

Produkt- piraterieschutz im Unternehmen

Sicherung von Absatz und Know-how

20. - 21. Juni 2007, München

Wissenschaftliche Leitung

Horst Wildemann
Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult.



TCW

TUM TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

Zum Thema



Sehr geehrte Damen und Herren,

mehr als 80 % der Unternehmen sind bereits Opfer von Produktpiraterie geworden. Der durchschnittliche Schaden beträgt mehr als 10% des Jahresumsatzes. Die Abwehr von Produktpiraterie jenseits von Patenten ist dringender denn je. Es gilt, sich rechtzeitig mit informatorischen, technischen und organisatorischen Maßnahmen zu rüsten. Wer hier nicht ausreichend vorsorgt wird mittelfristig seinen Markt, mindestens aber margenreiche Geschäfte wie das Ersatzteilgeschäft verlieren.

Im Seminar "Produktpiraterieschutz im Unternehmen" werden moderne Mittel zur Sicherung des eigenen Absatzes, zum Schutz der Produkte und zur Eindämmung des Know-how-Abflusses vermittelt. Den Teilnehmern werden Tools und Vorgehensweisen an die Hand gegeben, um auch in Ihrem Unternehmen Produktpiraterie erfolgreich zu bekämpfen.

Hierzu sind Elemente aus den Bereichen Recht, IT, Organisation, wie auch Produktion, Supply Chain, Produktentwicklung und Ermittlungen vor Ort notwendig und zu einem unternehmensspezifischen Produktschutzsystem zu kombinieren.

Die direkte Anwendbarkeit wird mit Hilfe von Beispielen und Fallstudien von Referenten aus der Praxis sichergestellt. Sie erhalten Erfahrungen aus erster Hand. Die vorgestellten Vorgehensweisen bringen Ihnen einen unmittelbaren Nutzen.

Zur Teilnahme lade ich Sie herzlich ein.

Mit freundlichen Grüßen

Veranstalter



Technische Universität München
Arcisstraße 21 • 80333 München



TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG
Leopoldstraße 145 • 80804 München
Tel. +49.89.36 05 23 0 • Fax +49.89.36 10 23 20

Plagiatschutz

Handlungsspielräume der produzierenden Industrie gegen Produktpiraterie



Horst Wildemann
(Sprecher)
Christoph Ann
Manfred Broy
Willibald A. Günthner
Udo Lindemann
Plagiatschutz
München 2006
ISBN 978-3-937236-63-5
EUR 179,-
zzgl. Versandkosten

Produktpiraterie bedroht Absatz und Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen. Die Studie beleuchtet die Problematik aus fünf unterschiedlichen Disziplinen und wendet sich gleichermaßen an Praktiker und Wissenschaftler.

Sie gibt eine umfassende Übersicht über aktuelle Ansätze und Methoden im Kampf gegen Produktpiraterie und zeigt mögliche Handlungs- und Forschungsfelder der Disziplinen Informationstechnologie, Produktentwicklung, Logistik, Recht und Betriebswirtschaft auf.

Betriebswirtschaftliche und organisatorische Methoden gegen Produktpiraterie

09.00 - 10.00 **Konzepte und Methoden im Kampf gegen Produktpiraterie**

- Problemfeld Produktpiraterie
- Ganzheitliche Schutzstrategien
- Handlungsspielräume gegen Produktpiraterie

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann, TU München



Piraterieschutz mit System

10.15 - 11.15 **Unternehmensübergreifende Anti-Counterfeit Lösungen zur Image- und Nutzensteigerung für die Branchen Pharma, Maschinenbau und Automotive**

- Technologien zur fälschungssicheren Produktkennzeichnung
- Zentrale und dezentrale Schutzsysteme
- Effekte einer Piraterieschutzlösung

Dr. Hermann Sterzinger, Head of Business Development, Giesecke & Devrient



Plagiatschutz durch Produktgestaltung im Maschinenbau

11.15 - 12.15 **Schutz durch Produktdesign bei Investitionsgütern**

- Geschmacksmuster als Schutz im Maschinenbau
- Erfolgreiche Strategien zur Eindämmung von Piraterieware
- Marktbeobachtung und effektive Schutzrechtsdurchsetzung

Martin Herrmann, Gewerblicher Rechtsschutz, SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG



