



Der Patient im Fokus

psychonomics

Fachsymposium

Gesundheitsmarkt

Mit Beiträgen zu

- Umgang mit Gesundheit in Zeiten wachsender Eigenverantwortung
- Gesundheitstypen und ihre adäquate Ansprache
- Patientenmarketing im stationären Versorgungsbereich
- GMG und sein nachhaltiger Einfluss auf das OTC-Image
- Optionen der Marktforschung für patientengerechte Produktentwicklung und erfolgreiche Kommunikation

8. November 2007 • 9:00-17:00 Uhr • psychonomics AG, Köln

DIE GESUNDHEIT IST ZWAR NICHT ALLES, ABER OHNE GESUNDHEIT IST ALLES NICHTS.

Arthur Schopenhauer, (1788 - 1860), deutscher Philosoph

Sehr geehrte Damen und Herren,

Die zunehmende Beteiligung der Patienten an der Gestaltung des Gesundheitswesens gilt vielerorts als Erfolg versprechender Lösungsansatz gesundheitspolitischer Herausforderungen. Diese Hoffnung wird nicht zuletzt durch eine steigende Patientensouveränität und damit eine sichtbar zunehmende patientenseitige Involvierung genährt.

Einigkeit besteht unter den Akteuren darin, dass derzeitige Tendenzen erst den Anfang einer neuen, zukunftsweisenden Entwicklung markieren, die ein Überdenken vorhandener Produkte und Leistungen erfordert – deren Kommunikation eingeschlossen.

Dieser Perspektivenwechsel ist unzweifelhaft gekoppelt an die Notwendigkeit, sich intensiv dem Erleben von gesundheitlicher Versorgung auf Patientenseite zu widmen und deren Bedürfnisse, Ängste, Hoffnungen und Erwartungen zu eruieren. Denn nur auf Basis eines fundierten Verständnisses der „neuen“ Zielgruppe lassen sich aussichtsreiche Vermarktungskonzepte entwickeln und Produkte und Leistungen erfolgreich und nachhaltig positionieren.

Diese neuen Spielregeln im Markt haben uns bewogen, das diesjährige psychonomics-Symposium „Gesundheitsmarkt“ ganz in den Dienst des Patienten zu stellen.

Anhand aktueller Studienergebnisse möchten wir Ihnen einen umfassenden Einblick in die Zielgruppe Patient gewähren und mit neuesten Erkenntnissen zu einem fundierten Verständnis der Kunden- und Patientenseite beitragen.

Profitieren Sie zudem von den Erfahrungen und Best Practices anderer Unternehmen und nutzen Sie die Gelegenheit zu einem konzentrierten fachlichen Austausch unter Kollegen. Wir laden Sie herzlich zur Teilnahme ein und freuen uns darauf, Sie schon bald bei uns begrüßen zu dürfen!

Mit freundlichen Grüßen



Anja Schweitzer

Leiterin HealthCare Forschung
psychonomics AG



Peter J. Adelt

Vorstand
psychonomics AG

9.00 Empfang

9.15 Begrüßung

Peter Adelt, psychonomics AG

9.30 Gesundheit als Bürgerpflicht: Umgangsformen mit Vorsorge, Krankheit und Behandlung in der Kostensenkungsgesellschaft.

Dirk Weller, psychonomics AG

Anja Schweitzer, psychonomics AG

10.30 Unterschiedliche Segmente brauchen unterschiedliche

Strategien: Bedürfnisse, Potenziale und mediale Ansprache der sechs Gesundheitstypen.

Anja Schweitzer, psychonomics AG

11.00 Kaffeepause

11.30 Patientenmarketing: Anforderungen und Potenziale im stationären Versorgungsbereich. Ergebnisse einer tiefenpsychologischen Grundlagenstudie.

Sebastian Gaiser, Heraeus Medical GmbH

Michael Siewert, psychonomics AG

12.30 Mittagspause

13.30 Gesundheitsreform 2004 mit Nebenwirkungen: Warum OTC an Image eingebüßt hat und was die Industrie dagegen tun kann.

Dr. Uwe May, Bundesverband der Arzneimittel-Hersteller e.V.

