



**Karsten Klepper** ist Inhaber der Klepper-Markenberatung in München und Bremen und Managing Partner des Institutes Corporate Senses. Als Experte für Personal und Multisensory Branding unterstützt er Unternehmen und Personen auf ihrem Weg zu ganzheitlichen Marken-Persönlichkeiten. Klepper, Dipl.-Kaufmann, Jahrgang 67, gilt als Pionier des integrierten multisensory Brandings und ist Marken-Experte für die Entwicklung ganzheitlicher multisensorischer Marken.

#### Am Ende des Seminars

- haben Sie weiterführende Einblicke in die Welt der Multisensorik und Erfolgsbeispiele erhalten,
- kennen Sie die Vorteile einer multisensorischen Markenentwicklung und -führung,
- wissen Sie um die kohärente multisensorische Codierung von Marken-Konzepten und können diese gezielt anwenden,
- betrachten Sie Marken-Werte aus dem Blickwinkel der ganzheitlichen multisensorischen Markenbildung,
- steuern Sie Ihre Markenkommunikation noch gezielter und erfolgreicher unter Einbezug aller menschlichen Sinne.

**Dozent:** Karsten Klepper

<b>GEBÜHR</b>	350 Euro*
<b>DAUER</b>	1 Tag
<b>ABLAUF</b>	Tagesseminar
<b>TERMIN &amp; ORT</b>	mehrfach pro Jahr in Düsseldorf
<b>ANMELDUNG</b>	<a href="http://www.studieninstitut.de/anmeldung">www.studieninstitut.de/anmeldung</a>
<b>FÖRDERUNG (AUSZUG)</b>	Bildungsscheck, Bildungsprämie
<b>Tipps zu Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten unter <a href="http://www.studieninstitut.de/finanzierung-foerderung">www.studieninstitut.de/finanzierung-foerderung</a></b>	

\* Die Gebühren betragen 350 Euro für die reguläre Weiterbildungsdauer, sind umsatzsteuerbefreit und enthalten unter anderem die Seminarleistung, Seminarskripte sowie Seminar Getränke und Mittagssnack. Gebührenanpassung für weitere Kursdurchgänge vorbehalten.

#### INHALTE (AUSZUG)

- **Vom Primat des Sehens bis zum Be-Greifen des Lebens.**  
Wissenswertes und Neues aus der Welt der fünf Primär-Sinne und drei Sekundär-Sinne.
- **Markenidentität hat man nicht – man macht sie.**  
Schaffung eines scharfen Markenprofils – Ausgangspunkt für eine klare multisensorische Codierung und eindeutige sensorische Decodierung.
- **NotaSensorik® – kohärente Übersetzung eines Marken-Konzeptes**  
Multisensory Enhancement: vom Markenkern zum ganzheitlichen Markenerlebnis.
- **Markenrecht und Markenschutz – Grauzone in der Multisensorik.**  
Vom Schutz des Unschützbaren.

Ausführliche Informationen zu dieser Weiterbildung finden Sie unter [www.studieninstitut.de](http://www.studieninstitut.de).