12.15 - 13.15 **Gemeinsames Mittagessen**

13.15 - 14.15 **Piraterieschutz bereits in der Produktentwicklung**

- Berücksichtigung von Schutzmaßnahmen in der Produktentwicklung
- Fälschungsbarrieren durch Produktgestaltung
- Kosten-Nutzen Bewertungen

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Udo Lindemann, TU München



Piraterieschutz im Zeichen der Globalisierung

14.15 - 15.15 **Den Strategien der Produktpiraten entgegentreten – Erfahrungen aus Asien**

- Erkennen der Piraterie – Vorkommen, Lieferwege und Vorgehensweisen
- Verfolgung grenzüberschreitender Aktivitäten
- Ableitung von gezielten und effektiven Gegenstrategien

Ludwig Wildmoser, Deputy Secretary Trademark Department, OSRAM GmbH



15.30 - 16.30 **Schutzmaßnahmen bei der Erschließung neuer Märkte**

- Fallstricke und Vorsichtsmaßnahmen
- Analyse und Zielmärkte
- Strategien zum Risikomanagement

Dr. Beatrix Weber, Syndikusanwältin Zentraler Rechtsservice, AUDI AG



Schutz der Supply Chain mit Originalitäts- und Unikatkennzeichnungen

16.30 - 17.30 **Durchgehende Produktverfolgung mit Tracking & Tracing**

- Vorteile einer durchgängigen Produktverfolgung
- Produktschutz entlang der Wertschöpfungskette
- Implementierung von Tracking & Tracing

Univ. Prof. Dr.-Ing. Willibald A. Günthner, TU München



Forschung gegen Produktpiraterie

17.30 - 18.00 **Mit Innovationen wirksam gegen Produktpiraterie vorgehen**

- Beitrag der Forschung im Kampf gegen Produktpiraterie
- Aktuelle Forschungsvorhaben
- Erwartete Ergebnisse

Dr.-Ing. Falk Mikosch, Forschungszentrum Karlsruhe



18.00 **Empfang und Diskussion mit den Referenten**

Informationsschutz als Baustein im Kampf gegen Produktpiraterie

08.30 - 09.30 IT-Einsatz zum aktiven und passiven Schutz vor Produktpiraterie

- Know-how-Schutz durch sichere IT
- Trusted Computing
- Sichere Geschäftsprozesse

Thomas Leitert, Vorstandsvorsitzender, TimeKontor AG



09.30 - 10.30 Wirtschaftsspionage durch ausländische Nachrichtendienste

- Bedrohungslage Wirtschaftsspionage
- Gefahren erkennen und Spionage verhindern
- Systematisch Firmen-Know-how schützen

Rudolf Proschko, Bayerisches Landesamt für Verfassungsschutz



Schutzrechtsverletzungen erkennen – aktiv dagegen vorgehen

10.45 - 11.45 Konsumgüter erfolgreich gegen Markenpiraterie schützen

- Originalitätskennzeichnung von Konsumgütern
- Effizienter Umgang mit der Produktpiraterieflut
- Rechtliche Erfolgswege in China

Thomas Ehmer, Head of Intellectual Property Department, PUMA AG



11.45 - 12.45 Produktpiraten auf der Spur

- Voraussetzungen für erfolgreiche Ermittlungen
- Auswahl von Zielen
- Praktische Erfahrungen bei Ermittlungen vor Ort

Robert Hildebrandt, Geschäftsführer, Detective Lloyd GmbH



12.45 - 13.45 Gemeinsames Mittagessen

Juristische Maßnahmen gegen Nachahmungen

13.45 - 14.45 Der Zoll als Partner im Kampf gegen Produktpiraterie

- Die Grenzbeschlagnahme als Mittel der Wahl
- Nationale und internationale Zusammenarbeit mit dem Zoll
- Dienste des Zolls optimal nutzen und unterstützen

Manuela Schießl, Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz



14.45 - 15.45 Möglichkeiten und Grenzen von Schutzrechten

- Erfolgreicher Umgang mit Schutzrechten durch Schutzrechtsmanagement
- Schutzrechte international durchsetzen
- Grenzen des rechtlichen Schutzes

Univ.-Prof. Dr. jur. Christoph Ann LL. M. (Duke Univ.), TU München



Verbündete im Kampf gegen Produktpiraterie

16.00 - 16.45 Unterstützende Maßnahmen gegen Produktpiraten

- Neue Erkenntnisse zur Produktpiraterie im Maschinen- und Anlagenbau
- Gesamtstrategie zum Kampf gegen Produktpiraterie
- Aufbau und Zielsetzung aktueller Netzwerke und Initiativen

