



ZUSATZANGEBOT FACHSEMINARE

Social Media Marketing

Einblick, Einsicht, Einstieg

Facebook, Twitter, Xing, LinkedIn, VZ Netzwerke, Social Bookmarking... viele Begriffe, viel Unklarheit. Allesamt werden sie subsumiert unter dem Schlagwort Social Media. Derzeit ist der Begriff in aller Munde. Doch was genau steckt dahinter? Welche Chancen und Möglichkeiten ergeben sich für Marketing und Vertrieb? Das Seminar klärt auf und gibt Hilfestellung für alle, die Teil des Dialogs werden wollen.

Zielsetzung des Fachseminars

Was verbirgt sich hinter dem Begriff Social Media? Welche Kultur steckt im Social Web? Wie sind Trends und Entwicklungen vor dem eigenen Hintergrund einzuordnen? Wie kann ich als Unternehmen/Organisation Potenziale für Marketing und Vertrieb systematisch erschließen und nutzen? Welche Stolperfallen und Fallstricke sollte ich möglichst umgehen? Ist mein Unternehmen/meine Organisation reif für einen offenen Dialog und für Feedback?

Inhalte

Die Inhalte des Seminars teilen sich in folgende thematische Blöcke:

- Social Media Grundlagen: Generation Y – Generation X, Read-And-Write-Web, Web 2.0, Social Media, Cluetrain Manifest, Peer Production, Social Media Prisma, Wikinomics-Prinzip
- Social Media Werkzeuge/Präsenzaufbau: Vorgestellt – die wichtigsten Plätze im Social Web und ihre Potenziale für Marketing und Vertrieb
- Social Media Strategien: Wege für Unternehmen und Organisationen, Social Media Potenziale für Marketing und Vertrieb zu erschließen. BVDW-Leitfaden Social Media für Unternehmen und 6-Felder-Matrix zur Entwicklung einer Corporate Social Media Kultur

Kurzprofil Dozent

Diplom-Betriebswirt (BA) Alex Buchanan studierte an der Berufsakademie Stuttgart Dienstleistungsmanagement. Er ist Geschäftsführer und Social Media Berater der Firma BRS Social Media Marketing. Als ehemaliger Marketingmitarbeiter eines der ersten großen deutschen Social Networks "Kwick.de" kennt er soziale Netzwerke auch aus der Innenperspektive. Herr Buchanan hat bereits über 100 Social Media Seminare und Workshops in namhaften Unternehmen gehalten und betreut erfolgreich zahlreiche Kunden und Projekte. Er ist sowohl Spezialist für die Entwicklung komplexer Social Media Strategien als auch für kleine Kampagnen, die messbar Ziele wie Umsatzerhöhung, Steigerung der Bekanntheit etc. erreichen. In Fachmedien wie z.B. Ibusiness wird er regelmäßig über Branchenthemen befragt und zitiert.

Seminartermine

08./09.11.2013

Seminarort

Steinbeis Business Academy
Eisenlohrstraße 23, 76593 Gernsbach

Dauer und Umfang des Seminars

Das Seminar umfasst zwei Seminartage.

Freitag 10:00 Uhr – 18:00 Uhr und

Samstag 09:00 Uhr – 16:00 Uhr

Preise

SBA Studenten

Für immatrikulierte Studenten der Steinbeis Business Academy kostet das Seminar 90,00 Euro.

SBA Alumni, Studenten der Steinbeis-Hochschule und Mitarbeiter der Steinbeis-Institute

Für Alumni der Steinbeis Business Academy, Studenten der Steinbeis-Hochschule Berlin oder Mitarbeiter der Steinbeis-Institute betragen die Kosten des Seminars 160,00 Euro.

Externe

Für Steinbeis-externe Teilnehmer betragen die Kosten des Seminars 260,00 Euro.

Geschäfts-/Zahlungsbedingungen

Sie erhalten umgehend nach Ihrer Anmeldung eine Eingangsbestätigung. Ihre Anmeldebestätigung und die Rechnung erhalten Sie ca. 3 Wochen vor dem Seminar.

Im Falle eines Rücktritts erhalten Sie den bereits eingezahlten Beitrag abzüglich einer Bearbeitungsgebühr von 50,00 Euro zurück. Diese Vereinbarung gilt dann, wenn Ihre schriftliche Stornierung bis 7 Tage vor dem Veranstaltungstermin eingegangen ist. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird der gesamte Beitrag fällig.

Die Steinbeis Business Academy behält sich Terminverschiebungen oder -absagen aus organisatorischen Gründen vor. In diesem Falle erhalten Sie die Kosten zurückerstattet.

Das Seminar findet ab 12 Teilnehmern statt.

Es besteht die Möglichkeit Credit Points zu erwerben.

Kontakt und Anmeldung

Bei Fragen zum Seminar wenden Sie sich bitte an:

Birgit Lorenz

Eisenlohrstraße 23

76593 Gernsbach

Tel.: 07224 62008 31

Fax: 07224 62008 99

E-Mail: birgit.lorenz@shb-sba.de

Die Anmeldung erfolgt mit dem umseitigem Anmeldeformular.



ZUSATZANGEBOT FACHSEMINARE

Social Media Marketing

FAX: 07224 62008 99

Email: birgit.lorenz@shb-sba.de

ANMELDUNG ZUM FACHSEMINAR

mit Diplom-Betriebswirt (BA) Alex Buchanan am 08./09.11.2013

an der Steinbeis Business Academy, Eisenlohrstraße 23, 76593 Gernsbach

Name			
Vorname			
Geburtsdatum und -ort			
Adresse			
Telefon			
E-Mail-Adresse			
SBA-Student <input type="checkbox"/>	SBA-Alumni <input type="checkbox"/>	SHB-Student <input type="checkbox"/>	SHB-Mitarbeiter <input type="checkbox"/>
		Externe <input type="checkbox"/>	
Arbeitgeber/Berufstätigkeit			
Credit Points erwünscht		Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Kenntnisse zum Thema			
Wie wurden Sie auf uns aufmerksam?			
Datum und Unterschrift			
Mit meiner Unterschrift melde ich mich verbindlich zum Seminar an. Bitte Formular ausdrucken und mit Unterschrift versehen.		_____	
Ermächtigung zum Lastschriftinzug			
Kto-Nr.		BLZ	
Kreditinstitut			
Bitte Rechnungsanschrift, falls abweichend vom Teilnehmenden.			
Hiermit ermächtige ich die SBA widerruflich, die von mir zu entrichtenden Gebühren einmalig zu Lasten des genannten Kontos durch Lastschrift einzuziehen.			
Bitte Name in Druckbuchstaben, falls abweichend vom Teilnehmenden. Bitte Formular ausdrucken und mit Unterschrift versehen.		Unterschrift des Kontoinhabers (ggf. Name) _____	