

Virtual Reality



Damit Sie morgen nicht ohne Leser dastehen
Mobile Lösungen für iPad, Tablet & Co.

mpm Tablet Publishing Workshop

Apps entwickeln und erfolgreich im Kommunikations-Mix einsetzen

Wie man Apps für iPad & Co. bestmöglich für sein Unternehmen nutzt. Welche Besonderheiten bei der Entwicklung von Anfang an berücksichtigt werden sollten. Wie der App-Markt der Zukunft aussieht. Diese und weitere Fragen beantwortet unser Workshop auch anhand von Referenzen namhafter Unternehmen.

Am Ende des Tages sind Sie in der Lage zu entscheiden:

- ob Apps auch ein Bestandteil Ihrer Unternehmenskommunikation werden sollen
- wie man eine App-Umsetzung am besten vorbereitet
- welche Systeme bei der Realisierung gut eingesetzt werden können.

06. November 2012
Mainz



**CORPORATE
COMMUNICATION
SOLUTIONS**

mpm Tablet Publishing Workshop

- 12:00 - 12:30 **IMBISS UND BEGRÜSSUNG**
- 12:30 - 13:30 **KEY NOTE: QUO VADIS IPAD?
Alles wird mobil!**
Mehrwert schaffen mit Publishing-Lösungen für Smartphones und Tablets. Welche Trends zeichnen sich ab? Und wie stellen sich Unternehmen optimal darauf ein?
- 13:30 - 14:00 **AKTUELLE BEISPIELE
Apps für Geschäftsbericht und
Kunden-/Mitarbeitermagazin**
Wie treten führende Unternehmen mit ihren Apps und anderen mobilen Lösungen auf?
- 14:00 - 14:45 **KONZEPTION
Die richtige Content-Strategie**
Welche Inhalte eignen sich für welches Endgerät? Wie müssen sie aufbereitet werden? Welche Technologie ist dafür erforderlich?
- 14:45 - 15:15 **PRAXISBEISPIEL ING-DIBA
Das iPad in der Mitarbeiterkommunikation**
Den Leserkreis ausweiten und Mehrwert bieten durch ein digital aufbereitetes Mitarbeitermagazin.
- 15:15 - 15:30 **PAUSE/MÖGLICHKEIT ZUM AUSTAUSCH MIT DEN REFERENTEN**
- 15:30 - 16:00 **INVESTOR RELATIONS
Henkel
Apps für Investoren**
Geschäftsberichte und Investor Relations - Angebote speziell für Tablets. Wie müssen sie aussehen, damit sie was bringen?
- 16:00 - 16:30 **PRAXISBEISPIEL BOEHRINGER GESCHÄFTSBERICHT
Boehringer Ingelheim
Storytelling auf dem Tablet**
Mit einer App multimedial aufbereitet das Wandlungsvermögen eines Konzerns angesichts globaler Herausforderungen eindrucksvoll vorführen und gleichzeitig die Key Facts des Geschäftsjahres beleuchten.
- 16:30 - 17:00 **PRAXISBEISPIEL RÖCHLING
Röchling Automotive
Mehr Power für den Vertrieb**
Eine Spezial-App zur Kundenbefragung für den Vertrieb einsetzen und so die Planungssicherheit in der Produktion als Zulieferer für die Automobilindustrie deutlich erhöhen.
- 17:00 - 17:30 **AUSBLICK
Was bringt die Zukunft?**
Wo und wie werden sich Apps behaupten? Welche Chancen bieten Web-Apps und HTML5/CSS3-basierte Medien? Wann sind sie marktreif? Welche Rolle spielt Social Media?
- AB 17:30 **DISKUSSION UND ERFAHRUNGSAUSTAUSCH**

DAUER

6,0 h



06. November 2012
Mainz

mpm media process management gmbh
Corporate Communication Solutions
Untere Zahlbacher Straße 13
55131 Mainz

VORNAME

NACHNAME

FUNKTION

FIRMA

STRASSE

PLZ/ORT

TELEFON

TELEFAX

E-MAIL

↘ ICH BRINGE MIT:

NAME

FUNKTION

DATUM

UNTERSCHRIFT

FAXANMELDUNG AN
0 61 31 95 69-77

ONLINEANMELDUNG UNTER
**www.digitalagentur-mpm.de/
veranstaltungen**