

Produktmanagement-Excellence für technische Produkte

Professionelles
Produktmanagement
„Von der Idee
zum Markterfolg“
an **1** Tag

Einführung + Moderation
Peter Kairies

14. Dezember 2017 9.00 bis 18.00 Uhr

Peter Kairies
MSC Management Seminar Center GmbH
Begrüßung

Thomas Loos
MEIKO Maschinenbau GmbH
*Den Umbruch wagen - Wenn das Produktmanagement
zum Entwicklungsprojekt wird*

Marc Zenses
Kardex Germany GmbH
*Die Produktroadmap als Instrument der strategischen
Planung - Fallstudie aus der Logistikbranche*

Volker Schumacher
Bizerba SE & Co. KG
*Digitalisierung - Geändertes Konsumentenverhalten
als Game Changer im Innovationsmanagement für
Investitionsgüter*

Ralf Höhn
Festo AG & Co. KG
Komplexitätsmanagement von Industrieprodukten

Joachim Schäfer
LTI Motion GmbH
*Die Kunst der individuellen Führung durch Erkennen
und Verstehen von Persönlichkeitseigenschaften*

Udo Huneke
AMK Arnold Müller GmbH & Co. KG
*Weniger ist mehr: Der Lebenszyklus muss aktiv
gemanagt werden*

Andreas Wedel
Harting Electric GmbH & Co. KG
Digitalisierung im Arbeitsumfeld des Produktmanagers

Stefan Hirth
WITTENSTEIN alpha GmbH
*Systematischer Know-how-Transfer durch
Blended Learning*

PM-Experten aus der industriellen Praxis berichten über Erfahrungen und Trends

Für Mitarbeiter und Leiter aus Produktmanagement,
Business Development Management, Branchenmana-
gement, Marketing und Vertrieb, Leiter Business Unit
und Geschäftsführer.

Vertiefen Sie Ihr PM-Wissen an einem Tag

Die MSC-Praxistagung „**Produktmanagement-Excel-
lence**“ vermittelt in **kürzester Zeit** in Form von **Best
Practice-Beispielen** Know-how zu aktuellen Themen
des Produktmanagements.

Topaktuelle
Tipps



ZIELGRUPPE

Unternehmen, die technische Produkte herstellen und/oder vertreiben, Unternehmen der Investitionsgüterindustrie, Software- und Dienstleistungsunternehmen.

TEILNEHMER

Mitarbeiter und Leiter aus

- ▶ Produktmanagement
- ▶ Marketing und Vertrieb
- ▶ Innovationsmanagement und F&E
- ▶ Branchenmanagement
- ▶ Business Development Management

Leiter Business Unit und Geschäftsführer

TOPAKTUELLE THEMEN + ERFOLGSFAKTOREN

Unternehmen mit einem professionellen Produktmanagement wachsen schneller und erwirtschaften höhere Erträge als ihre Wettbewerber. Sie sind in ihrer Produktentwicklung markt- und kundenorientierter, setzen sich intensiver mit internationalen Kundenanforderungen auseinander und sind innovativer als ihre Wettbewerber: bei technischen Lösungen, Dienstleistungen und im Marktauftritt. Sie beherrschen die Phasen des Innovationsprozesses und schaffen es, strategisch wichtige Basisentwicklungen und kundenspezifische Anpassungen miteinander zu kombinieren. Außerdem bringen sie in kürzerer Zeit mehr erfolgreiche Produkte auf den Markt als ihre Konkurrenten.

Die Tagung bietet „Best Practice-Erfahrungsberichte“, um das eigene Produktmanagement nachhaltig zu verbessern.

LEISTUNGEN / GEBÜHREN

Die gesamte Teilnehmergebühr für diese Veranstaltung beträgt **920,- Euro** zzgl. gesetzl. MwSt..

Wir gewähren **5% Nachlass** ab der zweiten Anmeldung von Teilnehmern aus einem Unternehmen. Bei Anmeldungen bis zum **29. September 2017** erhalten Sie einen **Frühbucherrabatt** in Höhe von 50,- Euro.

In der Gebühr sind enthalten:

- Teilnahme an der Veranstaltung
- Tagungsunterlagen im Ordner und als Download
- Mittagsmenü und Tagungsgetränke

VERANSTALTUNGSORT

Leonardo Hotel (ehemals Holiday Inn)
Pleikartsförsterstr. 101, 69124 Heidelberg
Tel.: +49 (0) 6221-788-0

ANMELDUNG / INFORMATION

MSC Management Seminar Center GmbH
Kurpfalzstr. 114
D-74889 Sinsheim

Tel.: +49 (0) 7261-4727

Fax: +49 (0) 7261-5876

kairies-beratung@t-online.de

www.peterkairies.de

RÜCKTRITTSBEDINGUNGEN

Bei Stornierungen (ausschließlich schriftlich) bis 4 Wochen vor Tagungsbeginn erfolgt eine Gutschrift in voller Höhe der Teilnehmergebühren. Bei Absagen zwischen der 4. und 2. Woche vor Tagungsbeginn wird die halbe Gebühr in Rechnung gestellt. Bei späteren Stornierungen wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

