

# Produkt- piraterieschutz im Unternehmen

Sicherung von Absatz und Know-how

20. - 21. Juni 2007, München

Wissenschaftliche Leitung

Horst Wildemann  
Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult.



TCW

**TUM** TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
MÜNCHEN

## Zum Thema

---



Sehr geehrte Damen und Herren,

mehr als 80 % der Unternehmen sind bereits Opfer von Produktpiraterie geworden. Der durchschnittliche Schaden beträgt mehr als 10% des Jahresumsatzes. Die Abwehr von Produktpiraterie jenseits von Patenten ist dringender denn je. Es gilt, sich rechtzeitig mit informatorischen, technischen und organisatorischen Maßnahmen zu rüsten. Wer hier nicht ausreichend vorsorgt wird mittelfristig seinen Markt, mindestens aber magerneiche Geschäfte wie das Ersatzteilgeschäft verlieren.

Im Seminar "Produktpiraterieschutz im Unternehmen" werden moderne Mittel zur Sicherung des eigenen Absatzes, zum Schutz der Produkte und zur Eindämmung des Know-how-Abflusses vermittelt. Den Teilnehmern werden Tools und Vorgehensweisen an die Hand gegeben, um auch in Ihrem Unternehmen Produktpiraterie erfolgreich zu bekämpfen.

Hierzu sind Elemente aus den Bereichen Recht, IT, Organisation, wie auch Produktion, Supply Chain, Produktentwicklung und Ermittlungen vor Ort notwendig und zu einem unternehmensspezifischen Produktschutzsystem zu kombinieren.

Die direkte Anwendbarkeit wird mit Hilfe von Beispielen und Fallstudien von Referenten aus der Praxis sichergestellt. Sie erhalten Erfahrungen aus erster Hand. Die vorgestellten Vorgehensweisen bringen Ihnen einen unmittelbaren Nutzen.

Zur Teilnahme lade ich Sie herzlich ein.

Mit freundlichen Grüßen

## Veranstalter

---



**Technische Universität München**  
Arcisstraße 21 • 80333 München



**TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG**  
Leopoldstraße 145 • 80804 München  
Tel. +49.89.36 05 23 0 • Fax +49.89.36 10 23 20

### Plagiatschutz

Handlungsspielräume der produzierenden Industrie gegen Produktpiraterie



Horst Wildemann  
(Sprecher)  
Christoph Ann  
Manfred Broy  
Willibald A. Günthner  
Udo Lindemann  
**Plagiatschutz**  
München 2006  
ISBN 978-3-937236-63-5  
**EUR 179,-**  
zzgl. Versandkosten

Produktpiraterie bedroht Absatz und Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen. Die Studie beleuchtet die Problematik aus fünf unterschiedlichen Disziplinen und wendet sich gleichermaßen an Praktiker und Wissenschaftler.

Sie gibt eine umfassende Übersicht über aktuelle Ansätze und Methoden im Kampf gegen Produktpiraterie und zeigt mögliche Handlungs- und Forschungsfelder der Disziplinen Informationstechnologie, Produktentwicklung, Logistik, Recht und Betriebswirtschaft auf.

## Betriebswirtschaftliche und organisatorische Methoden gegen Produktpiraterie

09.00 - 10.00 **Konzepte und Methoden im Kampf gegen Produktpiraterie**

- Problemfeld Produktpiraterie
- Ganzheitliche Schutzstrategien
- Handlungsspielräume gegen Produktpiraterie

**Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann**, TU München



## Piraterieschutz mit System

10.15 - 11.15 **Unternehmensübergreifende Anti-Counterfeit Lösungen zur Image- und Nutzensteigerung für die Branchen Pharma, Maschinenbau und Automotive**

- Technologien zur fälschungssicheren Produktkennzeichnung
- Zentrale und dezentrale Schutzsysteme
- Effekte einer Piraterieschutzlösung

**Dr. Hermann Sterzinger**, Head of Business Development, Giesecke & Devrient



## Plagiatschutz durch Produktgestaltung im Maschinenbau

11.15 - 12.15 **Schutz durch Produktdesign bei Investitionsgütern**

- Geschmacksmuster als Schutz im Maschinenbau
- Erfolgreiche Strategien zur Eindämmung von Piraterieware
- Marktbeobachtung und effektive Schutzrechtsdurchsetzung