Dipl.-Inf. Rainer Glatz, Managing Director, VDMA



16.45 - 17.15 Produktpiraterie auf Messen erkennen und bekämpfen

- Notwendige Maßnahmen vor der Messe
- Effektives Vorgehen gegen Rechtsverletzungen auf der Messe
- Rechte sofort durchsetzen

Barbara Weizsäcker, EU Referat, Messe Frankfurt GmbH



Einzelheiten zur Teilnahme

Teilnehmerkreis:

Technische und kaufmännische Führungskräfte aller betrieblichen Bereiche.

Tagungsort:

Technische Universität München
Arcisstraße 21 • 80333 München

Tagungsgebühr:

Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 1.795,- (zzgl. gesetzl. MwSt.) und beinhaltet die Tagungsunterlagen, Mittagessen, Tagungsgetränke, Erfrischungen in den Pausen und ein gemeinsames Abendessen. Nehmen mehr als zwei Personen aus einer Niederlassung teil, so reduziert sich der Preis ab der dritten und jeder weiteren Person um jeweils 15 %.

Anmeldung und Auskunft:

TCW Transfer-Centrum GmbH & CO. KG
Leopoldstraße 145 • 80804 München
Tel.: +49.89.36 05 23 0
Fax: +49.89.36 10 23 20
Mail@tcw.de • www.tcw.de

Anmeldeschluss: 15. Juni 2007

Wir bitten um rechtzeitige Anmeldung!

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie Teilnahmebestätigung, Rechnung sowie Anfahrtskizze. Tagungsunterlagen erhalten Sie bei Veranstaltungsbeginn, Programmänderungen bleiben dem Veranstalter vorbehalten. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir bei Absagen nach dem Anmeldeschluss und bei Nichterscheinen die volle Teilnahmegebühr berechnen müssen. Ein Ersatzteilnehmer kann gestellt werden. Stornierungen vor Anmeldeschluss werden mit EUR 250,- (zzgl. gesetzl. MwSt.) belastet. Stornierungen bedürfen der Schriftform.

Informationen über München:

Verkehrsamt München • Zimmervermittlung
Postfach • 80313 München
Tel.: +49.89.233 30-235 / -236 / -237
Fax: +49.89.233 30-233

Hotels:

Erzgießerei Europe

Erzgießerei Straße 15 • 80335 München
Tel.: +49.89.1 26 82 0 • Fax: +49.89.1 23 61 98

Holiday Inn München City Nord

Leopoldstraße 194 • 80804 München
Tel.: +49.89.3 81 79 905 • Fax: +49.89.3 81 79 888

Für Tagungsteilnehmer stehen in den oben genannten Hotels Zimmer zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Die Übernachtungen bitten wir selbst zu buchen und abzurechnen. Eine Reservierung bis spätestens sechs Wochen vor Tagungsbeginn ist zu empfehlen. Bitte rufen Sie Ihr Zimmer unter dem Codewort "TCW Transfer-Centrum" selbst ab.

Anmeldung

___ Pers. **20. - 21. Juni 2007**

Produktpiraterieschutz im Unternehmen

Hiermit erkläre ich mein Einverständnis, dass meine persönlichen Daten (Name, Adresse, Firmen- und Verbandszugehörigkeit) gemäß den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (§ 3 BDSG) in der Kartei des TCW elektronisch gespeichert und zu weiteren Veranstaltungen genutzt werden. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht. Des Weiteren bin ich mit dem Abdruck meiner persönlichen Daten im Veranstaltungsteilnehmerverzeichnis einverstanden. Es gelten die Anmeldebedingungen (siehe Einzelheiten zur Teilnahme) im Programmheft.

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG
für Produktions-Logistik und
Technologie-Management
Leopoldstraße 145 • 80804 München

Fax +49.89.36 10 23 20
Telefon +49.89.36 05 23 0
eMail mail@tcw.de
Internet www.tcw.de

NAME / VORNAME

FIRMA

ABTEILUNG / FUNKTION

STRASSE / POSTFACH

PLZ / ORT

TELEFON

TELEFAX

DATUM / UNTERSCHRIFT