14. Dezember 2017 – Vormittag

9.00 bis 9.15 Uhr

Begrüßung

Peter Kairies, MSC Management Seminar Center GmbH

9.15 bis 10.15 Uhr

Den Umbruch wagen - Wenn das Produktmanagement zum Entwicklungsprojekt wird

Thomas Loos, MEIKO Maschinenbau GmbH & Co. KG

- ▶ Mit Start-Up-Mentalität „verkrustete Strukturen“ im PM aufbrechen
- ▶ Neue Prozesse und Methoden: Im Blue Ocean schwimmt man besser
- ▶ Dezentralisierung und Netzwerke im internationalen Umfeld

10.15 bis 11.00 Uhr

Die Produktroadmap als Instrument der strategischen Planung - Fallstudie aus der Logistikbranche

Marc Zenses, Kardex Germany GmbH

- ▶ Strategische Rahmenbedingungen und Herausforderung am Markt
- ▶ Innovationsmanagement. Produktideen bewerten. Roadmap-Prozess
- ▶ Methoden und Tools. Faktoren für den Produkterfolg

11.00 bis 11.15 Uhr Kaffeepause

11.15 bis 12.15 Uhr

Digitalisierung - Geändertes Konsumentenverhalten als Game Changer im Innovationsmanagement für Investitionsgüter

Volker Schumacher, Bizerba SE & Co. KG

- ▶ Professionalisierung des Produktmanagements
- ▶ Geändertes Konsumentenverhalten und Innovationsmanagement
- ▶ Trendanalyse unter Berücksichtigung der Digitalisierung
- ▶ Umgang mit daraus resultierenden Herausforderungen

12.15 bis 13.00 Uhr

Komplexitätsmanagement von Industrieprodukten

Ralf Höhn, Festo AG & Co. KG

- ▶ Produkte im Spannungsfeld zwischen Individuallösung und Serie
- ▶ Kenntnis des Marktpotenzials als Schlüssel zum Erfolg
- ▶ Koordination der Komplexität für alle Unternehmensbereiche

13.00 bis 14.15 Uhr Mittagspause

Best Practice-Know-how.

Von den Besten für die Besten.

Vertiefen Sie Ihr PM-Wissen an einem Tag.

Die Praxis-Tagung **Produktmanagement-Excellence** vermittelt in **kürzester Zeit** in Form von **Best Practice-Beispielen** Know-how zu aktuellen Themen des Produktmanagements.

- ▶ Speziell zugeschnitten auf Unternehmen, die technische Produkte bzw. Dienstleistungen entwickeln und vertreiben
- ▶ Topaktuelle Themen aus den MSC-Jahrestagungen für Produktmanager

14. Dezember 2017 – Nachmittag

14.15 bis 15.00 Uhr

Die Kunst der individuellen Führung durch Erkennen und Verstehen von Persönlichkeitseigenschaften

Joachim Schäfer, LTI Motion GmbH

- ▶ Manager, Leader und Coach - Geht das?
- ▶ Individuelle Handlungsprogramme im Businesskontext
- ▶ Wie erkennt man individuelle Handlungsprogramme?

15.00 bis 16.00 Uhr

Weniger ist mehr: Der Lebenszyklus muss aktiv gemanagt werden

Udo Huneke, AMK Arnold Müller GmbH & Co. KG

- ▶ Notwendigkeit und verschiedene Methoden der Portfolioanalyse
- ▶ Der Produktabkündigungsprozess vs. Stakeholderinteressen
- ▶ Umsetzung bei AMK. Lessons Learned

16.00 bis 16.15 Uhr Kaffeepause

16.15 bis 17.00 Uhr

Digitalisierung im Arbeitsumfeld des Produktmanagers

Andreas Wedel, Harting Electric GmbH & Co. KG

- ▶ Effizientes Management der Informations- und Dokumentenvielfalt
- ▶ Kommunikation und Zusammenarbeit in der digitalen Arbeitswelt
- ▶ Digitalisierung: Effizienzsteigerung oder Mehrarbeit?

17.00 bis ca. 18.00 Uhr

Systematischer Know-how-Transfer durch Blended Learning

Stefan Hirth, WITTENSTEIN alpha GmbH

- ▶ Herausforderung der nachhaltigen Wissensvermittlung
- ▶ Produktoffensive versus Vertriebskompetenz. Praxisbeispiel
- ▶ Wie kann die Qualifikation bei zunehmender Internationalisierung Schritt halten?

Wir wünschen Ihnen eine gute Heimfahrt!