**Martin Herrmann**, Gewerblicher Rechtsschutz, SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG



12.15 - 13.15 **Gemeinsames Mittagessen**

13.15 - 14.15 **Piraterieschutz bereits in der Produktentwicklung**

- Berücksichtigung von Schutzmaßnahmen in der Produktentwicklung
- Fälschungsbarrieren durch Produktgestaltung
- Kosten-Nutzen Bewertungen

**Univ.-Prof. Dr.-Ing. Udo Lindemann**, TU München



## Piraterieschutz im Zeichen der Globalisierung

14.15 - 15.15 **Den Strategien der Produktpiraten entgegentreten – Erfahrungen aus Asien**

- Erkennen der Piraterie – Vorkommen, Lieferwege und Vorgehensweisen
- Verfolgung grenzüberschreitender Aktivitäten
- Ableitung von gezielten und effektiven Gegenstrategien

**Ludwig Wildmoser**, Deputy Secretary Trademark Department, OSRAM GmbH



15.30 - 16.30 **Schutzmaßnahmen bei der Erschließung neuer Märkte**

- Fallstricke und Vorsichtsmaßnahmen
- Analyse und Zielmärkte
- Strategien zum Risikomanagement

**Dr. Beatrix Weber**, Syndikusanwältin Zentraler Rechtsservice, AUDI AG



## Schutz der Supply Chain mit Originalitäts- und Unikatkennzeichnungen

16.30 - 17.30 **Durchgehende Produktverfolgung mit Tracking & Tracing**

- Vorteile einer durchgängigen Produktverfolgung
- Produktschutz entlang der Wertschöpfungskette
- Implementierung von Tracking & Tracing

**Univ. Prof. Dr.-Ing. Willibald A. Günthner**, TU München



## Forschung gegen Produktpiraterie

17.30 - 18.00 **Mit Innovationen wirksam gegen Produktpiraterie vorgehen**

- Beitrag der Forschung im Kampf gegen Produktpiraterie
- Aktuelle Forschungsvorhaben
- Erwartete Ergebnisse

**Dr.-Ing. Falk Mikosch**, Forschungszentrum Karlsruhe



18.00 **Empfang und Diskussion mit den Referenten**

## Informationsschutz als Baustein im Kampf gegen Produktpiraterie

### 08.30 - 09.30 IT-Einsatz zum aktiven und passiven Schutz vor Produktpiraterie

- Know-how-Schutz durch sichere IT
- Trusted Computing
- Sichere Geschäftsprozesse

**Thomas Leitert**, Vorstandsvorsitzender, TimeKontor AG



### 09.30 - 10.30 Wirtschaftsspionage durch ausländische Nachrichtendienste

- Bedrohungslage Wirtschaftsspionage
- Gefahren erkennen und Spionage verhindern
- Systematisch Firmen-Know-how schützen

**Rudolf Proschko**, Bayerisches Landesamt für Verfassungsschutz



## Schutzrechtsverletzungen erkennen – aktiv dagegen vorgehen

### 10.45 - 11.45 Konsumgüter erfolgreich gegen Markenpiraterie schützen

- Originalitätskennzeichnung von Konsumgütern
- Effizienter Umgang mit der Produktpiraterieflut
- Rechtliche Erfolgswege in China

**Thomas Ehmer**, Head of Intellectual Property Department, PUMA AG



### 11.45 - 12.45 Produktpiraten auf der Spur

- Voraussetzungen für erfolgreiche Ermittlungen
- Auswahl von Zielen
- Praktische Erfahrungen bei Ermittlungen vor Ort

**Robert Hildebrandt**, Geschäftsführer, Detective Lloyd GmbH



### 12.45 - 13.45 Gemeinsames Mittagessen

## Juristische Maßnahmen gegen Nachahmungen

### 13.45 - 14.45 Der Zoll als Partner im Kampf gegen Produktpiraterie

- Die Grenzbeschlagnahme als Mittel der Wahl
- Nationale und internationale Zusammenarbeit mit dem Zoll
- Dienste des Zolls optimal nutzen und unterstützen

**Manuela Schießl**, Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz



### 14.45 - 15.45 Möglichkeiten und Grenzen von Schutzrechten

- Erfolgreicher Umgang mit Schutzrechten durch Schutzrechtsmanagement
- Schutzrechte international durchsetzen
- Grenzen des rechtlichen Schutzes

**Univ.-Prof. Dr. jur. Christoph Ann LL. M. (Duke Univ.)**, TU München



## Verbündete im Kampf gegen Produktpiraterie

### 16.00 - 16.45 Unterstützende Maßnahmen gegen Produktpiraten

- Neue Erkenntnisse zur Produktpiraterie im Maschinen- und Anlagenbau
- Gesamtstrategie zum Kampf gegen Produktpiraterie
- Aufbau und Zielsetzung aktueller Netzwerke und Initiativen

