

AMC Business-Training

Zukunft gestalten mit Think Tanks

Instrumente und Techniken für das Zukunftsmanagement in der Assekuranz

07.09.2010, 10:00 bis 17:00, Düsseldorf

Think Tanks sind „Denkfabriken“, in denen sich Menschen gezielt mit der Zukunft beschäftigen und somit die Grundlage für neue Konzepte, Strategien oder Innovationen erarbeiten. Ursprünglich wurden Think Tanks in den USA im politischen und militärischen Bereich eingesetzt. Später fand der Begriff auch Anwendung bei Forschungseinrichtungen, Start-ups im Silicon Valley und bei innovativen Unternehmen.

Ziele/Nutzen. Nach diesem Business-Training haben die Teilnehmer

- einen Überblick zu Nutzen und Funktionsweise von Think Tanks erhalten,
- fundierte Informationen zum Zukunftsmanagement mit praxisrelevanten Tipps bekommen,
- umfassende Kenntnisse gewonnen zu Instrumenten und Methoden, die in Think Tanks und Zukunftsformen eingesetzt werden.

Zielgruppen. Das Business-Training ist gedacht für Führungs-/Fachkräfte aus

- Geschäftsführung / Vorstand
- Marketing / Produktmanagement / Vertrieb
- Produktentwicklung / Innovationsmanagement
- Personal / Personalentwicklung / Organisationsentwicklung.

Der Referent. Dipl.-Kfm. Sven Poguntke studierte BWL an den Universitäten Mannheim und North Carolina. In den USA setzte er sich erstmals mit Think Tanks und Zukunftsmanagement auseinander. Er arbeitete als Hochschuldozent an der FH Merseburg, im strategischen Marketing eines Verkehrsdienstleisters und als Senior-Consultant und Projektleiter bei einer Managementberatung. Seit 2004 ist er selbständig als Business Development Consultant. Er ist Autor mehrerer Veröffentlichungen u.a. zu Ideenmanagement, Verkaufsförderung und Kundenbindungsstrategien und hat Lehraufträge an den Hochschulen in Heilbronn und Merseburg.

Termin / Konditionen. 07.09.2010, 10:00 bis 17:00 in Düsseldorf. Für das eintägige Seminar für AMC-Mitglieder berechnen wir pro Person 660,- €, für Nicht-AMC-Mitglieder p.P. 1.150,- €. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bei Stornierung der Teilnahme bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 50%, danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers die volle Gebühr. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Änderungen oder Absage vorbehalten. Bei Absage der Veranstaltung seitens des AMC wird die Teilnahmegebühr zurückerstattet, darüber hinausgehende Ansprüche bestehen nicht. Alle Preise zzgl. gesetzlich gültiger MwSt.

Preisnachlässe. Bei Buchung bis 14.05.2010 gewähren wir 10% Frühbucherrabatt. Die dritte angemeldete Person eines Unternehmens zahlt lediglich 50%.

Antwortfax an Stefan Raake, AMC: 0251-6261-117

Ja, wir nehmen an der Veranstaltung zu obigen Konditionen mit ____ Person(en) teil.

Name / VU

2. Person

Telefon / eMail

Unterschrift

Stand 04/2010. Änderungen vorbehalten. Ansprechpartner: Stefan Raake, AMC, 0251-6261-121

Zukunft gestalten mit Think Tanks

Instrumente und Techniken für das Zukunftsmanagement in der Assekuranz

07.09.2010, 10:00 bis 17:00, Düsseldorf

Inhalte

Die Historie: Basics & Facts zu Think Tanks

- Was sind Think Tanks?
- Wo kommen Think Tanks ursprünglich her und welche Bedeutung haben sie heute?
- Was zeichnet erfolgreiche Think Tanks aus?

Der Business-Kontext: Think Tanks in der unternehmerischen Praxis

- Business Evolution: Die Notwendigkeit zur Beschäftigung mit der Zukunft
- Die Zukunftsthemen der Think Tanks: Future Analysis, Vision, radikale oder disruptive Innovation, Strategie, Business Development, Recruitment
- Varianten von Think Tanks: Temporäre Projektgruppe bis eigenständige Bereiche

Das Einsatzspektrum: Beispiele für unternehmerische Think Tanks

- Professionell und eigenständig: Think Tanks bei Xerox Parc, DB Research
- Kreativ und verrückt: Start-ups, Denkschmieden und Garagenfirmen (z.B. Cisco)
- Experimentell und projektbezogen: Procter&Gamble's Clay Street Think Tank, Tchibo Think Tank 2007, Palomar 5
- Unterstützend und beratend: Futurelabs und Zukunftsinitiativen (z.B. Ideo)

Die Vorbereitung: Planung eines Think Tanks

- Die Situation überdenken: Werte, Unternehmens-, Fehler- und Risikokultur im Kontext
- Den Rahmen abstecken: Ziele, Zeit, Ressourcen und Themen
- Die Notwendigkeit erkennen: Anderes sein
- Die Chancen erkennen: Lust auf radikal Neues

Die Menschen: Querdenker, Intrapreneure und Visionäre im Tank

- Diversität und Heterogenität: Der Mix ist entscheidend
- Gruppendynamik und Teambuilding: Die Voraussetzung schaffen
- Kreativität und Enthusiasmus: Den Flow-Effekt nutzen
- Neugierde und Wissen: Die richtigen Fragen stellen
- Freiräume und Führung: Den Arbeitsrahmen setzen

Der Toolkasten: Hilfsmittel und Techniken im Zukunftsmanagement

- Zukunftsanalyse: Zukunftsfaktoren, Trendforschung, Delphi-Methode, Strategische Frühaufklärung, Weak Signals, Szenario-Analyse
- Laterales Denken: Kreativitätstechniken
- Diskontinuitätenanalyse: Wild Cards
- Geschäftsfeldentwicklung: Mix-it-Ansatz, Regeln brechen, Business Stars Analyse (z.B. Apple, Google, Virgin, Toyota, Hidden Champions), Rockefeller Prinzip, Blue Ocean Strategy
- Weitere Hilfsmittel: Unternehmenswikis, Innovation-Blogs, Communities, Open Source Ansatz, Fast Innovation, Lead-user

Die Umsetzung: Ergebnisse des Think Tanks für die Unternehmensstrategie

- Die Vernetzung zur Organisation sicherstellen: kommunizieren, treiben, interessieren
- Von Visionen zu Unternehmens- und Marktstrategien der Zukunft
- Die Akzeptanz sicher stellen: Einwandargumentation