Dirk Weller, psychonomics AG

14.30 Aufzeichnung des Seelenlebens: Der Mehrwert von Eye Tracking bei tiefenpsychologischen Werbemitteluntersuchungen.

Michael Siewert, psychonomics AG

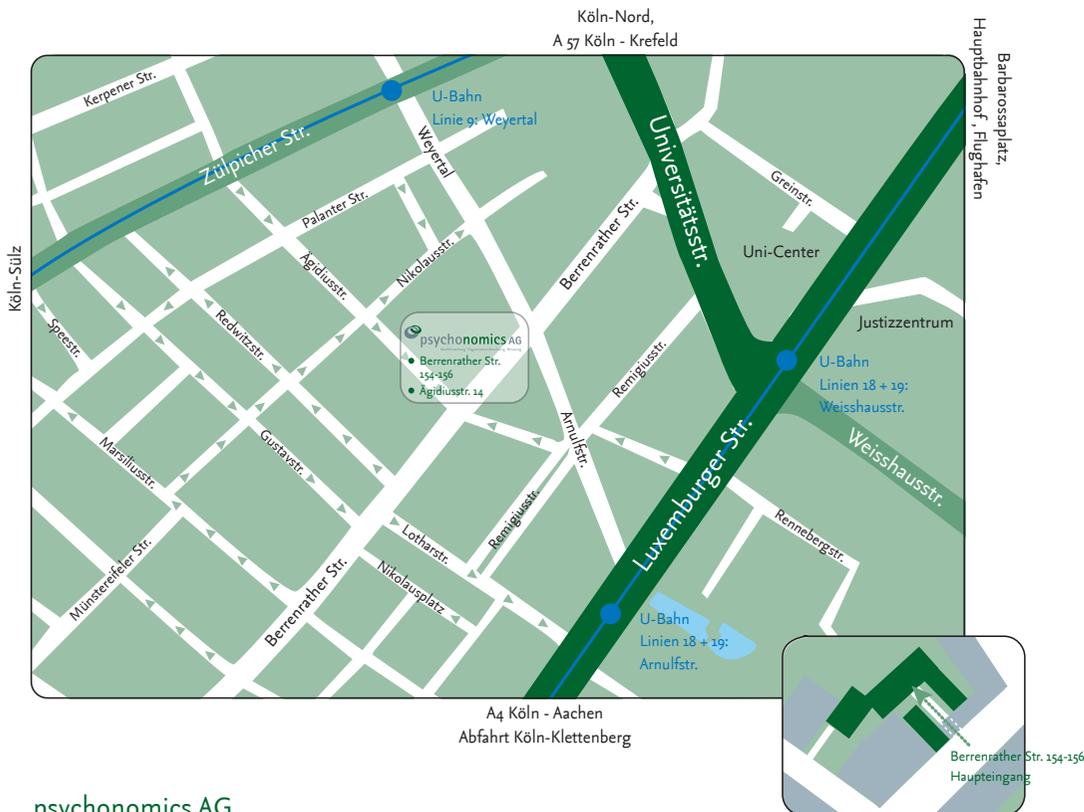
15.00 Kaffeepause

15.30 Conjoint-basierte Therapie- und Angebotsgestaltung: Chancen für mehr Patientenorientierung.

Dr. Michaela Brocke, psychonomics AG

Anja Schweitzer, psychonomics AG

16.30 Ausklang



psychonomics AG

Berrenrather Straße 154-156

D-50937 Köln

T +49 (0) 221 420 61 - 0

F +49 (0) 221 420 61 - 100

info@psychonomics.de

www.psychonomics.de

So finden Sie zu uns:

Mit dem Auto

- Anfahrt über A4 (aus Richtung Aachen/Bonn) Ausfahrt Köln-Klettenberg -> auf der Luxemburger Straße Richtung Klettenberg/Zentrum -> an 1. großer Kreuzung links einordnen und abbiegen auf die Militärringstraße -> an der nächsten Ampel rechts in die Berrenrather Straße abbiegen und diese etwa 1 km geradeaus fahren bis zur Hausnummer 154-156.
- Anfahrt über A57 (aus Richtung Neuss) Ausfahrt Köln-Lindenthal -> Innere Kanalstraße etwa 3 km immer geradeaus Richtung Lindenthal/Universität fahren (nicht in Richtung Zentrum abbiegen!). Achener Straße überqueren und geradeaus weiter auf der Universitätsstraße. Nach der Unterführung und nach der Ampelkreuzung nächste Möglichkeit rechts in die Berrenrather Str. einbiegen. Über die nächste Kreuzung fahren und dann nach etwa 10 m erreichen Sie psychonomics AG (in der Berrenrather Straße 154-156).
- Anfahrt über A3 (aus Richtung Olpe/Dortmund/Frankfurt) Kreuz-Köln-Ost -> Richtung Köln-Zentrum -> Über die Zoobrücke geradeaus auf die Innere Kanalstraße. Etwa 3 km immer geradeaus Richtung Lindenthal/Universität fahren (nicht in Richtung Zentrum abbiegen!). Achener Straße überqueren und geradeaus weiter auf der Universitätsstraße. Nach der Unterführung und nach der Ampelkreuzung nächste Möglichkeit rechts in die Berrenrather Straße einbiegen. Über die nächste Kreuzung fahren und dann nach etwa 10 m bis zur Hausnummer 154-156.

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Vom Kölner Hauptbahnhof mit der U-Bahnlinie 18 Richtung Klettenberg/Bonn bis zur Haltestelle „Arnulfstraße“. Gegen die Fahrrichtung aussteigen, nach links über die Luxemburger Straße in die Arnulfstraße gehen und dann bis zur Berrenrather Straße 154-156. Durch die Toreinfahrt auf das Hauptgebäude zugehen.

Anmeldung

Die Teilnahme an unserem Fachsymposium ist für geladene Gäste kostenfrei.

Anmeldeschluss: 1.11.2007

Kontakt

psychonomics AG
Martina Ludewig
Organisation
E-Mail: event@psychonomics.de
T +49 (0) 221 420 61 - 437
F +49 (0) 221 420 61 - 100

Fax-Antwort

Ich nehme teil:

Fachsymposium Gesundheitsmarkt 8. November 2007 -----

Name, Vorname -----

Funktion -----

Firma -----

Straße/Nummer -----

PLZ/ Ort -----

Telefon -----

E-Mail -----

Hotelempfehlungen

In den folgenden Hotels haben wir ein Zimmer-Kontingent vom 7.11.2007 bis 9.11.2007 für Sie reserviert. Bitte nehmen Sie die Buchung selbst vor.

Mauritius Hotel & Terme

Mauritiuskirchplatz 3-11
50676 Köln
Tel.: +49 (0) 221 - 924 13 - 0
Fax: +49 (0) 221 - 924 13 - 333
E-Mail: info@mauritius-ht.de
www.mauritius-ht.de
DZ 135,00 Euro inkl. Frühstück

NH Hotel Köln-City

Holzmarkt 47
50676 Köln
Tel +49 (0) 211 - 78 111 00
Fax: +49 (0) 211 - 78 11 - 888
E-Mail: l.domizio@nh-hotels.com
www.nh-hotels.com
EZ 165,00 Euro / DZ 181,00 Euro

❖❖ Oder melden Sie sich hier online an!