**Dipl.-Inf. Rainer Glatz**, Managing Director, VDMA



### 16.45 - 17.15 Produktpiraterie auf Messen erkennen und bekämpfen

- Notwendige Maßnahmen vor der Messe
- Effektives Vorgehen gegen Rechtsverletzungen auf der Messe
- Rechte sofort durchsetzen

**Barbara Weizsäcker**, EU Referat, Messe Frankfurt GmbH



# Einzelheiten zur Teilnahme

---

## Teilnehmerkreis:

Technische und kaufmännische Führungskräfte aller betrieblichen Bereiche.

## Tagungsort:

Technische Universität München  
Arcisstraße 21 • 80333 München

## Tagungsgebühr:

Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 1.795,- (zzgl. gesetzl. MwSt.) und beinhaltet die Tagungsunterlagen, Mittagessen, Tagungsgetränke, Erfrischungen in den Pausen und ein gemeinsames Abendessen. Nehmen mehr als zwei Personen aus einer Niederlassung teil, so reduziert sich der Preis ab der dritten und jeder weiteren Person um jeweils 15 %.

## Anmeldung und Auskunft:

TCW Transfer-Centrum GmbH & CO. KG  
Leopoldstraße 145 • 80804 München  
Tel.: +49.89.36 05 23 0  
Fax: +49.89.36 10 23 20  
Mail@tcw.de • www.tcw.de

## Anmeldeschluss: 15. Juni 2007

### Wir bitten um rechtzeitige Anmeldung!

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie Teilnahmebestätigung, Rechnung sowie Anfahrtskizze. Tagungsunterlagen erhalten Sie bei Veranstaltungsbeginn, Programmänderungen bleiben dem Veranstalter vorbehalten. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir bei Absagen nach dem Anmeldeschluss und bei Nichterscheinen die volle Teilnahmegebühr berechnen müssen. Ein Ersatzteilnehmer kann gestellt werden. Stornierungen vor Anmeldeschluss werden mit EUR 250,- (zzgl. gesetzl. MwSt.) belastet. Stornierungen bedürfen der Schriftform.

## Informationen über München:

Verkehrsamt München • Zimmervermittlung  
Postfach • 80313 München  
Tel.: +49.89.233 30-235 / -236 / -237  
Fax: +49.89.233 30-233

## Hotels:

### Erzgießerei Europe

Erzgießerei Straße 15 • 80335 München  
Tel.: +49.89.1 26 82 0 • Fax: +49.89.1 23 61 98

### Holiday Inn München City Nord

Leopoldstraße 194 • 80804 München  
Tel.: +49.89.3 81 79 905 • Fax: +49.89.3 81 79 888

Für Tagungsteilnehmer stehen in den oben genannten Hotels Zimmer zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Die Übernachtungen bitten wir selbst zu buchen und abzurechnen. Eine Reservierung bis spätestens sechs Wochen vor Tagungsbeginn ist zu empfehlen. Bitte rufen Sie Ihr Zimmer unter dem Codewort "TCW Transfer-Centrum" selbst ab.

# Anmeldung

---

\_\_\_ Pers. **20. - 21. Juni 2007**

## Produktpiraterieschutz im Unternehmen

Hiermit erkläre ich mein Einverständnis, dass meine persönlichen Daten (Name, Adresse, Firmen- und Verbandszugehörigkeit) gemäß den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (§ 3 BDSG) in der Kartei des TCW elektronisch gespeichert und zu weiteren Veranstaltungen genutzt werden. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht. Des Weiteren bin ich mit dem Abdruck meiner persönlichen Daten im Veranstaltungsteilnehmerverzeichnis einverstanden. Es gelten die Anmeldebedingungen (siehe Einzelheiten zur Teilnahme) im Programmheft.

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG  
für Produktions-Logistik und  
Technologie-Management  
Leopoldstraße 145 • 80804 München

**Fax** +49.89.36 10 23 20  
**Telefon** +49.89.36 05 23 0  
**eMail** mail@tcw.de  
**Internet** www.tcw.de

---

NAME / VORNAME

FIRMA

ABTEILUNG / FUNKTION

---

STRASSE / POSTFACH

PLZ / ORT

---

TELEFON

TELEFAX

DATUM / UNTERSCHRIFT