz Leichsenring und Joachim Diercks

**Case Study in-tech GmbH: Wie angelt man sich als
Mittelständler einen Ingenieur?**

Christine Oertel

**Case Study Daimler AG: Unternehmenswerte authentisch
vermitteln via Corporate Blogging**

Der Schlüssel zum Employer of Choice
Uwe Knaus

12:45 – 13:45 Uhr gemeinsames Mittagessen

13:45 – 17:00 Uhr

Part 2: Innovative Workshops „Let´s be inspired by Speed Collaboration“

Einleitende Impulsvorträge

**Das „Spiel zur Berufsorientierung der Lufthansa“ sowie die
„spielerischen Selbsttests als Element des Ausbildungs-
marketings bei RWE“**

Joachim Diercks

**Internationalisierung, Individualisierung und nachhaltige
Bindung - Die drei zentralen Handlungsfelder im Personal-
marketing der AUDI AG**

Michael Groß und Christina Hoos

Einführung zum Ablauf und Ziel des World-Cafés

World-Café 1

Recrutierung von Talenten:

Heute E-Recruiting – Morgen Social Media Recruiting –
Übermorgen Value Based Recruiting

*Moderation: Prof. Dr. rer. pol. Sonja Salmen, Klaus Blükle, Michael
Groß und Christina Hoos*

World-Café 2

Spielarten des Recrutainment via Gamification

Moderation: Lutz Leichsenring, Joachim Diercks und Uwe Knaus

Vorstellung der Ergebnisse der World Cafés und

Abschlussdiskussion:

Perspektiven Talentmanagement 2020

Part 3: Nachhaltiger Praxistransfer „Get your own thing done by virtual collaboration“ (optional buchbar)

Wir laden Sie ein, Ihre Erfahrungen und Ergebnisse der „World-
Cafés“ im Anschluss an die Tagung in einer Bearbeitungsphase
von ca. 4 bis 6 Wochen mit den interessierten Fachkollegen und
-kolleginnen zu erörtern und kritisch zu reflektieren. Im Rahmen
dieses Praxistranfers steht Ihnen das Collaboration-Tool „Jam“ der
SAP AG zur Verfügung.

Zum Abschluss bieten wir Ihnen an, Ihre Projektergebnisse in
einem virtuellen Klassenzimmer vorzustellen und gemeinsam mit
unseren Fachexperten und anderen Teilnehmern zu diskutieren.
Nach kurzer Einweisung in die Funktionalitäten durch die Online
Lifetrainerin Prof. Dr. Sonja Salmen werden Sie von ihr durch pro-
fessionelle Moderation aktiv bei der Präsentation ihrer Projekte
unterstützt. Die hierbei verwendete Software von Saba bietet
Ihnen die Möglichkeit ein innovatives virtuelles Lernmedium im
Selbsttest kennenzulernen und anzuwenden.

Innovationen für Ihre Praxis

Interaktive Elemente im Rahmen der Vorträge und Workshops
durch den Einsatz innovativer Tagungs-Technologien der MAIKS
GmbH. Sie werden aktiv in den Tagungsablauf eingebunden. Mo-
derne Aufbereitung der Arbeitsergebnisse aus den „World-Cafés“
ermöglichen den Praxistransfer unmittelbar im Anschluss an die
Fachtagung.

Im Rahmen der World-Cafés erhalten Sie zudem Anregungen
für den Aufbau und die Implementierung innovativer Recruiting-
Lösungen wie zum Beispiel Social Recruiting auf Grundlage von
SuccessFactors oder des Collaboration-Tools SAP Jam. Hier steht
Ihnen für Ihre Fragen ein Software Partner der SAP AG vor Ort zur
Verfügung.

Anmeldung unter
anmeldung@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

- Ja, ich nehme teil an der Fachtagung
Talentmanagement 2.0
29. April 2013 in Frankfurt/M.
- Zusätzlich buche ich die Blended Learning-Einheit
4 bis 6 Wochen nach der Fachtagung
an Ihrem Arbeitsplatz
- Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Information:

FORUM · Institut für Management GmbH
Postfach 10 50 60 · D-69040 Heidelberg

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501

Tagungs-Nr. 13 04 423

Termin/Veranstaltungsort – Fachtagung:

Montag, 29. April 2013
Steigenberger Airport Hotel
Unterschweinstiege 16 · 60549 Frankfurt
Tel. +49 69 6975-0 · Fax +49 69 6975-2505

Uhrzeit – Fachtagung:

von 9:00 bis 17:00 Uhr

Gebühr – Fachtagung & Blended Learning-Einheit:

1.190,- € (+ gesetzl. MwSt.) inklusive umfangreicher Dokumentation ergänzt durch das Fachbuch „Recruiting im Social Web – Talentmanagement 2.0“, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Termin/Veranstaltungsort – Blended Learning-Einheit:

4 bis 6 Wochen nach der Fachtagung an Ihrem Arbeitsplatz

Uhrzeit – Blended Learning-Einheit:

ca. 90 Minuten; nach Abstimmung mit Teilnehmern und Referenten

Anreise:

Sonderpreise unter: www.forum-institut.de/bahn 

Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Informationen



Für Ihre Fragen zur Fachtagung und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Thomas Lepa

Bereichsleiter Personal

Tel. +49 6221 500-840

E-Mail: t.lepa@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.