
Social Media, Online-PR & Onlinemarketing. E-Learning Fortbildung Berlin (8.3.-7.6.2017)

Publiziert am 24. Februar 2017 von Dr. Karin Windt



Am **8. März 2017** startet die neue Runde des **13-wöchigen eLearning-Seminars "Social Media, Online Public Relations und Onlinemarketing"**, welches ich für das FrauenComputerZentrumBerlin (FCZB) durchführe. Die Teilnehmerinnen lernen und trainieren drei Monate lang den Umgang mit Social Media Tools, entwickeln Strategien für die Web2.0 Kommunikation sowie der Online-PR und erhalten strukturierte Einblicke in die vielfältige Welt des Onlinemarketings.

Ein Online-Seminar für Frauen, die sich **für die Onlinewelt und im Social Web weiterqualifizieren** möchten – wenn Sie etwa aus der **klassischen PR** kommen oder über eine klassische Ausbildung in Medien, Journalismus, Text verfügen. Willkommen sind auch **Quereinsteigerinnen** in die Social-Media-, Online-PR- und Onlinemarketing-Welt. Die **eLearning Fortbildung** kann **berufsbegleitend** absolviert werden. Übrigens können **auch Nicht-Berlinerinnen** teilnehmen, durch das Lernformat mit nur zwei Präsenzveranstaltungen ist die Fortbildung auch sehr gut für Teilnehmerinnen aus anderen Regionen geeignet.

Wir starten mit dem März-Workshop am 8.3. im FCZB vor Ort in Berlin. Die Teilnehmerinnen lernen sich untereinander persönlich kennen und können ihren Interessenshorizont direkt mit mir besprechen. Sie erhalten einen Überblick über das Seminarprogramm und eine kompakte Einführung an PCs in die eLearningplattform Moodle – als Grundlage für das weitere Arbeiten von zu Hause. Im Anschluss folgt eine zwölfwöchige Online-Lernphase, welche mit dem abschließenden Vorort-Workshop in Berlin ihren Abschluss findet (um die Osterzeit ist eine Woche Ferien enthalten).

Das Seminarprogramm besteht aus mehreren thematischen Einheiten wie **Social Media Marketing, Onlinereputation, Online-PR, Newslettermarketing, Suchmaschinenoptimierung (SEO)** sowie **mobiles Arbeiten mit Cloudservices** und wird dann jeweils von den Teilnehmerinnen in Selbstlerneinheiten bearbeitet. Per Online-Chat, Emailkontakt und wenn's brennt auch mal am Telefon begleite ich Sie während der Kurszeit. Im **Teilnehmerinnen-Forum im Moodle** können Sie sich kontinuierlich zu den jeweiligen Themen austauschen – und auch selbst Themenrunden initiieren. Sie haben ca. 6 Stunden wöchentlichen Zeitaufwand pro Woche, um die Aufgaben zu erledigen.

Im abschließenden Workshop am 07.06. treffen wir uns noch einmal live in Berlin. Wir fassen das Gelernte zusammen, klären offene Fragen – und Sie erhalten Ihr Teilnahmezertifikat.

Sie finden auf den Seiten des FCZB weitere Informationen zu den Kursinhalten der [Fortbildung Social Media, Online-PR und Onlinemarketing](#).

Informationen zu den Konditionen erhalten Sie bei Frau Wolf (FCZB), dort können Sie sich auch anmelden. Der Kurs ist für Selbstzahlerinnen gedacht; die [Bildungsprämie](#) kann genutzt werden.

Bei Fragen und zur Anmeldung:

FrauenComputerZentrumBerlin e.V. (FCZB)

Renate Wolf, Tel. 030-617 970-16, info@fczb.de

Teilnehmerinnen-Stimmen:

“Der Kurs bietet einen umfassenden Überblick, was Newsletter-Marketing, SEO, SEM, Blogs und die Sozialen Netzwerke betrifft. Die Dozentin Dr. Karin Windt hat mich mit ihrem Wissen in der Online-Kommunikation voll überzeugt. Sie kann verständlich erklären und hilft immer sofort weiter, wenn es mal hakt.” (Natalie S.)