PM-Experten aus der industriellen Praxis berichten über Erfahrungen und aktuelle Trends

- ▶ Praxisbeispiele „Wie machen es andere?“
- ▶ Erfolgsfaktoren und Erfahrungsaustausch: „So funktioniert es in der Praxis wirklich“
- ▶ Sie gewinnen wertvolle Anregungen, um das eigene Produktmanagement zu verbessern
- ▶ Topaktuelle Tipps motivieren Sie für eine nachhaltige Umsetzung

Die MSC-Praxistagung „**Produktmanagement-Excellence**“ in Heidelberg bietet in **kompakter Form** Erfahrungsberichte von PM-Experten aus der industriellen Praxis. Sie erhalten wertvolle Anregungen, um das eigene Produktmanagement **nachhaltig zu verbessern**.

REFERENTEN

Stefan Hirth, Mitglied im Führungskreis und Leiter Produktmanagement bei WITTENSTEIN alpha in Igersheim. Über 20 Jahre Erfahrung in verschiedenen Managementfunktionen mit Fokus Maschinenbau, Antriebs- und Steuerungstechnik.

Ralf Höhn, Studium des Maschinenwesens, leitet das Produktmanagement Ventile bei Festo in Esslingen. Er verfügt über mehrjährige Erfahrung in der Produktentwicklung und über 16 Jahre Berufserfahrung im Produktmanagement.

Udo Huneke, Dipl.-Betriebswirt. Leiter Marketing und PM bei AMK Arnold Müller in Kirchheim. Davor arbeitete er über 20 Jahre im Vertrieb, im internationalen Vertriebsmanagement und -training, sowie PM für Automatisierungsprodukte.

Peter Kairies gilt als einer der renommiertesten Trainer im Produktmanagement. Studium der Verfahrenstechnik und Wirtschaftswissenschaften. 14 Jahre Industriepraxis. Mehr als 20 Jahre Trainer, Coach und Unternehmensberater. Geschäftsführer von MSC. Autor zahlreicher Bücher.

Thomas Loos leitet das Produktmanagement bei MEIKO Maschinenbau in Offenburg. Der Diplomingenieur sammelte zuvor Erfahrungen im Vertrieb, Projektmanagement und PM im Anlagenbau.

Joachim Schäfer leitet das Projektmanagement bei LTI Motion. Studium der Elektrotechnik. Über 20 Jahre Erfahrung im Produkt-/Projektmanagement. Joachim Schäfer ist seit 10 Jahren auch als Kommunikationstrainer zum Thema „Individuelle Führung mit/ohne Weisungsbefugnis“ aktiv.

Volker Schumacher, Diplom-Kfm. ist Head of Productmanagement und Product Marketing Retail bei Bizerba in Balingen, einem führenden Hersteller rund um die zentrale Größe „Gewicht“. Er sammelte zuvor Erfahrungen im Direkt-Vertrieb und Projektmanagement.

Andreas Wedel leitet das Technical Competence Center bei Harting Electric. Er studierte Produktentwicklung und MBA und begann seine berufliche Laufbahn im PM.

Marc Zenses, Dipl.-Betriebswirt ist Senior Director Application und PM bei Kardex Remstar in Neuburg. Zuvor verschiedene Positionen in internationalen Unternehmen des Maschinen- und Werkzeugbaus. Gastdozent an der DHBW.

ANMELDUNG per Fax an: +49(0)7261-5876

PRODUKTMANAGEMENT-EXCELLENCE FÜR TECHNISCHE PRODUKTE am 14. Dezember 2017

Teilnehmergebühr: **920,- Euro** zzgl. MwSt.
(5% Nachlass ab der 2. Anmeldung aus einem Unternehmen)

Ich melde mich zur Veranstaltung „Produktmanagement-Excellence“ an und erhalte die Tagungsdokumentation als Ordner und als Download.

**Sie sparen
50,- Euro**
bei Anmeldung
bis zum
29.09.2017

Name/Teilnehmer 1

Name/Teilnehmer 2

Abteilung/Funktion

Abteilung/Funktion

Tel.-Nr.

Tel.-Nr.

E-Mail

E-Mail

Firma

Straße

PLZ, Ort

Die o.g. Teilnehmergebühren überweisen wir
nach Erhalt der Rechnung.

Datum

Unterschrift

VERANSTALTUNGSORT

Leonardo Hotel (ehem. Holiday Inn)
Pleikartsförsterstr. 101
69124 Heidelberg
Tel: +49(0)6221-788-0
Fax: +49(0)6221-788-499
www.leonardo-hotels.de

ZIMMERRESERVIERUNG

Für Sie steht im Tagungshotel ein Zimmerkontingent zum
direkten Abruf bereit. Bitte nehmen Sie Ihre **Zimmer-
reservierung selbst direkt im Hotel** vor.

Stichwort „MSC-Jahrestagung für Produktmanager“
3 Kategorien von 117 bis 142 Euro pro EZ inkl. Frühstück.
Tel: +49(0)6221-788-0

*Alternativ empfehlen wir das Hotel ibis am Haupt-
bahnhof. Preis pro EZ inkl. Frühstück ca. 80 Euro.
Tel: +49(0)6221-913-0 | www.ibis.com/1447*